RANKING

TOP 300

DO VAREJO BRASILEIRO

2026

IRTT INSTITUTO RETAIL THINK TANK

O INSTITUTO RETAIL THINK TANK



Alberto Serrentino



Eduardo Terra



Helio Biagi

Com o objetivo de ampliar o acesso do ecossistema brasileiro de varejo a dados de mercado, pesquisas e tendências que possam embasar o desenvolvimento de estratégias de fortalecimento do setor, o Instituto Retail Think Tank Brasil (IRTT) foi criado em 2025 para contribuir com o crescimento das entidades setoriais e das empresas brasileiras.

Focado em produzir conhecimento sobre o ambiente de varejo e os impactos da tecnologia, cultura, processos e ambiente econômico sobre as empresas do setor, o IRTT tem o objetivo de ajudar empresas de varejo, indústria, distribuidores e associações representativas dos segmentos a obter mais informações relevantes para guiar suas decisões estratégicas.

O Ranking TOP 300 Empresas do Varejo Brasileiro, na sua segunda edição, é um passo importante dessa jornada. Com uma metodologia que permite comparações com dados históricos publicados por 10 anos (2015-2024) no ranking da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC), coordenado pelos cofundadores do IRTT, o Ranking TOP 300 consolida-se como a referência para a análise das grandes empresas do varejo brasileiro.

O IRTT conta com a experiência de décadas de seus fundadores, Alberto Serrentino, Eduardo Terra e Helio Biagi, reconhecidos no mercado brasileiro como três das principais mentes pensantes sobre estratégia de varejo.

Conheça os cofundadores do IRTT
Basta apontar a câmera de seu *smartphone* para esse QR Code

O INSTITUTO RETAIL THINK TANK AGRADECE AOS PATROCINADORES E APOIADORES DESTE RANKING

Platinum

ifood

Gold

salesforce

VTEX

Apoio

crmbonus

POSIGRAF

Escala, dados e tecnologia a serviço do crescimento do varejo

Com **65 milhões de usuários ativos por mês**, o iFood é uma das maiores infraestruturas digitais de consumo do Brasil.

Para o varejista, isso significa **alcançar novos consumidores em novos momentos de consumo,** com inteligência de dados e logística que complementam a operação física.

ifood

Faz tudo para o seu negócio crescer





Onde o consumidor já decide comprar, o seu negócio pode crescer

O iFood ajuda varejistas a ampliar canais de venda, oferecendo logística especializada em entregas de hiperconveniência, acesso à inteligência de dados e presença **onde milhões já compram todo mês**.



+65M
de usuários

+600 mil
entregadores

turbo ifood
com entregas em até 17 minutos

Novos clientes no último ano:

Farmácia	Mercado
+64%	+58%

O futuro do varejo se constrói onde escala, inteligência e proximidade se encontram

ifood

Onde milhões de consumidores encontram o seu negócio.



Imagem: Ryunosuke Kikono | Unsplash

SUMÁRIO

2 | O Instituto Retail Think Tank
8 | Resiliência, reinvenção e tecnologia
10 | O varejo brasileiro em 2025

16 | **Conteúdo iFood**

20 | A essência do Varejo
30 | Método IRTT Ranking TOP 300
36 | TOP 300 do varejo brasileiro

Sumário Executivo
37 | *Grandes Números:* Destaques do TOP 300 do varejo brasileiro

38 | **Ranking TOP 300 maiores do varejo**

60 | **Conteúdo CRMBonus**

Análises setoriais
63 | Supermercados
68 | Drogarias e Perfumarias
69 | Moda, calçados e artigos esportivos
71 | Lojas de Departamento
72 | Eletromóveis
74 | Outros segmentos
75 | Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)
76 | Material de construção
77 | Óticas, joias, bijoux, bolsas e acessórios

Análises transversais
81 | Maiores em número de lojas
83 | Maiores em vendas por loja
85 | As que mais abrem lojas
88 | Maiores em número de colaboradores
90 | As que mais contrataram
92 | Mulheres no varejo
96 | Pretos e pardos no varejo
99 | Capital aberto
101 | As que mais aumentaram vendas
103 | Presença nacional
105 | Maiores redes de franquia
107 | Acima de 1 bilhão
114 | *Marketplaces*
116 | Inteligência Artificial
118 | Dados financeiros
121 | Marcas próprias
124 | Posição das empresas no Ranking TOP 300 do varejo brasileiro
126 | Equipe Técnica



NRF'27 RETAIL'S BIG SHOW

07 A 14 DE JANEIRO

COM O GRUPO BTR VARESE PODE SER MUITO MAIS.

btrvarese RETAIL THINK TANK

De 07 a 14/01/2027, EM NOVA YORK.

Prepare-se para o futuro
com quem entende do comércio brasileiro.
Com a btr varese, você acessa os temas,
os bastidores e os protagonistas
que estão moldando o varejo.

Sua experiência pode ser mais
completa com a nossa curadoria.

GARANTA SUA VAGA

btrvarese RETAIL THINK TANK

Resiliência, reinvenção e tecnologia

O varejo brasileiro vive um momento desafiador para as empresas. O cenário econômico com incerteza e instabilidade, elevadas taxas de juros e endividamento dos consumidores se confronta com as oportunidades trazidas pela Inteligência Artificial.

No universo deste ranking, 77,1% das 227 empresas entre as 300 maiores do ranking com venda comparável entre 2024 e 2025 aumentaram suas vendas acima da inflação – somente 9,3% encolheram. Entre as 300 maiores empresas, a tônica foi de crescimento estruturado. O Ranking IRTT TOP 300, em sua segunda edição, reforça a capacidade de adaptação e resiliência das grandes empresas do varejo brasileiro.

Essa característica remete diretamente a outra evidência trazida pelo estudo: a relevância do varejo regional e de controle familiar no varejo brasileiro. A concentração em nosso mercado continua em patamares baixos e muito inferiores aos de outros mercados de maturidade similar ou superior.

A resiliência que o varejo demonstra ao continuar crescendo depende de diversos movimentos que acontecem sob a superfície dos números – investimentos e estratégias que ainda não se traduzem completamente nos resultados das empresas, mas que preparam o caminho para uma profunda transformação do varejo brasileiro nos próximos anos.

O mais contundente desses movimentos é a adoção e disseminação de Inteligência Artificial. Nesta edição, 79 varejistas declararam contar com projetos de IA em andamento. Mais que a quantidade, a qualidade dessas iniciativas mudou: o uso de IA vem se tornando mais sofisticado, evoluindo rapidamente para a adoção de agentes e automatizando inúmeras tarefas de retaguarda e de interação com os consumidores.

Essa é uma jornada relativamente nova, mas de impacto estrutural. Quase metade das empresas com projetos de IA em andamento consideram esse como um tema de alta prioridade estratégica – apenas 3 a avaliam como de baixa prioridade. O fato é que a Inteligência Artificial já está se posicionando como uma das tecnologias viabilizadoras do futuro do varejo, da cadeia de suprimentos e do relacionamento com os consumidores.

O TOP 300 traz uma visão detalhada do universo de empresas que respondem por 48% do varejo brasileiro. Permite análises gerais, setoriais e por empresa, enriquecidas por indicadores econômicos e financeiros, além de questões ligadas a diversidade e inclusão.

Boa leitura!

Alberto Serrentino
Eduardo Terra
Cofundadores do Instituto Retail Think Tank | IRTT

CHINA

29/05 A 05/06/2027

IMERSÃO EM **ECOSSISTEMAS, TRANSFORMAÇÃO, IA, VAREJO E CROSS BORDER.**

Imersão no ecossistema de inovação e IA da China com curadoria btr varese.

Com a btr varese, sua experiência fica ainda mais completa.

CURADORIA TÉCNICA



ALBERTO SERRENTINO
DIREÇÃO TÉCNICA
Co-fundador da btr varese



EDUARDO TERRA
DIREÇÃO TÉCNICA
Co-fundador da btr varese

VAGAS LIMITADAS

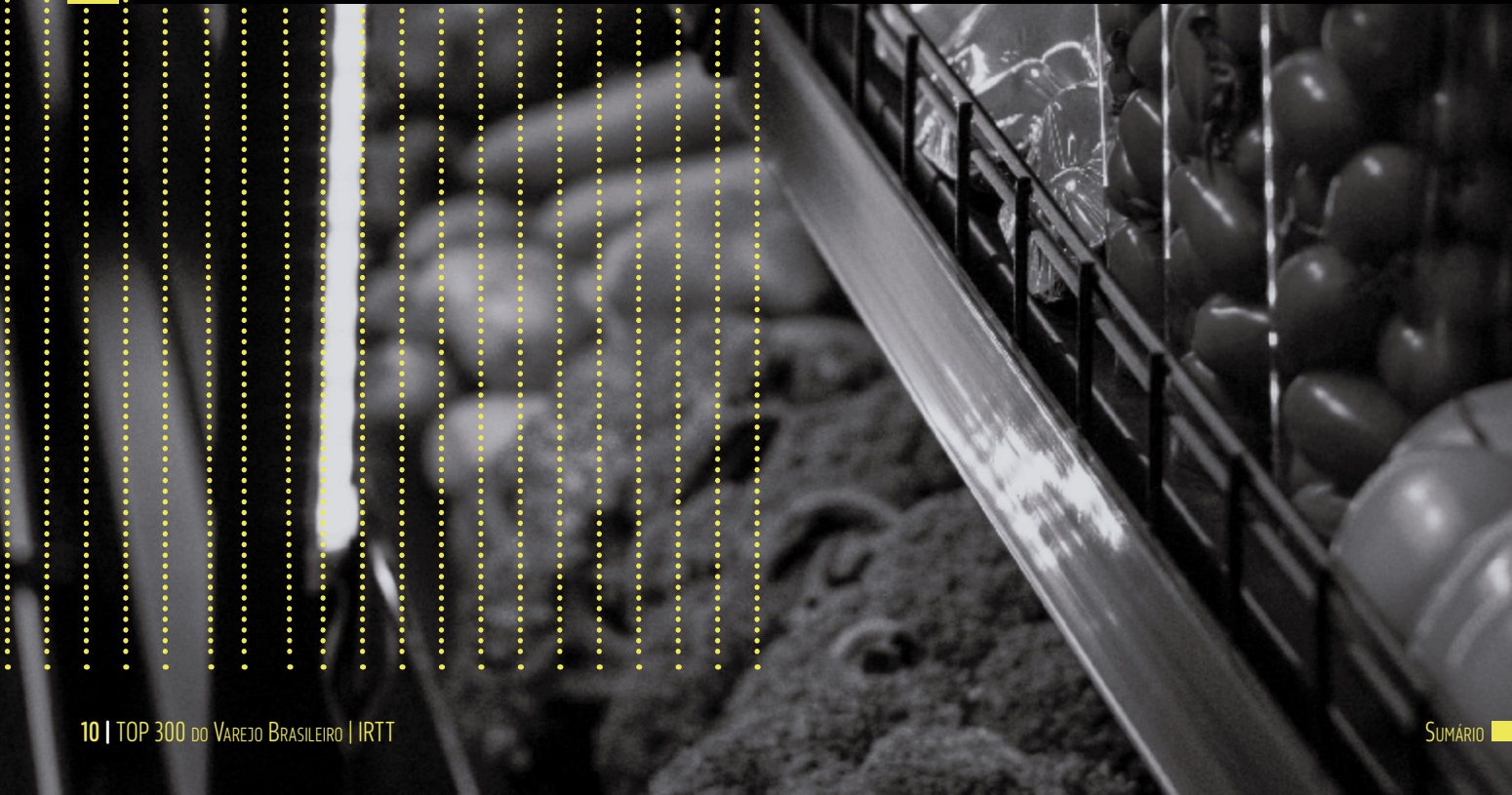
GARANTA SEU LUGAR

btrvarese RETAIL THINK TANK



Imagem: Min Tolime | Unsplash

O VAREJO BRASILEIRO EM 2025





A despeito das oscilações, o varejo brasileiro demonstrou resiliência e fechou o ano de 2025 com um desempenho positivo.

Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que o **Varejo Restrito** (que exclui automóveis e materiais de construção) aumentou sua venda nominal em 6,4%, abaixo dos 8,2% de 2025.

Já o **Varejo Ampliado** (que inclui aqueles dois segmentos) apresentou uma alta de 4,0% na receita nominal, próxima dos 4,1% do ano anterior. Em termos reais, o Varejo Restrito teve uma alta de 1,6%, enquanto o Varejo Ampliado apresentou estabilidade.

Crescimento do varejo brasileiro | 2025

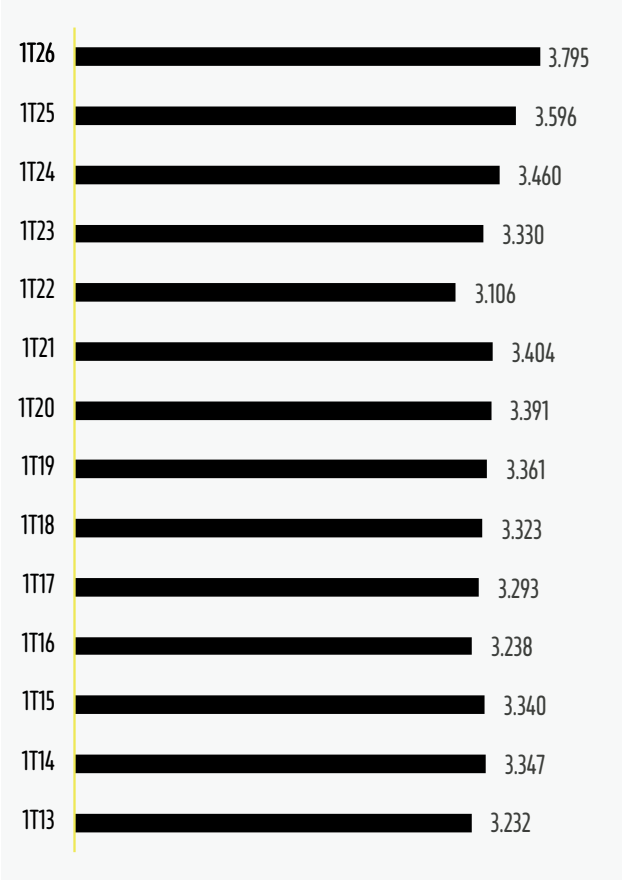
VAREJO RESTRITO		VAREJO AMPLIADO	
Real	Nominal	Real	Nominal
1,6%	6,4%	0,0%	4,0%

Fonte: IBGE

O resultado foi impulsionado pelas categorias mais diretamente favorecidas pelo aumento de renda da população, como supermercados e farmácias.

Em 2025, a massa de rendimento mensal real domiciliar da população subiu 7,1% em relação ao ano anterior, chegando a R$ 375 bilhões. Esse dado tem conexão direta com a redução do desemprego, que encerrou 2025 em 5,1%, o menor valor médio da série histórica da Pnad Contínua do IBGE.

Rendimento médio por pessoa em Reais Evolução 2013 - 2026



Fonte: IBGE

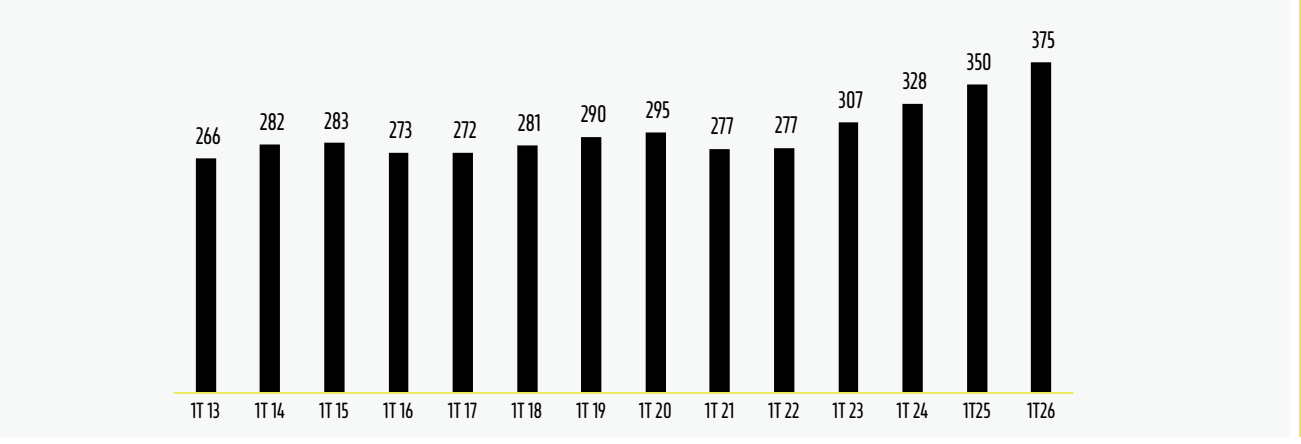
O crescimento de 1,6% do volume de vendas do Varejo Restrito representa uma desaceleração em relação aos 4,1% de 2024 – que haviam sido o melhor desempenho desde 2012. O resultado de 2025 ficou mais próximo do que vem sendo a tônica na última década – a máxima nesse período foi um crescimento de 2,3%, em 2018. Ainda assim, o varejo apresentou o nono ano consecutivo de crescimento, demonstrando a consistência e a resiliência das empresas.

No Varejo Ampliado, o resultado em volume foi positivo em 4,0%, superando os 3,7% de crescimento de 2024. Nove das 11 atividades acumularam ganhos em 2024 e apenas duas fecharam o ano no negativo: Moveis (-1,2%) e Veículos, motocicletas, partes e peças (-0,6%).

R$375bi

foi a massa de rendimento mensal real domiciliar da população brasileira em 2025

Massa de Rendimento real (em R$ bilhões) | Evolução 2013 - 2026



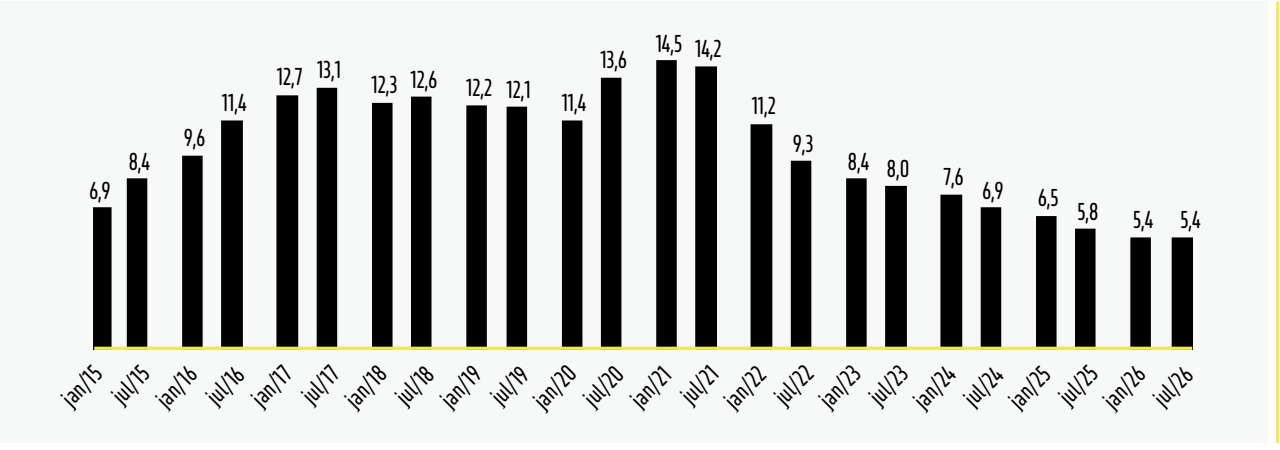
Fonte: IBGE

Brasil | Desempenho do varejo em 2025 por grupo de atividades

ATIVIDADE	VOLUME DE VENDAS (%)	RECEITA NOMINAL (%)
COMÉRCIO VAREJISTA	**1,6**	**6,4**
1 | Combustíveis e lubrificantes	0,6	5,2
2 | Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,8	6,4
2.1 | Super e hipermercados	1,1	6,7
3 | Tecidos, vestuário e calçados	1,3	4,9
4 | Móveis e eletrodomésticos	4,6	4,1
4.1 | Móveis	-4,2	-1,2
4.2 | Eletrodomésticos	7,6	5,9
5 | Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	4,5	9,5
6 | Livros, jornais, revista e papelaria	-0,9	4,8
7 | Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,1	3,8
8 | Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,2	6,7
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	**0,0**	**4,0**
9 | Veículos e motos, partes e peças	-2,9	-0,6
10 | Material de construção	-0,1	2,4
11 | Atacado Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	-2,4	0,9

Fonte: IBGE

Taxa de desocupação (%) | Evolução 2015 - 2026



Fonte: IBGE

Análise setorial

O grupo de **Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo**, o mais representativo do varejo brasileiro, teve em 2025 o quarto ano consecutivo de expansão. Depois de três anos de aceleração, o desempenho foi mais moderado: 1,4% em 2022, 3,7% em 2023, 4,6% em 2024 e 0,8% em 2025.

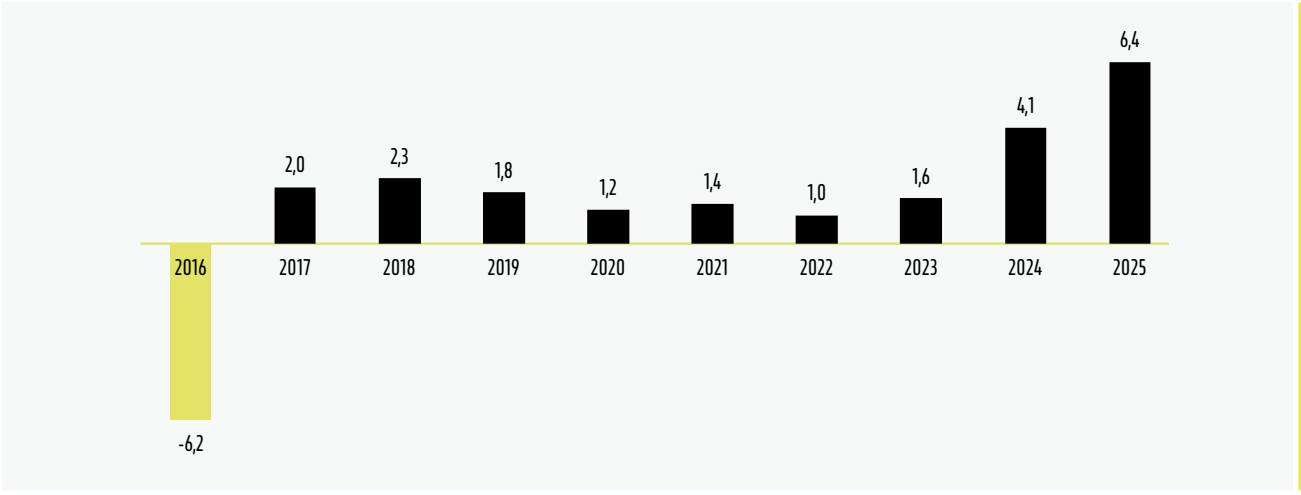
O segmento de **Tecidos, vestuário e calçados** teve mais um ano de crescimento real, com alta de 1,3% em 2025. O ritmo desacelerou em relação aos 2,9% de 2024, mas consolidou o segundo ano consecutivo de expansão, deixando para trás dois anos de retração (-4,6% em 2023 e -0,5% em 2022). O desempenho positivo vem desde meados de 2024, quando entrou em vigor a taxação das compras *cross border.*

O segmento de **Móveis e eletrodomésticos** fechou o ano de 2025 com crescimento de 4,6%, próximo do ritmo de expansão de 2024 (4,1%), mesmo com o forte impacto do nível elevado de juros sobre a população.

Em **Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria**, o cenário continua sendo altamente positivo. Assim como em 2024, o setor foi um dos que mais cresceram em termos reais, com avanço de 4,5% na comparação anual. Mesmo com a desaceleração ante os 7,4% do ano anterior, o segmento completou nove anos consecutivos de expansão.

A atividade de **Livros, jornais, revistas e papelaria** teve mais um ano negativo, com recuo de 0,9% em 2025 — terceiro resultado negativo consecutivo, embora bem mais ameno que os dois anteriores (-7,7% e -4,6%). Desde 2014, o setor teve apenas um ano positivo (2022), reflexo claro da migração do consumo de produtos físicos para formatos digitais de conteúdo.

Desempenho do varejo em volume (%) 2016-2025



Fonte: IBGE

> Entre as 300 maiores empresas do mercado nacional a tônica é de crescimento acima da média de cada segmento

O segmento de **Equipamentos e material para escritório**, informática e comunicação fechou o ano com um crescimento de 4,1%, acima dos três anos anteriores (0,7%, 2,0% e 1,7%). A valorização do real diante do dólar em relação a 2024 contribuiu para o avanço do setor.

O segmento de **Outros artigos de uso pessoal e doméstico**, que envolve lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., fechou 2025 com alta real de 2,2%, desacelerando de forma expressiva ante os 7,1% de 2024. Ainda assim, manteve o setor no campo positivo.

No **Varejo Ampliado**, a venda de Veículos e motos, partes e peças fechou 2025 com um declínio de 2,9% sobre 2024, interrompendo uma série robusta do setor (+11,6% em 2024 e +8,2% em 2023) e voltando ao terreno negativo onde esteve em 2022 (-1,7%).

Já as empresas de **Material de construção** registraram leve retração real de 0,1% na comparação anual — desempenho fraco, prejudicado pelo elevado nível das taxas de juros, que tende a refrear a busca por categorias dependentes de crédito.

O setor de **Atacado** especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo, por fim, registrou nova retração real, com queda de 2,4% em relação a 2024 — resultado que se soma ao recuo de 7,1% do ano anterior. O desempenho fraco da categoria pode ser explicado, em parte, pela migração do consumo para formatos de atacarejo, contidos na categoria de Hiper e Supermercados.

A análise que o Ranking TOP 300 faz do desempenho das redes supermercadistas mostra que a abertura de lojas de atacarejo por redes de supermercados tem tido um impacto positivo no desempenho dessas redes – em detrimento de formatos puramente atacadistas.

O desempenho geral do varejo brasileiro é uma média de diferentes trajetórias evolutivas. Entre as 300 maiores empresas do mercado nacional, entretanto, a tônica é de crescimento acima da média de cada segmento, uma vez que o grande varejo combina uma série de fatores virtuosos: capacidade de investimento em tecnologia, escala de operação, cultura de inovação e transformação digital, foco estratégico e acesso a capital a custo inferior.

Essa combinação oferece vantagens competitivas importantes e estimula um crescimento mais acelerado das TOP 300, como veremos a seguir.

Como o iFood transforma escala, dados e tecnologia em crescimento para o varejo brasileiro

Com 65 milhões de usuários ativos por mês, 180 milhões de pedidos mensais e 500 mil marcas em sua base, o iFood, empresa brasileira de tecnologia, se tornou uma das maiores infraestruturas digitais de consumo do Brasil. Em 15 anos, o que começou como um app de entrega se transformou em uma plataforma que responde por aproximadamente 0,64% do PIB nacional, sustenta mais de 1 milhão de empregos e chega a milhares de municípios — metade da população brasileira tem um estabelecimento parceiro a menos de cinco quilômetros de casa.

Primeiro, a empresa desenvolveu uma rede logística capaz de operar em diversas cidades simultaneamente. Depois, ampliou seu catálogo para além da comida, transformando a plataforma em um ponto de acesso ao comércio eletrônico de proximidade. Em paralelo, criou ferramentas para os merchants, como painéis de gestão e soluções de inteligência de dados e diversas outras tecnologias.

Quinze anos é um marco, mas também representa um ponto de partida. A próxima etapa, que já está acontecendo, é a da Inteligência Artificial: usar dados e tecnologia para personalizar experiências, ampliar o sortimento e construir um ecossistema cada vez mais robusto.

Para o varejista, essa escala é uma oportunidade concreta: estar onde o consumidor já está, com dados, tecnologia e logística trabalhando a favor do crescimento do negócio.

Os resultados refletem esse movimento. Entre junho de 2025 e junho de 2026, o iFood registrou crescimento em receita de mercado de, em média, 61%. O resultado acompanha a expansão da categoria, que já reúne grandes grupos varejistas e milhares de lojas de diferentes portes em todo o país. A base de clientes aumentou aproximadamente 58% e o total de pedidos cresceu 56%. O avanço reflete a combinação entre investimentos em tecnologia, logística e a ampliação do catálogo do iFood

Essa infraestrutura foi construída com investimento contínuo em tecnologia e inovação.

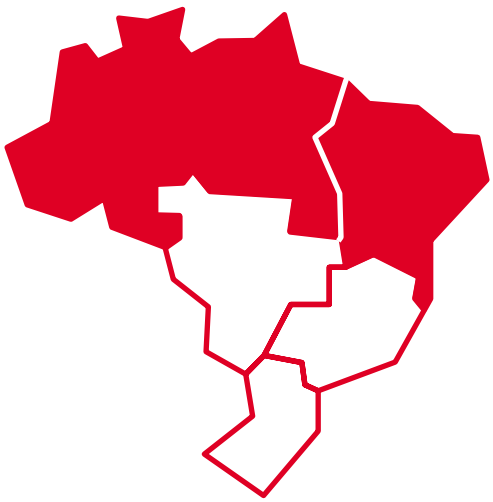
Uma plataforma que amplia canais e oportunidades de venda

O iFood superou a lógica do aplicativo de *delivery*. Hoje, é uma infraestrutura de consumo cotidiano e um *marketplace* multicategoria de conveniência, capaz de atender diferentes missões de compra e conectar varejistas a consumidores em

momentos variados do dia. O usuário deixou de abrir o app apenas quando está com fome e passou a consultá-lo como ponto de partida para diferentes necessidades: do supermercado ao remédio, da ração do pet à cerveja da festa. Mas não é só a variedade que ele procura — ele abre o app atrás de boas oportunidades, seja com a marca em que já confia ou para experimentar novos produtos. A expansão geográfica não se limita ao eixo Sudeste. O Norte registrou crescimento de mais de 130% em unidades e o Nordeste, 81%. Foram adicionadas mais de três mil novas lojas.

Outro polo de destaque é a vertical de Farmácia, que combina conveniência, velocidade e confiança. O modelo de entregas com logística dedicada posiciona o *marketplace* como uma forma de ampliar o alcance do acesso à farmácia e reforça a importância da conveniência quando o assunto é varejo mais rápido e integrado.

O crescimento também é sustentado por mudanças estruturais na plataforma, que melhoraram a experiência do consumidor.

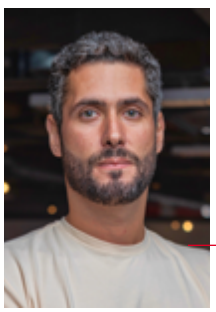


Norte
+130%

Nordeste
+81%

Mais de 3 mil
novas lojas adicionadas

"A ocasião de compra em farmácia está ligada à urgência e à confiança. É por isso que o desenho do modelo importa tanto. No iFood, quem vende é sempre uma farmácia licenciada, com farmacêutico responsável. Nós não compramos, não estocamos e não dispensamos: colocamos muita tecnologia e logística a serviço da farmácia, com processos dedicados e o pedido viajando sempre separado de qualquer outra compra, para a segurança do produto", afirma **Victor Blumenthal**, diretor das verticais de farmácia, pet, shopping e bebidas no iFood.



"A vertical recebeu foco e investimento em 2025 e chegou a um novo patamar de maturidade. Hoje são cerca de 23 mil farmácias ativas conectadas à plataforma, e o nosso crescimento nessa vertical é, na prática, o crescimento digital das farmácias parceiras, inclusive as independentes de bairro, que se digitalizam sem investimento inicial. Com essa consolidação, a expectativa é acelerar ainda mais o crescimento de Farma nos próximos anos", reforça.

Na vertical, os pedidos cresceram mais de 80% em 2025, em comparação com 2024, e, nos cinco primeiros meses de 2026, a alta ultrapassou

70%. Farmácia se consolida como uma importante porta de entrada para os clientes do iFood.

Tanto a vertical de Mercado quanto a de Farmácia são impulsionadas pelo volume de consumo proporcionado pelo maior *hub* de fidelidade do Brasil: com mais de 15 milhões de assinantes, o **Clube iFood** concentra 60% de todos os pedidos da plataforma.

Os pedidos realizados por membros são, em média, duas vezes maiores e mais frequentes do que os de não assinantes. A retenção supera 80% e a economia proporcionada pelo programa é 150% maior do que os benefícios disponíveis fora dele. Esses dados reforçam o papel do **Clube iFood** na frequência de compra e na geração de valor para todo o *marketplace*.

O *marketplace* como infraestrutura de crescimento para o varejo

Em um mercado alimentar brasileiro de R$ 1,098 trilhão em 2025, com penetração do comércio online ainda abaixo de 5%, o iFood ocupa a posição de mediador entre a oferta de milhares de varejistas e a demanda de milhões de consumidores.

A plataforma é uma parceira das marcas para habilitar um leque de opções de serviços para os clientes e levar conveniência para o atendimento. A penetração abaixo de 5% representa, ao mesmo tempo, um desafio e uma das maiores oportunidades de expansão para o varejo alimentar digital brasileiro.

O diferencial do iFood está também na democratização do acesso à tecnologia para varejistas de diferentes portes. Existe um mito persistente de que a transformação digital é privilégio de empresas com grandes equipes de tecnologia ou orçamentos robustos. A experiência do iFood demonstra o contrário: a plataforma funciona como uma camada de inteligência sobre a operação real do pequeno e médio varejista, sem que ele precise programar ou investir em sistemas próprios. Essa aceleração é apoiada pelo crescimento de 61% do GMV do consumo de mercado e atacado no iFood na comparação com 2025.

"Nosso objetivo é ser o canal estratégico do varejista. Com média nacional de crescimento da base de usuários de 58%, trazemos nossa expertise em gerar demanda e uma operação robusta de entrega. Por outro lado, o parceiro traz para o iFood sua excelência em preço, serviço e sortimento de produtos", conta **Murilo Massari,** Diretor de Mercado do iFood. "Juntos, levamos o negócio do varejo alimentar além do físico — com presença qualitativa no digital e acesso ao maior ecossistema de *delivery* da América Latina", completa o diretor.

Para auxiliar as marcas, a recomendação de sortimento é uma facilitadora para analisar padrões de demanda da região, como comportamentos de consumo, sazonalidade e perfil demográfico, sugerindo ao comerciante quais produtos incluir ou ampliar em seu mix. Os dados que o iFood gera sobre o consumo em uma localidade são mais granulares



Nosso objetivo é ser o canal estratégico do varejista. Com média nacional de crescimento da base de usuários de 58%, trazemos nossa expertise em gerar demanda e uma operação robusta de entrega.

Murilo Massari, Diretor de Mercado do iFood

e atualizados do que qualquer pesquisa de mercado pontual. Essa informação chega até a marca como recomendação acionável.

Para a precificação, a plataforma considera fatores como histórico de vendas, demanda, concorrência e tendências regionais para sugerir faixas de preço que equilibram competitividade e rentabilidade. A ferramenta não impõe valores, mas oferece informações para apoiar a decisão do varejista.

Já no uso de tecnologias personalizadas, os painéis em tempo real mostram volume de pedidos, ticket médio, comportamento por horário e taxa de conversão entre visualizações e pedidos. Com isso, o cliente passa a ter mais visibilidade sobre o desempenho da operação e mais elementos para ajustar sortimento, preço, disponibilidade e estratégia comercial.

Escala nacional, inteligência regional e proximidade

O iFood está presente em milhares de municípios, cobrindo grande parte do território nacional. Essa escala é complementada pela regionalização: o Norte e o Nordeste são mercados em expansão acelerada, com crescimento superior a 130% e 81% em unidades de lojas, respectivamente. Um pequeno comerciante de Manaus ou de Maceió acessa a mesma infraestrutura que um varejista de São Paulo. A capilaridade também se mede em proximidade literal: 50% da população brasileira tem um merchant de mercado iFood a menos de cinco quilômetros de onde mora.

Nesse contexto, o iFood não substitui a loja física. A plataforma amplia seus canais de venda e relacionamento. A loja que entra no *marketplace* não fecha as portas de sua operação presencial: ela abre uma nova porta digital, utilizando os mesmos produtos, equipes e infraestrutura. O que muda é o alcance. Uma farmácia que atendia quem passava em frente agora está ao alcance de quem precisa de um medicamento às 22h. O físico e o digital se somam, criando um varejo mais eficiente, acessível e conectado ao consumidor brasileiro.

Essa agenda de transformação também se materializa com eventos proprietários em que todas essas tecnologias e conexões se encontram. Exemplo claro é o **iFood Move**, encontro que reúne lideranças, tendências e conexões para discutir os próximos movimentos do mercado brasileiro. A iniciativa, que já apresentou uma versão regionalizada por meio do **iFood Move+**, evidencia o quanto a aproximação com conteúdo, capacitação e *networking* dos desafios das marcas em diferentes regiões do país são primordiais para manter o setor em constante crescimento.

Para o varejo brasileiro, a transformação digital deixou de ser uma frente complementar e passou a ocupar um papel estratégico no crescimento dos negócios. Ao conectar varejistas de diferentes portes a consumidores, dados, tecnologia e logística, o iFood amplia canais de venda, apoia decisões mais eficientes e aproxima empresas de novas oportunidades em todo o país. A próxima etapa desse movimento será transformar ainda mais inteligência em resultado, fortalecendo um varejo conectado, regionalizado e preparado para responder com agilidade às mudanças nos hábitos de consumo.



Imagem: Henrie Stander | Unsplash

A ESSÊNCIA DO VAREJO





O complexo cenário internacional marcou o ano de 2025, com o "tarifaço" do governo dos EUA criando instabilidades somado a uma

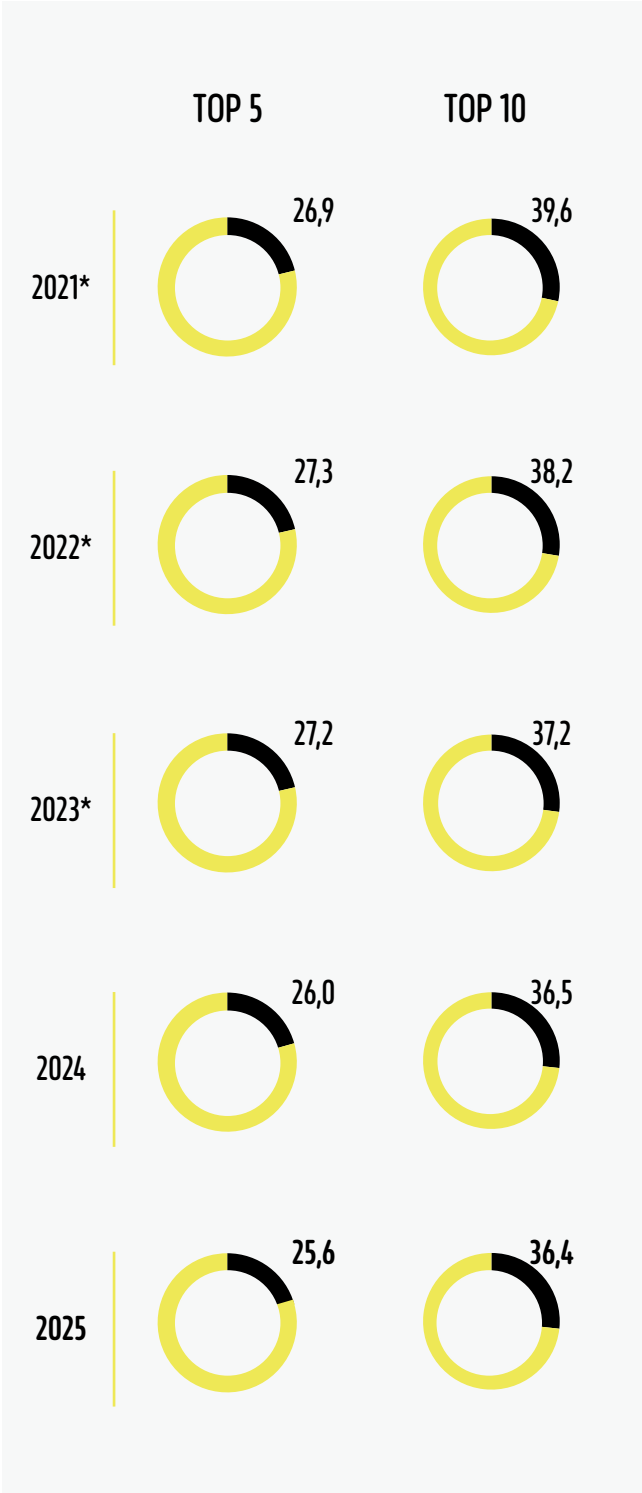
conjuntura de pressão sobre os custos que já vem de anos, devido ao conflito na Ucrânia. No cenário nacional, o avanço das bets sobre o comportamento de consumo, os juros elevados e as discussões sobre a saúde fiscal do País continuaram a pautar decisões do varejo.

Mesmo em meio a todas as circunstâncias, as 300 maiores empresas do varejo brasileiro tiveram um ano de crescimento. O foco das empresas em eficiência operacional e oportunidades de crescimento pontuais se aliou à necessidade de reforçar os investimentos em dados e tecnologia (especialmente em Inteligência Artificial), resultando em ilhas de crescimento diante de um cenário nacional de expansão moderada.

Entre as 300 maiores varejistas do mercado brasileiro, a tônica foi de crescimento. As empresas apresentadas no Ranking IRTT Top 300 somaram R$ 1,3 trilhão em vendas em 2025. Segundo o IBGE, o Varejo Restrito, menos combustíveis, mais material de construção (aproximadamente o escopo deste Ranking), somou R$ 2,8 trilhões em vendas.

Considerando as 227 empresas que divulgaram seus números nos últimos dois anos (o que permite uma comparação direta), a expansão das vendas do varejo foi de 8,6%.

Concentração das TOP 300 do varejo brasileiro (%)



***Fonte:** Ranking 300 maiores empresas do varejo brasileiro SBVC

O crescimento das 300 maiores empresas do varejo brasileiro ficou em linha com os 6,4% do Varejo Restrito e bem acima dos 4,0% do Varejo Ampliado, segundo a Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE.

Além disso, entre as 227 empresas listadas entre as top 300 com venda comparável entre 2024 e 2025, 175 (77,1%) aumentaram suas vendas acima da inflação no período e somente 21 apresentaram retração. Entre as 300 maiores empresas, a tônica foi de crescimento estruturado.

A concentração entre as 300 maiores recuou em relação aos anos anteriores. Analisando dados do Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro, da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) – cuja metodologia permite comparações com os dados que trazemos aqui, o *share* das 5 e das 10 maiores empresas nas vendas totais das 300 maiores vem diminuindo. Em 2020, por exemplo, as top 5 detinham 27,2% das vendas das 300 maiores, enquanto as top 10 respondiam por 40,4%. Esses índices recuaram para 25,6% e 36,4% em 2025, respectivamente.

Os números apontam para um crescimento mais acelerado de varejistas que ocupam posições intermediárias no Ranking IRTT. Esse é um movimento positivo, pois mostra que os ganhos com o aumento da profissionalização do setor e com a aceleração do uso de tecnologia e das melhores práticas globais de gestão vêm se disseminando para todo o mercado.

Como resultado, o varejo brasileiro se torna cada vez mais sofisticado, tecnológico e capacitado a entender detalhadamente o comportamento dos consumidores.

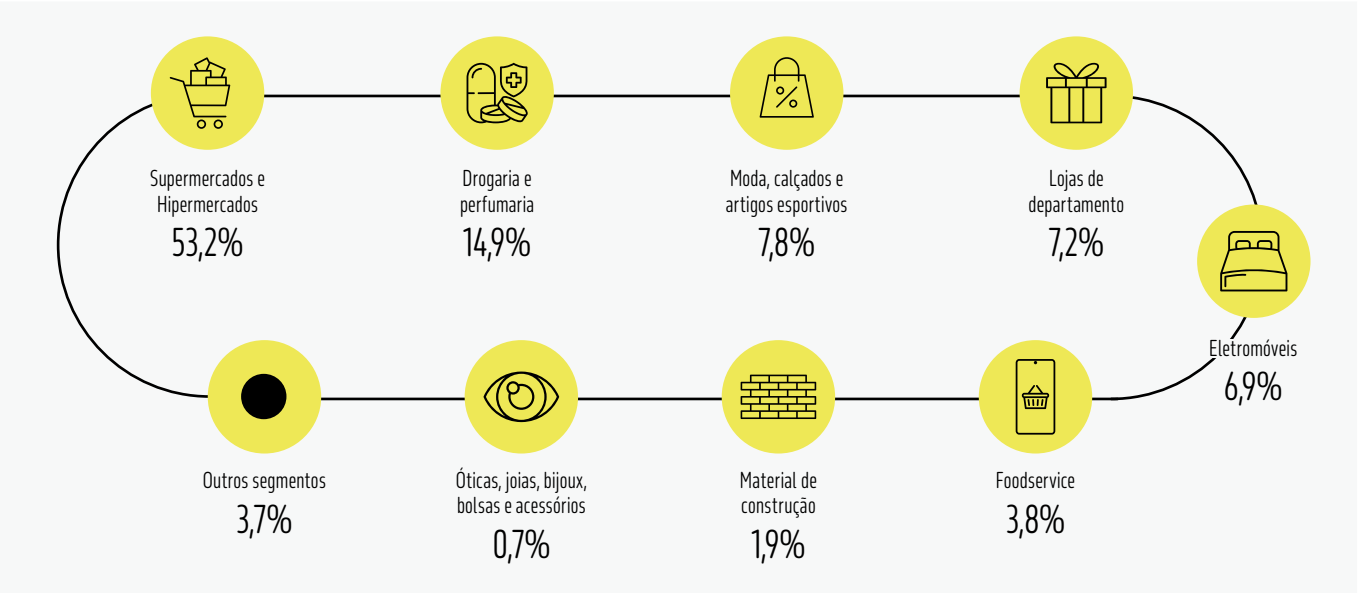
Um ano de crescimento moderado

As cinco maiores varejistas brasileiras somaram R$ 341,6 bilhões em vendas em 2025, o equivalente a 25,6% do total das 300 maiores. **Carrefour, Assaí, RD Saúde, Magazine Luiza e Grupo Boticário** são as integrantes desse grupo: duas representantes de Supermercados, Hipermercados, Atacarejo e Conveniência; uma gigante de Lojas de Departamentos; e duas redes de Drogarias e Perfumarias. Três empresas de capital aberto, uma cuja matriz internacional tem capital aberto e outra de capital fechado, cuja atuação no sistema de franquias lhe dá musculatura para manter sua expansão física pelo País.

O topo do Ranking IRTT TOP 300 é, mais uma vez, ocupado pelo Grupo Carrefour Brasil, que teve em 2025 uma venda total de R$ 123,6 bilhões, com crescimento de 2,5% na comparação com o ano anterior. A empresa, que em 2025 fechou seu capital para reincorporação pela matriz francesa, é a única empresa com vendas na casa dos 12 dígitos no mercado brasileiro. Seu crescimento, nos últimos anos, vem sendo impulsionado pela divisão de atacarejo Atacadão – que atualmente responde por mais de 70% do total do grupo e já teve seu modelo de negócios levado para o exterior.

A vice-liderança pertence ao maior rival do Carrefour no atacarejo. **O Assaí, com R$ 84,7 bilhões em vendas e expansão de 5,2% em 2025, demonstra a força do atacarejo** como o formato de varejo alimentar dominante na oferta de valor aos clientes. O foco em excelência operacional e otimização logística, em um formato de sortimento limitado que reverte ganhos de escala em preços mais baixos para os clientes, é um modelo que vem sendo adotado por supermercadistas em todas as regiões do Brasil.

Participação de cada setor nas vendas das TOP 300 | 2025



R$485,4bi

foram as vendas somadas das 10 maiores varejistas brasileiras

A RD Saúde avançou para a terceira posição do Ranking demonstrando a pujança do setor de Drogarias e Perfumarias e apresentando um ritmo sólido de crescimento: 13,9% em 2025, para R$ 47,6 bilhões. O ritmo de abertura de lojas continua intenso e a companhia tem expandido sua atuação rumo a uma visão de se tornar um ecossistema de saúde e bem-estar. Dessa maneira, a empresa participa de mais ocasiões de consumo e consegue estar mais próxima de seus clientes.

O Magazine Luiza alcançou a quarta posição do ranking nacional, com R$ 47,5 bilhões em vendas e uma expansão de 1,7% na comparação anual. O crescimento modesto decorre de um ambiente macroeconômico bastante desafiador para o varejo de bens

As 10 maiores do Ranking IRTT TOP 300

	EMPRESA	VENDA* 2025 (R$ BILHÕES)	CRESCIMENTO ANUAL (%)
1	Grupo Carrefour Brasil [1]	123,6	2,5
2	Assaí [1]	84,7	5,2
3	RD Saúde (Raia Drogasil) [1]	47,6	13,9
4	Magazine Luiza [1]	47,5	1,7
5	Grupo Boticário [1]	38,1	6,7
6	Grupo Mateus [2]	35,6	18,2
7	Grupo Casas Bahia [1]	33,8	7,1
8	*Natura&Co* [5]	*28,0*	-
9	Supermercados BH [2]	25,7	20,9
10	Grupo Pão de Açúcar [1]	20,6	2,9

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

duráveis: os juros e a inadimplência em níveis elevados diminuem a disposição do consumidor para o consumo dessas categorias.

O Magalu vem sendo mais bem sucedido que a maioria de seus pares na expansão de sua presença para outras categorias: à semelhança dos *marketplace*s chineses, a varejista conta com uma intensa presença digital e desenvolveu uma plataforma multinegócios e multicategorias que a torna menos dependente da venda de eletromóveis. Parcerias com *marketplace*s globais como Alibaba e Amazon reforçam esse posicionamento da varejista.

Fechando o top 5 do varejo nacional vem o Grupo Boticário, maior franqueador do País em vendas. Com uma presença intensiva no mercado brasileiro, uma rede de milhares de lojas físicas que dá suporte a uma operação omnicanal formada por e-commerce e vendas diretas em múltiplas marcas com posicionamentos diferentes, a empresa é referência em beleza no mercado brasileiro. O Grupo Boticário faturou R$ 38,1 bilhões em 2025, com crescimento de 6,7% no ano.

Os resultados das maiores varejistas brasileiras mostram que, mesmo em um ano desafiador, as oportunidades de expansão de negócios continuam se apresentando. Em mais um período no qual a expansão dos negócios esteve mais focada nas oportunidades orgânicas do que em aquisições, as 5 principais varejistas do País apresentaram um crescimento médio ponderado de 5,0%.

As líderes do Ranking IRTT TOP 300 têm percorrido uma jornada de crescimento baseada no uso intensivo de dados e na aceleração tecnológica. Uma jornada que, mesmo que ainda não apareça com destaque nos resultados das empresas, antecipa os caminhos para todo o varejo brasileiro e prepara um novo ciclo de crescimento dos negócios.

Os supermercados aceleram

O quadro traçado pelas empresas posicionadas entre a 6ª e a 10ª posição no Ranking IRTT TOP 300 reflete diversas faces do mercado brasileiro. Demonstrando o momento do varejo, em que empresas do "varejo essencial" tendem a ter um desempenho mais sólido, **o Grupo Mateus avançou uma posição e chegou ao 6º lugar,** com R$ 35,6 bilhões em vendas e expansão de 18,2% na comparação anual. Assim como havia acontecido em 2024, a empresa foi a segunda em crescimento no top 10 do varejo.

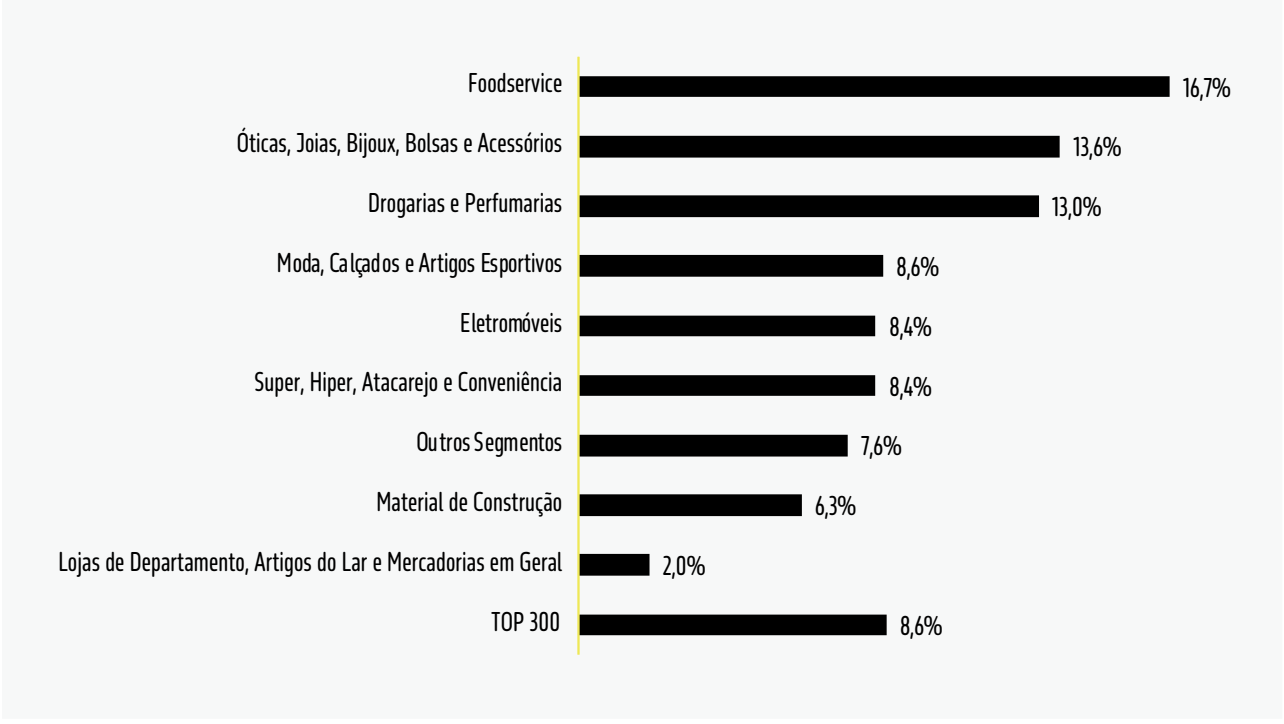
Desde que abriu seu capital, em 2020, a empresa avança com velocidade, ocupando novas praças e desenvolvendo operações de atacarejo para aproveitar a demanda dos consumidores.

Em 2025, a empresa consolidou sua associação com o Novo Atacarejo, rede de 32 lojas em Pernambuco (operação anunciada no

36,4%

das vendas das TOP 300 se concentra nas 10 maiores varejistas brasileiras

Crescimento setorial 2024-2025*



*Considerando apenas empresas que divulgaram suas receitas nos últimos dois anos | total de 227 empresas

Supermercados BH, com crescimento de 20,9%, foi a empresa do top 10 do varejo com expansão mais acelerada das vendas em 2025

final de 2024) para ampliar sua presença no Nordeste.

O Grupo Casas Bahia ficou na 7ª posição, com R$ 33,8 bilhões em vendas e um crescimento de 7,1% sobre 2024. Depois de um ano de recuo nas vendas, a empresa voltou a crescer, mesmo diante de juros altos e menos crédito disponível para os consumidores no mercado. A empresa vem dando continuidade a seu reposicionamento, que concentrou suas operações em eletroeletrônicos e reverteu a ambição de se tornar um competidor no mercado de *marketplace*s generalistas.

No 8º lugar está a Natura&Co, com vendas estimadas em R$ 28 bilhões. Uma das principais representantes de perfumaria e cosméticos no mercado brasileiro, a empresa viveu em 2025 uma profunda reestruturação societária, com consolidação operacional na América Latina e vendas estratégicas da Avon International e Avon Russia. O ano passado foi, para a empresa, um período de recuperação de rentabilidade.

Na 9ª posição está a rede Supermercados BH, que, com vendas de R$ 25,7 bilhões, avançou 20,9% na comparação anual e teve a expansão mais expressiva do top 10. Com um detalhe

importante: a empresa já havia crescido 22,4% no ano anterior. Um dos grandes movimentos de 2025 foi a integração das mais de 50 lojas da rede Bretas adquiridas junto à Cencosud. O adensamento de sua presença em Minas Gerais e o aumento da presença no Espírito Santo confirmam a rede como uma das grandes potências regionais do setor supermercadista.

A 10ª colocação do Ranking IRTT TOP 300 é ocupada pelo Grupo Pão de Açúcar. Com vendas de R$ 20,6 bilhões, a empresa teve um crescimento de 2,9% na comparação anual.

Em um período de intensa reestruturação societária e financeira, a empresa buscou simplificar sua operação. Houve uma forte racionalização dos investimentos, com redução dos investimentos em tecnologia e em reformas de lojas para preservar caixa.

As 10 maiores varejistas brasileiras somaram em 2025 vendas de R$ 485,4 bilhões, o equivalente a 36,4% do total das 300 empresas apresentadas neste Ranking. O crescimento médio ponderado das top 10 no ano passado foi de 6,8% (excluindo a Natura&Co, que não revelou seus dados de 2024), abaixo da média das 300 empresas.

Reestruturações estratégicas e forte expansão das redes supermercadistas, de farmácias e perfumarias resumem o ano do top 10 do varejo brasileiro.

Enquanto redes ligadas ao varejo essencial crescem de forma acelerada, outros segmentos vivem momentos complexos e dependem da capacidade estratégica e de gestão das empresas para crescer.

Foco em eficiência operacional

O crescimento das 300 maiores empresas do varejo brasileiro em 2025 aconteceu em todos os segmentos – o que ocorreu pela primeira vez em 2024. Desta vez, porém, o cenário macroeconômico mais desafiador limitou o crescimento do mercado, restringindo oportunidades de expansão e valorizando ainda mais o esforço de aumento de eficiência operacional das empresas. Considerando as empresas que divulgaram suas vendas em 2025 e 2024, o segmento de Foodservice, com crescimento de 16,7%, foi o que apresentou o desempenho mais destacado, seguido por Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios, com avanço de 13,6%.

Na edição anterior deste Ranking, este havia sido o setor de mais crescimento, demonstrando que as empresas do segmento que integram esse estudo se comportam como ilhas de excelência em seu setor. Drogarias e Perfumarias (13,0%) também apresentou expansão de dois dígitos. Na outra ponta, Lojas de Departamento (2,0%), Material de Construção (6,3%) e Outros (7,6%) apresentaram o desempenho mais modesto. Os dois primeiros segmentos também estiveram em 2024 entre os de menor crescimento, apontando para características estruturais ligadas à dependência de crédito para o consumo.

O quadro apresentado nesta edição do Ranking IRTT TOP 300 reforça o panorama dos últimos cinco anos. Após um refluxo em 2021 e 2022, os setores essenciais do varejo ganharam proeminência com a alta dos juros, as restrições de crédito e o endividamento da população. Dessa forma, eles são cada vez mais fundamentais para o bom desempenho do grupo das 300 maiores.

5 tendências de IA agêntica para a Black Friday e alta temporada de compras no Brasil

Descubra como a IA pode ajudar sua empresa a aumentar a eficiência, personalizar experiências e se preparar para os períodos de maior demanda.




Escaneie o
QR Code ao
lado e acesse
nosso e-book



Imagem: Travis Jones | Unsplash

MÉTODO IRTT RANKING TOP 300

A coleta, análise e consolidação dos dados do Ranking Top 300 usa diferentes fontes e formas de processar os dados, visando desenvolver a mais consistente análise das maiores empresas do varejo brasileiro.

O mercado brasileiro é constituído predominantemente por empresas de capital fechado, de controle e gestão familiares e atuação regional. Há limitação de bases de dados secundários e muitas empresas não divulgam dados publicamente.

Para chegar à lista final das 300 maiores, foram levantados dados de diferentes fontes e, em diversos casos, os números foram estimados, pela relevância da empresa e falta de informações públicas.

O **Instituto Retail Think Tank (IRTT)** partiu de mapeamento das empresas mais relevantes em cada segmento do varejo, com posterior coleta de dados em diversas fontes, inclusive fornecidos pelas empresas.

Também houve cuidado em segmentar os modelos de negócio para garantir que os dados reflitam efetivamente operações de varejo e que sejam comparáveis entre si. Isso implica em excluir a parcela de vendas em atacado para empresas que operam múltiplos canais, ou considerar como critério de classificação a venda consolidada ao consumidor final das redes de franquias, o que torna diversos dados do Ranking diferentes de números às vezes divulgados pelas empresas.

Foi adotado critério de segmentação que permita comparar empresas concorrentes ou próximas em termos de atuação.

Com a crescente digitalização do varejo, aumento de penetração digital nas vendas e aumento de escala e relevância dos *marketplace*s, há desafio adicional para poder classificar as empresas pela venda realizada diretamente a consumidores finais e listar as principais plataformas que abrigam em *marketplace*s vendas de varejistas (*sellers*), sem duplicar dados ou realizar comparações em modelos de negócio distintos.

As empresas que têm volume de vendas dentro da faixa apurada pelo IRTT para as 300 maiores e que não têm dados disponíveis em nenhuma das fontes acima descritas tiveram seus dados estimados pelo IRTT, seguindo método próprio. Em todos os casos nos quais os dados foram estimados, as informações publicadas estão em itálico e nenhuma análise horizontal (comparação entre anos diferentes), foi feita usando dados estimados.

O dado estimado pelo IRTT é o de venda total, para permitir classificar a empresa no ranking geral e nos cortes setoriais. Os dados econômicos e financeiros publicados no Ranking foram todos extraídos de balanços publicados pelas empresas ou de fornecimento por parte delas. Neste caso nenhum número foi estimado no estudo. As empresas que operam modelo de franquias foram classificadas pela venda total ao consumidor, somando-se o *sell-out* das lojas próprias e franqueadas e a venda online para consumidores.

Para empresas que operam varejo (físico e/ou digital) e também *marketplace*s próprios, o critério para classificação foi a venda realizada diretamente pela empresa 1P, sem considerar vendas realizadas por terceiros (*sellers*) em seus *marketplace*s (3P).

Também foi gerada uma tabela com dados oficiais e estimados da venda total (GMV) dos principais *marketplace*s em operação no Brasil, somando-se 1P e 3P.

A definição de empresas listadas pressupõe que estejam com ações negociadas no Brasil. O critério para classificação das 300 empresas foi a venda realizada para consumidores finais, incluindo os impostos.

Para empresas que publicam vendas a partir de receita líquida e que não informaram os dados de venda bruta, foram adotados critérios setoriais para estimativa da venda bruta.

Dados relativos ao desempenho do varejo brasileiro nos últimos cinco anos foram extraídos da série histórica produzida pelo Ranking SBVC "300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro", que teve curadoria técnica e coordenação de Alberto Serrentino e Eduardo Terra.

Também foram adotados critérios que permitam a realização de análises históricas relevantes para identificar tendências e transformações no mercado brasileiro, comparando os dados do Ranking TOP 300 (que está em sua segunda edição) com as edições do Ranking SBVC realizadas entre 2014 e 2024. Nestes casos, há identificação de fonte em todos os dados.

A coleta de dados

A coleta de dados seguiu a seguinte hierarquia de fontes:

1.	Dados declaratórios, fornecidos pelas empresas para o IRTT
2.	Balanços publicados por empresas de capital aberto ou SAs de capital fechado
3.	Rankings setoriais e estudos publicados por entidades com reconhecida representatividade setorial, como ABF, Abras e Abrafarma
4.	Matérias publicadas em veículos com ampla reputação
5.	Estimativa realizada pelo IRTT

As empresas que têm volume de vendas dentro da faixa apurada pelo IRTT para as 300 maiores e que não têm dados disponíveis em nenhuma das fontes acima descritas **tiveram seus dados estimados pelo IRTT, seguindo método próprio**. Em todos os casos nos quais os dados foram estimados, as informações publicadas estão indicadas com o **número 5 e em itálico**. Nenhuma análise horizontal (comparação entre anos diferentes) foi feita usando dados estimados.



Sua empresa é única.

Seu conteúdo também precisa ser.

Conte com a expertise de quem gera conteúdo original e analítico para a área de negócios e tecnologia há mais de 20 anos. O resto é alucinação.

käfer

content**studio**

Fale com a gente

| contato@kaferstudio.com.br

| kaferstudio.com.br

VTEX

The AI-Native Commerce Suite for CIOs and CEOs.

Atendimento ao cliente e comércio conversacional com IA

Transforme seu e-commerce em uma plataforma de publicidade com produtos patrocinados



A plataforma de comércio para D2C, B2C, B2B e Marketplaces

3,000+
Lojas ativas

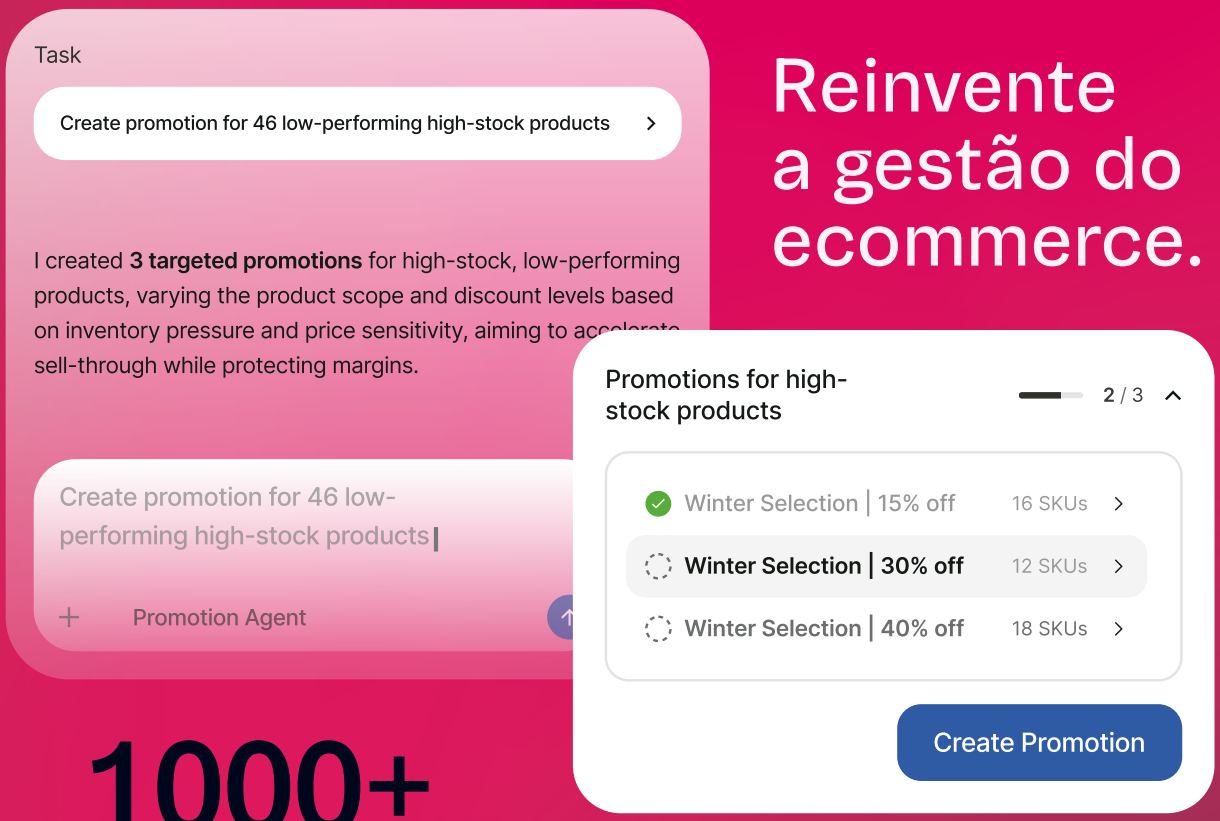
44
Países atendidos

$20B+
GMV processado anualmente

Dados referentes a 2025.

vtex.com

Reinvente a gestão do ecommerce.

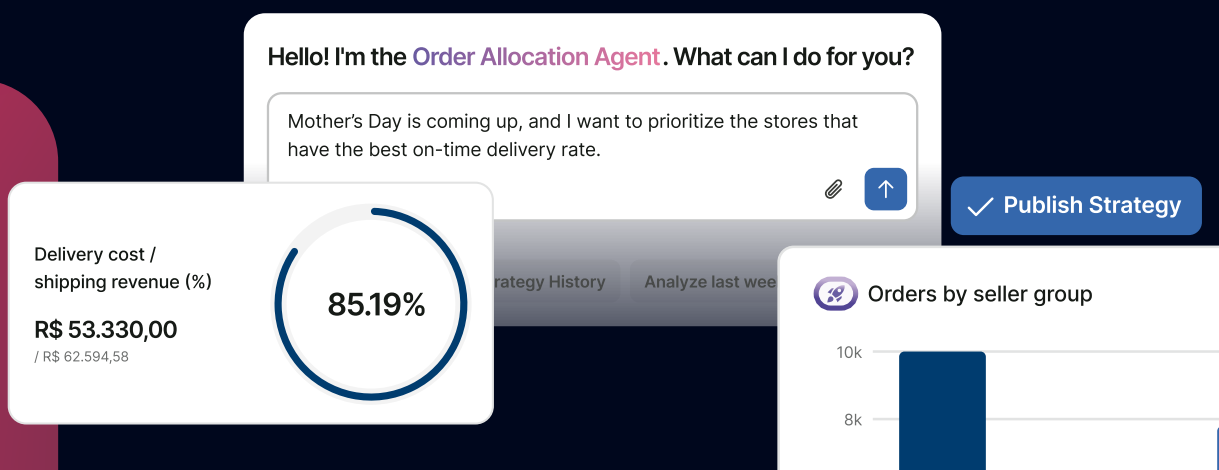


1000+

ações automatizadas em catálogo, busca e precificação.

Com o AI Workspace,
você orquestra um time de agentes de IA.

Agentes especializados gerenciam continuamente otimização de busca, gestão de catálogo, insights de dados e precificação, permitindo que as equipes deixem a execução manual e passem para supervisão e tomada de decisão.



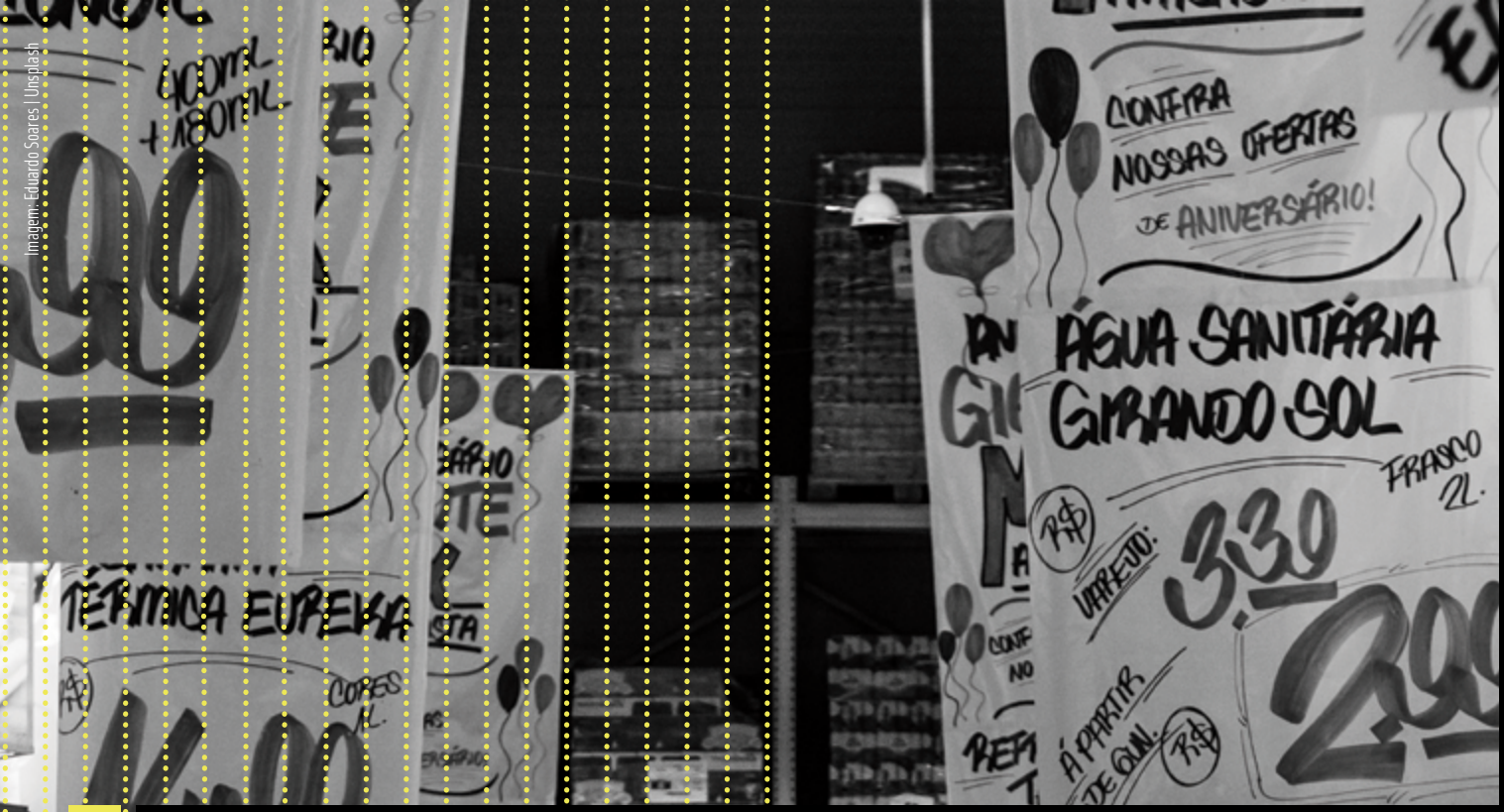


Imagem: Eduardo Soares | Unsplash

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO



Grandes números
Destaques do TOP 300 do varejo brasileiro IRTT

R$ 1,3 trilhão
Total de vendas* das TOP 300 do varejo brasileiro em 2025

R$ 485,4 bilhões
Total de vendas* das 10 maiores varejistas brasileiras em 2025

R$ 341,6 bilhões
Total de vendas* das 5 maiores varejistas brasileiras em 2025

36,4%
Participação das 10 maiores varejistas brasileiras nas vendas* das TOP 300

25,6%
Participação das 5 maiores varejistas brasileiras nas vendas* das TOP 300

8,6%
Crescimento das vendas* com base em 227 empresas das TOP 300

206
das empresas do TOP 300 venderam* R$ 1 bilhão ou mais em 2025

132
das TOP 300 têm um *marketplace* ou estão presentes em pelo menos uma plataforma de terceiros

75,3%
das TOP 300 empresas do varejo brasileiro têm e-commerce

82.775
É o número de pontos de venda das 300 maiores varejistas

99
das 227 empresas que reportaram dados venderam* pelo WhatsApp em 2025

79
empresas que reportaram dados utilizaram IA em 2025

1,7 milhão
é a soma de colaboradores das 236 varejistas que reportaram esse dado

77%
das empresas que declararam utilizar IA adotaram IA Agêntica em 2025

25
Número de empresas com mais de 1.000 lojas

* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO | IRTT: 1 A 23

2025	2024	Empresa	Bandeiras de lojas | Canais	Segmento	Venda* 2025 em R$ milhões	Venda* 2024 em R$ milhões	Crescimento de vendas %	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Variação do nº de lojas	Expansão orgânica 2025	Venda Lojas Físicas 2025 em R$ milhões	Venda por Loja 2025 em R$ milhões
1	1	Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour, Atacadão, SAM's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	123.594	120.600	2%	956	1.007	-5%	-	121.960	128
2	2	Assaí [1]	Assaí Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	84.736	80.570	5%	312	302	3%	10	84.736	272
3	4	RD Saúde [1]	Raia, Drogasil	Drogarias e Perfumarias	47.610	41.782	14%	3.547	3.230	10%	330	n.d.	-
4	3	Magazine Luiza [1]	Magazine Luiza, Netshoes, Kabum, Época Cosméticos, Aiqfome, Estante Virtual	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	47.524	46.715	2%	1.246	1.245	0%	1	20.345	16
5	5	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem Disse, Berenice?, Vult, O.U.i, Dr. JONES, TRUSS, Au.migos Pets, Beleza na Web	Drogarias e Perfumarias	38.100	35.700	7%	3.898	3.746	4%	113	n.d.	-
6	7	Grupo Mateus [2]	Mix Atacarejo, Supermercado Mateus, Novo Atacarejo, Armazém Mateus, Armazzem, Spazio, Mateus Food Service, Hiper Mateus, Eletro Mateus e Camiño	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	35.637	30.137	18%	302	272	11%	6	35.637	118
7	6	Grupo Casas Bahia [1]	Grupo Casas Bahia, Ponto Frio, Extra.com	Eletromóveis	33.833	31.590	7%	1.042	1.064	-2%	4	26.100	25
8	*14*	*Natura&Co [5]*	*Natura, Avon*	*Drogarias e Perfumarias*	*28.000*	*n.d.*	-	*1.080*	*1.008*	*7%*	-	*n.d.*	-
9	10	Supermercados BH [2]	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	25.724	21.279	21%	420	338	24%	-	25.724	61
10	11	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Pão de Açúcar, Extra Mercado, Minuto Pão de Açúcar, Mini Extra, Pão de Açúcar Fresh, Pão de Açúcar.com e Extra Mercado.com.	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20.631	20.048	3%	728	726	0%	23	n.d.	-
11	13	Super Muffato [1]	Super Muffato, Max Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20.355	17.433	17%	121	106	14%	15	20.355	168
12	12	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Ashua, Camicado, Youcom, Repassa, Realize, Uello	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	20.243	18.401	10%	717	686	5%	34	13.838	19
13	*8*	*Amazon [5]*	*Amazon.com*	*Outros Segmentos*	*20.000*	*n.d.*	-	*e-Commerce*	*e-Commerce*	-	-	-	-
14	17	Havan [3]	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	18.340	15.795	16%	184	177	4%	7	n.d.	-
15	15	DPSP [4]	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogarias e Perfumarias	18.200	16.500	10%	1.613	1.600	1%	13	13.468	8
16	18	Grupo Pereira [2]	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.531	15.327	14%	110	96	15%	-	17.531	159
17	9	Americanas [1]	Americanas, Hortifruti Natural da Terra; Imaginarium, Puket, Mind e Lovebrands	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	17.013	18.708	-9%	1.470	1.663	-12%	0	15.765	11
18	19	Pague Menos [1]	Pague Menos, Extrafarma	Drogarias e Perfumarias	16.049	13.571	18%	1.689	1.649	2%	50	12.941	8
19	20	Gazin [1]	Gazin	Eletromóveis	13.753	12.084	14%	378	358	6%	20	11.254	30
20	*16*	*Arcos Dorados (McDonald's) [5]*	*McDonald's*	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*13.000*	*n.d.*	-	*2.800*	*n.d.*	-	*64*	-	-
21	23	Koch Hipermercado [1]	Supermercados Koch e Komprão Koch Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.926	10.341	25%	92	80	15%	12	12.878	140
22	21	Mart Minas [1]	Mart Minas, Dom Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.550	11.433	10%	95	86	10%	9	12.550	132
23	26	Martins (Rede Smart Supermercados) [1]	Rede Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.811	10.302	15%	457	415	10%	28	11.811	26

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Nº de lojas franqueadas 2025	Nº Operação de Lojas Físicas fora do Brasil 2025	Venda direta | porta a porta	Funcionários 2025	Funcionários 2024	Variação do Nº de funcionários	Venda por Funcionário em R$ milhões	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Listada	Auditada	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação Lojas físicas	Nº de estados	Base ativa de clientes 2025	Vendas via *conversational commerce* | Whatsapp commerce	IA commerce | Agentic commerce	E-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
-	-	-	120.900	130.000	-7%	1,0	Estatutário	Fechado	-	-	Não	SP	TODOS	27	n.d.	Sim	Sim	Sim	In/ Out	Alta
-	-	-	92.878	87.201	7%	0,9	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - SE - SP - TO	25	40.000.000	-	-	Não	-	Alta
-	-	-	73.895	64.758	14%	0,6	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	51.700.000	Sim	Sim	Sim	In/ Out	Alta
-	-	-	40.690	42.744	-5%	1,2	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - PI - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	20	33.272.789	Sim	Sim	Sim	In/ Out	Alta
2.898	153	Sim	20.007	20.390	-2%	1,9	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	PR	TODOS	27	n.d.	Sim	Sim	Sim	In/ Out	Alta
-	-	-	80.458	n.d.	-	0,4	Sim	Aberto	Sim	-	Sim	MA	MA - PA - PI	3	n.d.	Não	-	Não	-	-
-	-	-	21.865	23.598	-7%	1,5	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	23	14.006.987	Sim	Sim	Sim	In/ Out	Alta
n.d.	-	*Sim*	*n.d.*	*n.d.*	-	-	*Sim*	*Aberto*	*Sim*	*Sim*	*Difuso*	*SP*	*TODOS*	*27*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	*In/ Out*	-
-	-	-	49.233	39.217	26%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	37.053	39.320	-6%	0,6	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Difuso	SP	CE - DF - GO - MG - MS - PB - PE - PI - RJ - RN - SE - SP	12	20.000.000	Não	-	Sim	Out	Média
-	-	-	24.209	22.124	9%	0,8	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	PR	PR - SP	2	n.d.	Sim	Sim	Sim	Out	Alta
-	14	-	26.058	25.102	4%	0,8	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RS	TODOS	27	20.000.000	Sim	Sim	Sim	In/ Out	Alta
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	*Sim*	*Aberto*	*Sim*	-	*Não*	*SP*	*TODOS*	*27*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	*In*	-
-	-	-	23.000	22.000	5%	0,8	Estatutário	Fechado	-	Sim	Sim	SC	AC - AL - AM - BA - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RO - RS - RN - SC - SP - SE - TO	24	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	Sim	26.000	26.000	0%	0,7	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	BA - DF - ES - GO - MT - MG - PE - PR - RJ - SP	10	n.d.	Sim	-	Sim	In/ Out	-
-	-	-	19.967	18.665	7%	0,9	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	DF - MT - MS - SC - SP	5	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	26.364	34.485	-24%	0,6	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RJ	TODOS	27	41.000.000	Não	-	Sim	In/ Out	Média
-	-	-	28.207	27.191	4%	0,6	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	CE	TODOS	27	22.236.907	Sim	Sim	Sim	Out	Alta
-	-	-	12.520	11.510	9%	1,1	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	PR	AC - AM - GO - MT - MS - PA - PR - RO - TO	9	3.784.563	Sim	Sim	Sim	Out	Alta
n.d.	*1.290*	-	*n.d.*	*70.000*	-	-	*Estatutário*	*Aberto*	*Sim*	*Sim*	*Não*	*SP*	*AL -AM -BA -CE -DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT -PA -PB -PE -PI -PR -RJ - RN - RO - RR -RS -SC -SE - SP - TO*	*25*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	*Out*	*Média*
-	-	-	13.662	12.436	10%	0,9	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	1.143.006	Não	-	Sim	Out	Média
-	-	-	18.919	16.171	17%	0,7	Não	Fechado	-	-	Sim	MG	MG - RJ	2	n.d.	Não	-	Não	-	Média
457	-	-	8.250	8.850	-7%	1,4	Não	Fechado	-	-	Sim	MG	AC - AL - AM - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - RO - SC - SE- TO - SP	22	2.900.000	Sim	-	Não	-	Média

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO | IRTT: 24 A 52

2025	2024	Empresa	Bandeiras de lojas | Canais	Segmento	Venda* 2025 em R$ milhões	Venda* 2024 em R$ milhões	Crescimento de vendas %	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Variação do nº de lojas	Expansão orgânica 2025	Venda Lojas Físicas 2025 em R$ milhões	Venda por Loja 2025 em R$ milhões
24	28	Riachuelo [1]	Riachuelo, Midway, Guararapes, Carter's, Casa Riachuelo e Fanlab	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	11.111	10.188	9%	445	425	5%	20	n.d.	-
25	*25*	*Rede Supermarket [5]*	*Rede Supermarket*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*10.900*	*n.d.*	-	*150*	*143*	*5%*	-	*10.900*	*73*
26	*24*	*Supermercados Guanabara RJ [5]*	*Supermercados Guanabara*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*10.800*	*n.d.*	-	*28*	*27*	*4%*	-	*10.800*	*386*
27	27	C&A [1]	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	10.541	9.990	6%	340	332	2%	10	9.567	28
28	22	Cencosud Brasil [2]	Bretas, Gbarbosa, Giga, Mercantil, Perini, Prezunic, Spid	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.013	11.235	-11%	457	233	96%	-	10.013	22
29	34	Zamp [3]	Burger King, Popeyes, Starbucks, Subway	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	9.800	8.200	20%	2.645	2.708	-2%	n.d.	n.d.	-
30	29	Plurix [1]	Boa, Superpão, Avenida, Parana, Compre Mais, Grupo Amigão, Mega Loja e Dom Olivio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.621	9.323	3%	173	178	-3%	11	9.582	55
31	35	Farmácia São João [4]	São João	Drogarias e Perfumarias	9.300	8.000	16%	1.250	1.200	4%	50	9.300	7
32	30	Leroy Merlin [1]	Leroy Merlin, Leroy Merlin Express	Material de Construção	8.968	8.971	0%	55	54	2%	0	8.128	148
33	33	DMA Distribuidora (Epa Supermercados) [2]	Epa Supermercados, Mineirão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.908	8.302	7%	175	170	3%	-	8.908	51
34	32	Companhia Zaffari [2]	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.830	8.410	5%	45	41	10%	-	8.830	196
35	36	Grupo SBF [3]	Centauro, Nike	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	8.754	7.988	10%	280	273	3%	4	5.459	19
36	*38*	*Lojas Cem [3]*	*Lojas Cem*	*Eletromóveis*	*8.327*	*7.817*	*7%*	*312*	*309*	*1%*	-	*8.327*	*27*
37	37	Tenda [1]	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.032	7.406	8%	45	44	2%	1	7.750	172
38	41	Savegnago Supermercados [1]	Savegnago, Paulistão, Savegnago Prático, Auto Posto Savegnago	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.983	6.949	15%	82	75	9%	0	7.822	95
39	39	Grupo JC (Costa Atacadão) [2]	JC Distribuição, Real Distribuidora, Costa Atacadão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.804	7.304	7%	15	15	0%	-	7.804	520
40	44	Cacau Show [1]	Cacau Show, Brigaderia	Outros Segmentos	7.795	6.766	15%	4.712	4.640	2%	2	6.658	1
41	40	Azzas 2154 [3]	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Vans, Reserva, Carol Bassi, Paris Texas, Vicenza, Animale, Farm, NV, Hering, Cris Barros, Maria Filó, Foxton, Fábula, Off Premium, Oficina, ZZ Mall	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	7.607	6.961	9%	2.063	2.129	-3%	0	4.744	2
42	*43*	*Condor Super Center [5]*	*Supermercados Condor, Hipermercado Condor*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*7.000*	*n.d.*	-	*65*	*60*	*8%*	-	*7.000*	*108*
43	49	Comercial Zaffari [2]	Comercial Zaffari, Stok Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.841	5.753	19%	53	46	15%	-	6.841	129
44	46	Grupo Dia a Dia [2]	Atacadão Dia a Dia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.677	6.039	11%	35	30	17%	-	6.677	191
45	52	Atakarejo [2]	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.321	5.233	21%	53	39	36%	-	6.321	119
46	47	Sonda Supermercados [2]	Sonda Supermercados, Cobal Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.122	5.870	4%	45	45	0%	-	6.122	136
47	45	Pernambucanas [3]	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	6.077	6.116	-1%	484	495	-2%	0	n.d.	-
48	53	Panvel Farmácias [1]	Panvel Farmácias	Drogarias e Perfumarias	5.912	5.053	17%	659	631	4%	42	4.590	7
49	*50*	*Supermercado Mundial [5]*	*Supermercado Mundial*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*5.700*	*n.d.*	-	*20*	*20*	*0%*	-	*5.700*	*285*
50	54	Grupo ABC (Abc Atacado e Varejo) [2]	Abc Atacado e Varejo, ABC Plus	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.537	4.945	12%	80	74	8%	-	5.537	69
51	51	Líder Supermercados [2]	Supermercado Líder, Magazan, Farmalíder, Supermercado Nazaré, *Home Center* Líder	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.449	5.248	4%	32	31	3%	-	5.449	170
52	57	Drogaria Araújo [1]	Drogaria Araújo	Drogarias e Perfumarias	5.176	4.466	16%	356	333	7%	23	5.092	14

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Nº de lojas franqueadas 2025	Nº Operação de Lojas Físicas fora do Brasil 2025	Venda direta | porta a porta	Funcionários 2025	Funcionários 2024	Variação do nº de funcionários	Venda por Funcionário em R$ milhões	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Listada	Auditada	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação Lojas físicas	Nº de estados	Base ativa de clientes 2025	Vendas via *conversational commerce* | Whatsapp commerce	IA commerce | Agentic commerce	E-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
-	-	-	33.847	31.919	6%	0,3	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RN	TODOS	27	n.d.	Não	-	Sim	-	Média
-	-	-	*n.d.*	*20.000*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*RJ*	*RJ*	*1*	-	*Sim*	-	*Sim*	*Out*	-
-	-	-	*n.d.*	*13.000*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*RJ*	*RJ*	*1*	*n.d.*	-	-	*Não*	-	-
-	-	Sim	15.924	16.005	-1%	0,7	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Não	SP	TODOS	27	18.721.000	Sim	Sim	Sim	-	Alta
-	-	-	9.250	17.942	-48%	1,1	Não	Fechado	-	-	Não	SP	AL - BA - CE - GO - MG - PE - RJ - SE - SP	9	n.d.	Sim	-	Sim	Out	-
1.751	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Estatutário	Aberto	-	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	19.469	20.071	-3%	0,5	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	MS - PR - SC - SP	4	2.661.000	Não	-	Sim	Out	Alta
-	-	-	24.000	22.000	9%	0,4	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	RS	RS - SC - PR	3	n.d.	Sim	-	Sim	Out	-
-	489	-	9.727	9.814	-1%	0,9	Consultivo	Fechado	-	-	Não	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MS - MG - PR - RJ - RN - RS - SC - SP	14	21.138.919	Sim	Sim	Sim	In/ Out	Média
-	-	-	17.176	17.366	-1%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	MG	MG - ES	2	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	12.998	12.433	5%	0,7	Não	Fechado	-	-	Sim	RS	RS - SP	2	n.d.	-	-	Sim	-	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	Sim	-	Sim	In/ Out	-
-	-	-	*12.000*	*n.d.*	-	*0,7*	*Sim*	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*SP - RJ - MG - PR*	*4*	*n.d.*	-	-	*Não*	-	-
-	-	Sim	8.768	8.748	0%	0,9	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	1.150.000	Não	-	Sim	-	Alta
-	-	-	13.603	12.916	5%	0,6	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	1.417.896	Não	-	Sim	Out	Média
-	-	-	8.500	7.883	8%	0,9	-	Fechado	-	-	Sim	GO	GO	1	n.d.	Sim	-	Sim	-	-
4.308	-	Sim	16.476	16.102	2%	0,5	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	4.711.183	Sim	-	Sim	Out	Alta
1.430	49	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	MG	TODOS	27	n.d.	Sim	-	Sim	In	-
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*PR*	*PR - SC*	*2*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	*Out*	-
-	-	-	8.340	7.445	12%	0,8	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	8.696	8.534	2%	0,8	-	Fechado	-	-	Sim	DF	DF	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	10.470	9.237	13%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	8.257	8.370	-1%	0,7	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	Sim	n.d.	n.d.	-	-	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - BA - DF - ES - GO - MG - MS - MG - PR - PE - RJ - RS - SC - SP - SE	16	n.d.	Sim	-	Sim	Out	-
-	-	-	11.793	11.196	5%	0,5	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RS	PR - RS - SC - SP	4	7.384.960	Sim	Sim	Sim	In/ Out	Alta
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*RJ*	*RJ*	*1*	*n.d.*	-	-	*Não*	-	-
-	-	-	9.310	8.614	8%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	17.378	17.995	-3%	0,3	-	Fechado	-	-	Sim	PA	PA	1	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	12.136	11.593	5%	0,4	Não	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	-	Sim	Sim	Sim	Out	Alta

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO | IRTT: 53 A 78

2025	2024	Empresa	Bandeiras de lojas | Canais	Segmento	Venda* 2025 em R$ milhões	Venda* 2024 em R$ milhões	Crescimento de vendas %	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Variação do nº de lojas	Expansão orgânica 2025	Venda Lojas Físicas 2025 em R$ milhões	Venda por Loja 2025 em R$ milhões
53	55	Grupo Supernosso [1]	Supernosso, Apoio Mineiro, Decminas, Raro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.105	4.728	8%	45	60	-25%	1	5.105	113
54	*42*	*Fast Shop [5]*	*Fast Shop, A2You*	*Eletromóveis*	*4.800*	*n.d.*	-	*80*	*101*	*-21%*	-	-	-
55	60	Giassi & Cia [1]	Giassi Supermercados e Combo Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.499	4.097	10%	26	24	8%	2	4.474	172
56	58	Supermercado Bahamas [1]	Mercado, Supermercado, Hipermercado, Mix, Empório e Express, Bahapet	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.492	4.321	4%	87	84	4%	4	4.492	52
57	65	Pague Menos Supermercados [2]	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.337	3.860	12%	39	37	5%	-	4.337	111
58	62	Bemol [3]	Bemol, Bemol Farma	Eletromóveis	4.335	3.996	8%	80	86	-7%	0	n.d.	-
59	59	Comercial Zaragoza (Spani) [2]	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.316	4.158	4%	39	42	-7%	-	4.316	111
60	64	Comercial Esperança [2]	Comercial Esperança	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.300	3.869	11%	22	23	-4%	-	4.300	195
61	61	Roldão [2]	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.068	4.050	0%	38	40	-5%	-	4.068	107
62	63	Petz [1]	Petz, Zee.Dog, Zee Now	Outros Segmentos	4.040	3.729	8%	265	262	1%	5	2.337	9
63	31	Ortobom [1]	Ortobom	Eletromóveis	4.000	4.000	0%	2.400	2.387	1%	n.d.	2.100	1
64	*67*	*Grupo Claudino (Armazém Paraíba) [5]*	*Armazém Paraíba*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*3.900*	*n.d.*	-	*500*	*500*	*0%*	-	-	-
65	66	Angeloni Supermercados [1]	Angeloni, Super A, Divvino	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.897	3.817	2%	37	34	9%	3	3.625	98
66	72	Vivara [3]	Vivara, Life by Vivara	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	3.801	3.271	16%	498	457	9%	41	3.224	6
67	70	Villefort [2]	VilleFort Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.622	3.302	10%	38	34	12%	-	3.622	95
68	*69*	*Clamed Farmácias [5]*	*Drogaria Catarinense, Preço Popular, Proformula, Farmagora*	*Drogarias e Perfumarias*	*3.600*	*n.d.*	-	*652*	*650*	*0%*	*n.d.*	*n.d.*	-
69	71	Cobasi [1]	Cobasi, Pet Anjo	Outros Segmentos	3.571	3.250	10%	256	246	4%	10	2.193	9
70	77	Tauste Supermercados [1]	Tauste Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.508	2.962	18%	11	10	10%	1	3.382	307
71	73	Oba Hortifruti [3]	Oba Hortifruti, Oba Farm	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.493	3.166	10%	76	73	4%	3	3.283	43
72	78	Supermercado Tatico [2]	Supermercado Tatico	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.478	2.944	18%	16	16	0%	-	3.478	217
73		Grupo Mercantil [2]	Mercantil Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.300	n.d.	-	28	n.d.	-	-	3.300	118
74	*74*	*Grupo Herval [5]*	*Lojas Taqi, iPlace, Vou Levar, Herval Móveis e Colchões, Uultis*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*3.300*	*n.d.*	-	*220*	*220*	*0%*	-	*n.d.*	-
75	101	Super Nova Era [2]	Super Nova Era	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.255	2.415	35%	39	25	56%	-	3.255	83
76	*75*	*Nagumo [5]*	*Supermercados Nagumo, Mixter, Nagumo Delivery*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*3.250*	*n.d.*	-	*59*	*57*	*4%*	-	*3.250*	*55*
77	98	Bold Hospitality Company (Outback) [4]	Outback Steakhouse, Abraccio, Aussie Grill	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	3.200	2.500	28%	206	193	7%	1	-	-
78	81	Grupo Coutinho [2]	Extrabom Supermercados, Extraplus e Atacado Vem	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.144	2.734	15%	49	48	2%	-	3.144	64

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Nº de lojas franqueadas 2025	Nº Operação de Lojas Físicas fora do Brasil 2025	Venda direta | porta a porta	Funcionários 2025	Funcionários 2024	Variação do Nº de funcionários	Venda por Funcionário em R$ milhões	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Listada	Auditada	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação Lojas físicas	Nº de estados	Base ativa de clientes 2025	Vendas via *conversational commerce* | Whatsapp commerce	IA commerce | Agentic commerce	E-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
-	-	Sim	8.000	9.000	-11%	0,6	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	980.000	Sim	-	Sim	Out	Alta
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*BA - CE - DF - ES - GO - MG - PB - PE - PR - RJ - RS - SP*	*12*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	*In*	-
-	-	-	8.172	7.327	12%	0,6	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	-	Sim	-	Sim	Out	Média
-	-	-	8.866	9.070	-2%	0,5	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	Não	-	Não	-	Média
-	-	-	7.800	7.715	1%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	4.100	4.100	0%	1,1	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	AM	AM - RO - RR - AC	4	n.d.	Sim	-	Sim	-	-
-	-	-	4.160	4.647	-10%	1,0	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP - RJ	2	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	4.083	4.060	1%	1,1	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	4.924	4.714	4%	0,8	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Sim	-	Não	-	-
-	n.d.	Sim	6.400	6.336	1%	0,6	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - PI - RJ - RN - RS - RO -SC - SP - SE - TO	24	4.081.978	Sim	Sim	Sim	Out	Alta
1.900	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	Sim	-	Sim	Out	Alta
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*PI*	*BA - PI - MA - CE - PE - TO - PA*	*7*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	7.933	7.081	12%	0,5	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SC	SC - PR	2	n.d.	Sim	Sim	Sim	In/ Out	Alta
-	1	-	n.d.	n.d.	-	-	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO	26	n.d.	-	-	Sim	-	-
-	-	-	5.442	4.882	11%	0,7	-	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	*7.000*	*7.500*	*-7%*	*0,5*	*Não*	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SC*	*BA - PR - SC - RS - SP - MS*	*6*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	*Out*	-
-	-	-	7.097	7.073	0%	0,5	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	BA - CE - DF - ES - GO - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	19	3.989.378	Sim	Sim	Sim	Out	Alta
-	-	-	5.623	4.828	16%	0,6	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	834.504	Não	-	Sim	-	Baixa
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Estatutário	Aberto	Não	-	Sim	SP	SP - DF - GO	3	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	3.942	3.448	14%	0,9	-	Fechado	-	-	Sim	DF	DF - GO	2	n.d.	Sim	-	Não	-	-
-	-	-	4.974	n.d.	-	0,7	-	Fechado	-	-	Sim	BA	BA - SE	2	-	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	*6.000*	*6.000*	*0%*	*0,6*	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*RS*	*TODOS*	*27*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	4.974	3.908	27%	0,7	-	Fechado	-	-	Sim	AM	AM	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	*n.d.*	*10.000*	-	-	*Não*	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*SP - RJ*	*2*	*n.d.*	-	-	*Não*	-	-
-	-	-	15.000	n.d.	-	0,2	Sim	Aberto	Sim	Sim	Não	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SP	18	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	5.907	5.752	3%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	ES	ES	1	n.d.	Não	-	Sim	Out	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO | IRTT: 79 A 107

2025	2024	Empresa	Bandeiras de lojas | Canais	Segmento	Venda* 2025 em R$ milhões	Venda* 2024 em R$ milhões	Crescimento de vendas %	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Variação do nº de lojas	Expansão orgânica 2025	Venda Lojas Físicas 2025 em R$ milhões	Venda por Loja 2025 em R$ milhões
79	79	Unidasul [2]	Rissul, Macromix, Unidasul	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.132	2.927	7%	47	46	2%	-	3.132	67
80	*97*	*Farmácia Indiana [5]*	*Farmácia Indiana*	*Drogarias e Perfumarias*	*3.100*	*n.d.*	-	*292*	*254*	*15%*	*38*	-	-
81	*104*	*Drogaria Venâncio [5]*	*Drogaria Venâncio*	*Drogarias e Perfumarias*	*3.040*	*n.d.*	-	*150*	*115*	*30%*	-	-	-
82	89	Passarela Supermercados [2]	Passarela Supermercados, Languiru Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.031	2.640	15%	25	21	19%	-	3.031	121
83	80	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Nissei	Drogarias e Perfumarias	3.030	2.780	9%	470	465	1%	9	2.703	6
84	83	Mundial Mix [2]	Supermercado Imperatriz, Brasil Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.024	2.727	11%	34	31	10%	-	3.024	89
85	76	Drogal [4]	Drogal	Drogarias e Perfumarias	3.000	3.000	0%	400	397	1%	-	n.d.	-
86	96	**Kalunga [3]	Kalunga	Outros Segmentos	2.970	3.070	-3%	215	225	-4%	1	-	-
87	84	Jad Zogheib e Cia [2]	Confiança Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.951	2.725	8%	15	15	0%	-	2.951	197
88	99	Cia. Beal Alimentos [2]	Super Beal, Festval	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.911	2.444	19%	37	31	19%	-	2.911	79
89	95	Barbosa Supermercados [2]	Barbosa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.777	2.544	9%	37	36	3%	-	2.777	75
90	*90*	*Grupo Nós [5]*	*Oxxo, Shell Select, Shell Café*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*2.700*	*n.d.*	-	*1.911*	*1.900*	*1%*	-	*2.700*	*1*
91	93	Big Box Supermercados [2]	Big Box Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.693	2.572	5%	48	47	2%	-	2.693	56
92	*92*	*Habib´s [5]*	*Habib´s, Ragazzo, Tendall Grill*	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*2.650*	*n.d.*	-	*300*	*254*	*18%*	-	*n.d.*	-
93	91	Lojas Colombo [1]	Lojas Colombo	Eletromóveis	2.616	2.601	1%	355	336	6%	19	2.168	6
94	139	Obramax [1]	Obramax Atacado	Material de Construção	2.600	1.700	53%	12	9	33%	3	2.366	197
95	*85*	*Santa Lolla [5]*	*Santa Lolla*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*2.600*	*n.d.*	-	*312*	*325*	*-4%*	-	-	-
96	*87*	*Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) [5]*	*Casa & Vídeo, Le Biscuit*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*2600*	*n.d.*	-	*340*	*360*	*-6%*	-	*n.d.*	-
97	106	Rede D1000 [1]	Drogasmil, Farmalife, Tamoio, Rosário	Drogarias e Perfumarias	2.592	2.206	17%	300	276	9%	32	2.322	8
98	94	Coop - Cooperativa de Consumo [2]	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.566	2.564	0%	36	34	6%	-	2.566	71
99	108	Supermercados Nordestão [1]	Nordestão, SuperFácil, NRD	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.563	2.196	17%	20	13	54%	2	2.524	126
100	103	Lojas Torra [1]	Lojas Torra	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.525	2.297	10%	89	86	3%	3	2.525	28
101	116	Supermercado Cavicchiolli [2]	Supermercados São Vicente, Cavicchiolli, Arena Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.509	2.025	24%	28	27	4%	-	2.509	90
102	118	International Meal Company Alimentação (IMC) [3]	Frango Assado, Pizza Hut, KFC, Viena, Olive Garden, Batata Inglesa, Brunella	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	2.491	n.d.	-	357	383	-7%	n.d.	-	-
103	*102*	*Ferreira Costa [5]*	*Ferreira Costa*	*Material de Construção*	*2.460*	*n.d.*	-	*9*	*9*	*0%*	-	-	-
104	131	PetLove [4]	PetLove	Outros Segmentos	2.450	1.800	36%	30	13	131%	-	-	-
105	*105*	*Zara Brasil [5]*	*Zara, Zara Home*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*2.450*	*n.d.*	-	*54*	*52*	*4%*	-	-	-
106	117	Grupo Total [1]	Drogaria Total, Total Popular	Drogarias e Perfumarias	2.418	2.130	13%	682	668	2%	82	2.418	4
107	107	Rede iGUi [4]	iGUi	Outros Segmentos	2.350	2.205	7%	1.335	1.335	0%	-	2.350	2

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P) | **Venda total estimada a partir de receita líquida reportada em balanço

Nº de lojas franqueadas 2025	Nº Operação de Lojas Físicas fora do Brasil 2025	Venda direta | porta a porta	Funcionários 2025	Funcionários 2024	Variação do Nº de funcionários	Venda por Funcionário em R$ milhões	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Listada	Auditada	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação Lojas físicas	Nº de estados	Base ativa de clientes 2025	Vendas via *conversational commerce* | Whatsapp commerce	IA commerce | Agentic commerce	E-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
-	-	-	5.549	5.221	6%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	*7.300*	*6.200*	*18%*	*0,4*	*Não*	*Fechado*	-	-	*Sim*	*MG*	*BA - MG - ES*	*3*	*n.d.*	*Sim*	*Sim*	*Sim*	*Out*	*Média*
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*RJ*	*RJ*	*1*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	*In*	-
-	-	-	3.542	3.333	6%	0,9	-	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	7.893	8.003	-1%	0,4	Estatutário	Aberto	Não	Sim	Sim	PR	DF - GO - PR - SC - SP	5	4.122.000	Sim	Sim	Sim	Out	Alta
-	-	-	3.865	4.301	-10%	0,8	-	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	8.000	n.d.	-	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	4.455	5.502	-19%	0,7	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP	21	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	5.105	4.870	5%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	6.651	5.826	14%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	-	-	Não	Out	-
-	-	-	6.000	5.417	11%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	*Sim*	*Fechado*	-	-	*Difuso*	*SP*	*TODOS*	*27*	*n.d.*	-	-	*Não*	*Out*	-
-	-	-	4.449	4.515	-1%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	DF	DF	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
n.d.	-	-	*17.000*	*17.000*	*0%*	*0,2*	*Não*	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*AL - AM - BA - CE - DF - GO - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - SC - SP*	*17*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	*Out*	-
-	-	-	3.469	4.068	-15%	0,8	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	RS	MS - RS - PR - SC	4	1.357.534	Sim	-	Sim	In/ Out	Média
-	-	-	3.000	2.000	50%	0,9	Estatutário	Fechado	-	-	Difuso	SP	ES - MG - RJ - SP	4	n.d.	Sim	Sim	Sim	-	Alta
312	*20*	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*TODOS*	*27*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
n.d.	-	-	*4.000*	*4.600*	*-13%*	*0,7*	*Estatutário*	*Aberto*	*Não*	*Sim*	*Sim*	*RJ*	*AL - BA - CE - ES - MA - MG - PA - PB - PE - PI - RJ - RN - SP - SE*	*14*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	*In/ Out*	-
-	-	-	4.500	4.200	7%	0,6	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RJ	DF - MT - RJ	3	n.d.	Sim	Sim	Sim	In/ Out	Alta
-	-	-	5.343	5.639	-5%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	4.886	3.785	29%	0,5	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	RN	PB - RN	2	402.754	Não	-	Sim	Out	Média
-	-	-	6.900	6.700	3%	0,4	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - RJ - RS - RR - SE - SP - SC	17	n.d.	Não	-	Sim	Out	Alta
-	-	-	4.262	4.014	6%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
n.d.	193	-	n.d.	n.d.	-	-	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	Sim	-	Sim	Out	-
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*PE*	*BA - PE - SE - PB - RN*	*5*	*n.d.*	-	-	*Sim*	-	-
-	-	-	2.300	1.650	39%	1,1	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Sim	-	Sim	In	-
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Não*	*SP*	*AM - AL - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MT - MG - PR - PE - RJ - RS - SC - SP - PI*	*19*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
682	-	-	5.456	5.344	2%	0,4	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	MG - PR - SP	3	2.705.835	Sim	-	Sim	Out	Alta
-	290	-	10.000	10.000	0%	0,2	-	Fechado	-	-	Sim	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	n.d.	-	-	Não	-	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO | IRTT: 108 A 135

2025	2024	Empresa	Bandeiras de lojas | Canais	Segmento	Venda* 2025 em R$ milhões	Venda* 2024 em R$ milhões	Crescimento de vendas %	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Variação do nº de lojas	Expansão orgânica 2025	Venda Lojas Físicas 2025 em R$ milhões	Venda por Loja 2025 em R$ milhões
108	82	Madero [3]	Madero Steak House, Madero Container, Jeronimo	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	2.303	n.d.	-	355	280	27%	25	2.303	6
109	110	AM PM [1]	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.263	2.139	6%	1.539	1.450	6%	181	2.248	1
110	*111*	*EssilorLuxottica [5]*	*Óticas Carol, GrandVision by Fototica, Sunglass Hut, Ray-Ban, Oakley, Solaris*	*Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*2.260*	*n.d.*	-	*1.629*	*1.615*	*1%*	-	-	-
111	127	Covabra Supermercados [2]	Covabra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.228	1.864	19%	24	20	20%	-	2.228	93
112	119	Coco Bambu [4]	Coco Bambu, Vasto	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	2.200	2.000	10%	96	91	5%	-	2.200	23
113	*112*	*Supermercados Zona Sul [5]*	*Supermercados Zona Sul, Mega Box*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*2.200*	*n.d.*	-	*44*	*44*	*0%*	-	*2.200*	*50*
114	109	Quero Quero [1]	Lojas Quero Quero	Material de Construção	2.171	2.165	0%	586	573	2%	21	n.d.	-
115	113	Torre e Cia Supermercados [2]	Torre e Cia Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.169	2.112	3%	22	22	0%	-	2.169	99
116	*115*	*Lojas Becker [5]*	*Lojas Becker*	*Eletromóveis*	*2.150*	*n.d.*	-	*250*	*260*	*-4%*	-	-	-
117	*88*	*Eletrozema [5]*	*Eletrozema*	*Eletromóveis*	*2.120*	*n.d.*	-	*490*	*479*	*2%*	-	-	-
118	114	Rede Graal [4]	Graal, Rancho Português, Rancho 53	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	2.100	n.d.	-	61	54	13%	-	2.100	34
119	133	VBBR (BR Mania) [1]	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.081	1.791	16%	1.517	1.402	8%	167	2.081	1
120	86	Dia% [2]	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.081	2.685	-23%	239	245	-2%	-	2.081	9
121	132	Mercado Móveis [4]	Lojas MM	Eletromóveis	2.070	1.800	15%	230	230	0%	-	n.d.	-
122	*121*	*Grupo Via Veneto [5]*	*Via Veneto, Brooksfield, Brooksfield Donna, Brooksfield Junior, Loft, Harry´s*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*2.050*	*n.d.*	-	*250*	*253*	*-1%*	-	*n.d.*	-
123	126	Supermercados Alvorada [2]	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.021	1.867	8%	35	32	9%	-	2.021	58
124	122	Marisa Lojas [3]	Marisa	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.021	1.909	6%	230	234	-2%	-	n.d.	n.d.
125	120	Grupo CRM [4]	Kopenhagen, Brasil Cacau e KopKoffe	Outros Segmentos	2.000	2.000	0%	1.350	1.300	4%	-	n.d.	-
126	138	Farma Conde [4]	Farma Conde	Drogarias e Perfumarias	2.000	1.700	18%	500	500	0%	-	1.904	4
127	*128*	*Supermercado Jaú Serve [5]*	*Jaú Serve*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*2.000*	*n.d.*	-	*48*	*46*	*4%*	-	*2.000*	*42*
128	130	Grupo Trigo [1]	Spoleto, China In Box, Casa do Pão de Queijo, Gendai, Koni, Gurumê, Pizzaria Spoleto, 2V, Asa Açai.	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.982	1.826	9%	742	701	6%	71	1.982	3
129	*135*	*Decathlon [5]*	*Decathlon*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*1.950*	*n.d.*	-	*50*	*50*	*0%*	-	-	-
130	232	**Grupo Toky [3]	Tok Stok e Mobly	Eletromóveis	1.927	n.d.	-	64	67	-4%	0	1.243	19
131	153	Delmoro Supermercados [2]	Delmoro Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.894	1.479	28%	20	15	33%	-	1.894	95
132	144	Supermercado Queiroz [2]	Supermercado Queiroz, Queiroz Atacadão, Hiper Queiroz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.866	1.605	16%	37	30	23%	-	1.866	50
133	141	Mercadinhos São Luiz [2]	Mercadinhos São Luiz, Mercadão, Mini São Luiz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.847	1.623	14%	34	29	17%	-	1.847	54
134	129	RiHappy/PBKids [1]	Ri Happy, PB Kids, Divertudo	Outros Segmentos	1.830	1.811	1%	299	290	3%	15	1.713	6
135	*123*	*Fujioka [5]*	*Fujioka*	*Eletromóveis*	*1.820*	*n.d.*	-	*52*	*60*	*-13%*	-	-	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P) | **Venda total estimada a partir de receita líquida reportada em balanço

Nº de lojas franqueadas 2025	Nº Operação de Lojas Físicas fora do Brasil 2025	Venda direta | porta a porta	Funcionários 2025	Funcionários 2024	Variação do Nº de funcionários	Venda por Funcionário em R$ milhões	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Listada	Auditada	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação Lojas físicas	Nº de estados	Base ativa de clientes 2025	Vendas via *conversational commerce* | Whatsapp commerce	IA commerce | Agentic commerce	E-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
5	-	-	8.000	8.000	0%	0,3	Estatutário	Aberto	Não	-	Sim	PR	BA - CE - DF - ES - GO - MT - MS - MG - PA - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO	18	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
1.536	-	-	402	479	-16%	5,6	Não	Aberto	Sim	Não	Sim	SP	AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RS - RO - SC - SP - TO	24	n.d.	Sim	-	Sim	Out	Média
1.469	-	-	*7.010*	*7.597*	*-8%*	*0,3*	*Consultivo*	*Aberto*	*Sim*	*Sim*	*Difuso*	*SP*	*TODOS*	*27*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	4.689	3.481	35%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	n.d.	-	10.000	9.000	11%	0,2	-	Fechado	-	-	Sim	CE	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PE - PI - PR - RS - RJ - SC - SP	18	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*RJ*	*RJ*	*1*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	*Out*	-
-	-	-	8.000	n.d.	-	0,3	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Difuso	RS	MS - PR - RS - SC - SP	5	n.d.	Sim	-	Sim	In	Média
-	-	-	6.002	5.678	6%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	*n.d.*	*4.000*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*RS*	*RS - SC - PR*	*3*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	*5.000*	*n.d.*	-	*0,4*	*Sim*	*Fechado*	-	-	*Sim*	*MG*	*BA - ES - GO - MG - MS - SP*	*6*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	*Out*	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SC - SP - RJ - MG - RS	5	n.d.	-	-	Não	-	-
1.517	-	-	5.000	4.000	25%	0,4	Não	Fechado	-	-	Sim	RJ	TODOS	27	n.d.	-	-	Não	-	Alta
-	-	-	2.851	2.352	21%	0,7	Sim	Fechado	-	-	Não	SP	MG - SP - RS	3	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	n.d.	2.500	-	-	Sim	Fechado	-	-	Sim	PR	MS - PR - SC - SP	4	n.d.	Sim	-	Sim	In/ Out	-
n.d.	-	-	*4.000*	*4.000*	*0%*	*0,5*	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO*	*21*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	5.501	4.822	14%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	n.d.	3.200	-	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	Sim	-	Sim	In/ Out	-
n.d.	-	Sim	765	n.d.	-	2,6	-	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	-	Sim	-	Sim	Out	-
50	-	-	8.000	8.000	0%	0,3	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	MG - SP	2	n.d.	Sim	Sim	Sim	Out	-
-	-	-	*n.d.*	*6.000*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*SP*	*1*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
842	19	-	9.746	9.365	4%	0,2	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	RJ	TODOS	27	7.121.002	Sim	-	Sim	Out	Alta
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Não*	*SP*	*SP - ES - PR - SC - DF - MG - GO - RS- RJ - CE - BA - PE*	*12*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	22	n.d.	Sim	-	Sim	In/ Out	-
-	-	-	3.392	3.063	11%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	MT	MT	1	n.d.	-	-	Sim	Out	-
-	-	-	4.188	3.554	18%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	RN	CE - PB - RN	3	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	3.046	3.761	-19%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
90	-	-	2.996	2.724	10%	0,6	Estatutário	Fechado	-	-	Difuso	SP	TODOS	27	3.117.563	Sim	Sim	Sim	In/ Out	Alta
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*GO*	*GO - DF*	*2*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	-	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO | IRTT: 136 A 163

2025	2024	Empresa	Bandeiras de lojas | Canais	Segmento	Venda* 2025 em R$ milhões	Venda* 2024 em R$ milhões	Crescimento de vendas %	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Variação do nº de lojas	Expansão orgânica 2025	Venda Lojas Físicas 2025 em R$ milhões	Venda por Loja 2025 em R$ milhões
136	158	Track & Field [1]	Track&Field, TFSports, tfmall, TFC Food&Market	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.819	1.415	29%	435	398	9%	40	1.764	4
137	137	Grupo Barcelos [2]	SuperBom, Costazul, Barcelos Atacadista, Green Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.810	1.703	6%	25	24	4%	-	1.810	72
138	124	Imec Supermercados [2]	Imec Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.800	1.895	-5%	32	31	3%	-	1.800	56
139	140	Supermercados Irmãos Lopes [2]	Lopes Supermercados e Raiz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.767	1.645	7%	32	32	0%	-	1.767	55
140	143	Formosa Supermercados [2]	Super Formosa, Formosa Mix, Formosa Magazine, Farmácia Formosa, Serviços Formosa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.745	1.608	9%	5	5	0%	-	1.745	349
141	151	Supermercado Verdemar [1]	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.717	1.468	17%	17	16	6%	1	1.717	101
142	149	Supermercado Jacomar [2]	Supermercado Jacomar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.695	1.520	12%	20	20	0%	-	1.695	85
143	145	Supermercado Cometa [2]	Supermercado Cometa, Cometa Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.693	1.603	6%	42	41	2%	-	1.693	40
144	148	Proença Supermercados [2]	Proença Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.672	1.525	10%	22	21	5%	-	1.672	76
145		Ítalo Supermercados [2]	Ítalo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.672	n.d.	-	32	n.d.	-	-	1.672	52
146	146	R Carvalho Supermercado [2]	Carvalho Supermercado, Carvalho Júnior, Carvalho Mercadão, Carvalho Atacado, Cariri Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.664	1.597	4%	51	46	11%	-	1.664	33
147	134	BFFC (Bob's) [1]	Bob's	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.620	1.500	8%	1.128	1.040	8%	95	1.440	1
148	159	D'Avó Supermercados [2]	D'avo , D'avo Farma, Auto Posto D'avo, Poupaki	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.616	1.385	17%	14	13	8%	-	1.616	115
149	155	Arasuper [2]	Arasuper	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.612	1.467	10%	16	15	7%	-	1.612	101
150	*56*	*GFG LatAm - Dafiti [5]*	*Dafiti, Kanui, Tricae*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*1.600*	*n.d.*	-	*e-Commerce*	*e-Commerce*	-	-	-	-
151	*150*	*Óticas Diniz [5]*	*Óticas Diniz e DNZ EyeWear*	*Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*1.600*	*n.d.*	-	*1.200*	*1.200*	*0%*	-	-	-
152	142	Asun Supermercados [2]	Asun Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.571	1.610	-2%	40	41	-2%	-	1.571	39
153	154	Leveros [1]	Leveros, Profiz, Refrigás, Coldpac	Eletromóveis	1.566	1.476	6%	6	5	20%	1	425	71
154	147	Portobello Shop [1]	Portobello Shop	Material de Construção	1.526	1.532	0%	161	163	-1%	2	1.526	9
155	152	Lojas Lebes [1]	Lojas Lebes	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	1.520	1.490	2%	360	350	3%	10	986	3
156	182	Lojas Koerich [4]	Lojas Koerich	Eletromóveis	1.500	1.105	36%	135	127	6%	-	n.d.	-
157	*125*	*Saint-Gobain (Telhanorte) [5]*	*Telhanorte*	*Material de Construção*	*1.500*	*n.d.*	-	*45*	*68*	*-34%*	-	*n.d.*	-
158	161	Master Supermercados [2]	Master Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.493	1.355	10%	19	19	0%	-	1.493	79
159	163	Chama Supermercados [2]	Chama Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.493	1.320	13%	16	15	7%	-	1.493	93
160	156	Lojas Avenida [4]	Lojas Avenida, Giovanna e CLUB+	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.470	1.302	12,9%	200	180	11%	20	1.470	7
161	*157*	*Shibata [5]*	*Shibata Supermercados*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*1.460*	*n.d.*	-	*31*	*31*	*0%*	-	*1.460*	*47*
162	*136*	*Sodimac Brasil [5]*	*Sodimac Homecenter/ Constructor, Sodimac Dicico e Dicico*	*Material de Construção*	*1.450*	*n.d.*	-	*43*	*52*	*-17%*	-	-	-
163	168	Royal Supermercados [2]	Royal Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.439	1.267	14%	13	13	0%	-	1.439	111

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Nº de lojas franqueadas 2025	Nº Operação de Lojas Físicas fora do Brasil 2025	Venda direta	porta a porta	Funcionários 2025	Funcionários 2024	Variação do Nº de funcionários	Venda por Funcionário em R$ milhões	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Listada	Auditada	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação Lojas físicas	Nº de estados	Base ativa de clientes 2025	Vendas via *conversational commerce*	Whatsapp commerce	IA commerce	Agentic commerce	E-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
379	3	Sim		n.d.	1.826	-	-	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - AC - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	25	n.d.	Sim		Sim		Sim	In/ Out	Alta
-	-	-		4.291	4.130	4%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	Não		-		Sim	Out	-
-	-	-		3.323	3.576	-7%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	Não		-		Sim	Out	-
-	-	-		3.188	3.286	-3%	0,6	Sim	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	-		-		Não	-	-
-	-	-		3.898	3.586	9%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	PA	PA	1	n.d.	-		-		Não	-	-
-	-	-		4.888	4.566	7%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	543.429	Sim		-		Sim	Out	-
-	-	-		3.205	3.129	2%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	-		-		Não	-	-
-	-	-		3.619	3.616	0%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	-		-		Não	-	-
-	-	-		3.194	3.060	4%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Não		-		Sim	-	-
-	-	-		3.000	n.d.	-	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	-	Não		-		Sim	-	-
-	-	-		4.171	3.890	7%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	PI	PI	1	n.d.	Não		-		Sim	-	-
930	-	-		12.000	12.000	0%	0,1	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	4.000.000	Sim		-		Sim	Out	Alta
-	-	-		2.793	3.276	-15%	0,6	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Não		-		Sim	-	-
-	-	-		3.093	2.872	8%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	AC	AC - RO	2	n.d.	-		-		Sim	-	-
-	-	-		*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Não*	*SP*	*TODOS*	*27*	*n.d.*	*Não*		-		*Sim*	*In*	-
-	-	-		*n.d.*	*n.d.*	-	-	*Sim*	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*TODOS*	*27*	*n.d.*	*Não*		-		*Sim*	-	-
-	-	-		3.925	3.058	28%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	Não		-		Sim	Out	-
-	-	Sim		339	345	-2%	4,6	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	BA - CE - PE - SP	3	152.000	Sim		-		Sim	Out	Média
131	-	-		1.236	1.186	4%	1,2	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SC	TODOS	27	-	Sim		-		Não	-	Alta
-	-	-		2.561	2.512	2%	0,6	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	RS	PR - RS - SC	3	n.d.	Sim		Sim		Sim	Out	Alta
-	-	-		1.500	1.500	0%	1,0	-	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	Não		-		Sim	In	-
-	-	-		*1.650*	*n.d.*	-	*0,9*	*Não*	*Fechado*	-	-	*Não*	*SP*	*MG - PR- RS - SP*	*4*	*n.d.*	*Sim*		-		*Sim*	*Out*	-
-	-	-		2.722	2.858	-5%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS - SP	2	n.d.	Não		-		Sim	-	-
-	-	-		2.838	2.529	12%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Sim		-		Sim	Out	-
-	-	-		2.700	n.d.	-	0,5	Sim	Fechado	-	-	Sim	MT	MG - ES - AC - BA - MA - GO - MS - MT - PA - TO - RO	11	n.d.	Não		-		Não	-	-
-	-	-		*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*SP*	*1*	*n.d.*	-		-		*Não*	-	-
-	-	-		*n.d.*	*3.400*	-	-	*Estatutário*	*Fechado*	-	-	*Não*	*SP*	*SP*	*1*	*n.d.*	*Sim*		-		*Sim*	*Out*	-
-	-	-		2.350	2.350	0%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	-		-		Sim	-	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO | IRTT: 164 A 192

2025	2024	Empresa	Bandeiras de lojas | Canais	Segmento	Venda* 2025 em R$ milhões	Venda* 2024 em R$ milhões	Crescimento de vendas %	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Variação do nº de lojas	Expansão orgânica 2025	Venda Lojas Físicas 2025 em R$ milhões	Venda por Loja 2025 em R$ milhões
164	*160*	*Unissul [5]*	*Unissul Supermercados*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*1.400*	*n.d.*	-	*31*	*31*	*0%*	-	*1.400*	*45*
165	167	Lupo [1]	Lupo, Lupo Sport, Scala	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.390	1.270	9%	853	865	-1%	0	1.350	2
166	165	Abevê Supermercados [2]	Abevê Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.382	1.293	7%	25	25	0%	-	1.382	55
167	173	Supermercados Bom dia [2]	Supermercados Bom dia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.375	1.194	15%	22	22	0%	-	1.375	62
168	172	Privalia [1]	Privalia Outlet, Privalia Brandsplace	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.360	1.270	7%	e-Commerce	e-Commerce	-	-	-	-
169	169	Peruzzo Supermercados [2]	Peruzzo Supermercado, Ecomix	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.354	1.242	9%	28	27	4%	-	1.354	48
170	180	Rede Vivo Supermercados [2]	Rede Vivo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.321	1.119	18%	49	37	32%	-	1.321	27
171	177	Supermercado da Família [2]	Supermercado da Família	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.307	1.169	12%	22	20	10%	-	1.307	59
172	166	Studio Z [1]	Studio Z, STZ	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.300	1.150	13%	103	103	0%	n.d.	1.270	12
173	171	Akki Atacadista [2]	Akki Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.300	1.200	8%	7	7	0%	-	1.300	186
174	-	We Pink [4]	We Pink	Drogarias e Perfumarias	1.300	750	73%	250	n.d.	-	-	n.d.	-
175	186	Trimais Supermercados [2]	Trimais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.288	1.046	23%	3	2	50%	-	1.288	429
176	179	Âncora Distribuidora [2]	Rede Âncora	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.282	1.141	12%	23	20	15%	-	1.282	56
177	170	Chilli Beans [1]	Chilli Beans, Óticas Chilli Beans, Eco Chilli	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.280	1.200	7%	1.253	1.263	-1%	0	-	-
178	178	Veste [1]	Le Lis, Bo.Bô, John John, Dudalina, Individual	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.258	1.168	8%	191	183	4%	5	958	5
179	*185*	*Supermercados Mambo [5]*	*Supermercados Mambo*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*1.250*	*n.d.*	-	*16*	*14*	*14%*	-	*1.250*	*78*
180	183	Rede Mix Supermercados [2]	Rede Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.250	1.094	14%	20	17	18%	-	1.250	62
181	195	Higa Produtos Alimentícios [2]	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.222	1.001	22%	4	4	0%	-	1.222	305
182	175	Grupo Preço Baixo [2]	Preço Baixo Meio a Meio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.186	1.189	0%	7	7	0%	-	1.186	169
183	181	Alpargatas (Havaianas) [1]	Havaianas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.182	1.005	18%	610	579	5%	57	1.124	2
184	192	Rede Top Supermercados [2]	Rede Top Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.172	1.013	16%	29	28	4%	-	1.172	40
185	174	Farmais [4]	Farmais	Drogarias e Perfumarias	1.170	n.d.	-	276	265	4%	-	-	-
186	191	Rede Zeferino [2]	Supermercados Cubatão, Spasso Sabores, Pratko	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.157	1.020	13%	16	16	0%	-	1.157	72
187	*200*	*Marabraz [5]*	*Lojas Marabraz*	*Eletromóveis*	*1.150*	*n.d.*	-	*126*	*120*	*5%*	-	-	-
188	187	Super Luna [2]	SuperLuna Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.142	1.045	9%	26	23	13%	-	1.142	44
189	222	Bacio di Latte [4]	Bacio di Latte	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.131	870	30%	240	n.d.	-	-	n.d.	-
190	188	Hiperideal [1]	Hiperideal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.120	1.050	7%	27	25	8%	n.d.	1.090	40
191	162	Grupo St Marche [1]	St. Marché, Empório Santa Maria	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.110	1.325	-16%	32	32	0%	0	1.040	33
192	*197*	*Oggi Sorvetes [5]*	*Oggi Sorvetes*	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*1.100*	*n.d.*	-	*1.312*	*1.100*	*19%*	-	*1.100*	*1*

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Nº de lojas franqueadas 2025	Nº Operação de Lojas Físicas fora do Brasil 2025	Venda direta | porta a porta	Funcionários 2025	Funcionários 2024	Variação do Nº de funcionários	Venda por Funcionário em R$ milhões	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Listada	Auditada	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação Lojas físicas	Nº de estados	Base ativa de clientes 2025	Vendas via *conversational commerce* | Whatsapp commerce	IA commerce | Agentic commerce	E-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*MG*	*MG - SP*	*2*	*n.d.*	-	-	*Não*	-	-
845	25	-	4.790	4.834	-1%	0,3	Estatutário	Aberto	Não	Sim	Sim	SP	TODOS	27	1.333.331	Sim	-	Sim	Out	Alta
-	-	-	1.700	1.707	0%	0,8	-	Fechado	-	-	Sim	MS	MS	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	1.625	2.025	-20%	0,8	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	n.d.	301	-	-	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	Não	-	Sim	In	-
-	-	-	3.085	2.978	4%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	2.543	2.247	13%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	2.454	2.426	1%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	PE	PE	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	2.000	2.075	-4%	0,7	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SC	AC - AP - AM - BA - CE - MA - MT - MS - PA - PB - PR - PE - RO - RR - SC - TO	16	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	941	892	5%	1,4	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	-	-	Não	-	-
n.d.	1	-	500	n.d.	-	2,6	-	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	-	-	-	Sim	-	-
-	-	-	2.241	1.800	25%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	3.113	2.807	11%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	-	-	Não	-	-
1.253	67	-	n.d.	6.000	-	-	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	Não	-	Sim	Out	Média
23	-	-	3.000	3.000	0%	0,4	Consultivo	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SP	21	n.d.	Sim	Sim	Sim	-	Média
-	-	-	*n.d.*	*2.000*	-	-	*Sim*	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*SP*	*1*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	*Out*	-
-	-	-	2.501	2.103	19%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	Sim	Sim	Sim	-	-
-	-	-	1.310	1.300	1%	0,9	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	2.827	1.901	49%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	PA	PA	1	n.d.	-	-	Não	-	-
604	432	-	3.176	3.021	5%	0,4	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	Sim	-	Sim	Out	Média
-	-	-	2.006	1.887	6%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	Sim	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP - MG - MS - PR - SC	5	n.d.	Sim	-	Sim	In	-
-	-	-	2.930	2.645	11%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	-	-	Sim	-	-
-	-	-	*200*	*n.d.*	-	*5,8*	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*TODOS*	*27*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	2.403	2.885	-17%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	n.d.	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	SP	DF - GO - SP - MG	4	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	3.264	3.222	1%	0,3	-	Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	2.100	2.349	-11%	0,5	Estatutário	Fechado	-	-	Não	SP	SP	1	n.d.	Não	-	Sim	Out	Alta
-	-	-	*1.200*	*n.d.*	-	*0,9*	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*BA - DF - ES - GO - MG - MS - MT - PR - RJ - SC - SP*	*11*	*n.d.*	*Não*	-	*Não*	-	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO | IRTT: 193 A 219

2025	2024	Empresa	Bandeiras de lojas | Canais	Segmento	Venda* 2025 em R$ milhões	Venda* 2024 em R$ milhões	Crescimento de vendas %	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Variação do nº de lojas	Expansão orgânica 2025	Venda Lojas Físicas 2025 em R$ milhões	Venda por Loja 2025 em R$ milhões
193	*219*	*Carmen Steffens [5]*	*Carmen Steffens*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*1.100*	*n.d.*	-	*560*	*500*	*12%*	-	-	-
194	210	Supermercado Guanabara RS [2]	Supermercado Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.071	921	16%	12	10	20%	-	1.071	89
195	-	Alife Nino [1]	Tatu Bola Bar, Boteco Boa Praça, Eu Tu Eles, Boteco Rainha, Boteco Princesa, Irajá Redux, Nino Cucina, Da Marino, Forno da Pino, Peppino Cantina, Giulietta Carni, Ninetto Trattoria, Fame Osteria, Camarada Camarão, Camarão e Cia	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.051	553	90%	95	67	42%	7	988	10
196	196	Giraffas [4]	Giraffas	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.050	1.000	5%	400	420	-5%	36	-	-
197	218	Livraria Leitura [4]	Leitura	Outros Segmentos	1.043	884	18%	131	122	7%	10	n.d.	-
198	217	Supermercado Pires [2]	Supermercado Pires	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.039	891	17%	38	37	3%	-	1.039	27
199	184	Cassol [1]	Cassol Centerlar	Material de Construção	1.036	1.092	-5%	28	33	-15%	0	830	30
200	208	M.N Supermercados [2]	M.N. Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.026	940	9%	34	31	10%	-	1.026	30
201	225	Nosso Atacarejo [2]	Nosso Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.022	858	19%	6	6	0%	-	1.022	170
202	211	Andorinha Hipercenter [1]	Andorinha Hipercenter	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.014	914	11%	1	1	0%	0	982	982
203	176	Caedu [1]	Caedu	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.011	944	7%	105	100	5%	8	1.003	10
204	193	Redepharma [1]	Pedpharma; Redebella	Drogarias e Perfumarias	1.000	800	25%	96	89	8%	6	-	-
205	198	Chiquinho Sorvetes [4]	Chiquinho Sorvetes	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.000	n.d.	-	1.050	920	14%	112	1.000	1
206	-	Daki [4]	Daki	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.000	n.d.	-	e-Commerce	e-Commerce	-	-	-	-
207	205	Hirota Food Supermercados [1]	Hirota Food Supermercados, Hirota.com.br	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	990	943	5%	205	186	10%	19	949	5
208	224	Superviza Supermercados [2]	Superviza Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	976	859	14%	10	7	43%	-	976	98
209	233	Osmar Nicolini Supermercados [2]	Super Nicolini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	975	807	21%	25	17	47%	-	975	39
210	*207*	*Hipermercado Bergamini [5]*	*Hipermercado Bergamini*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*970*	*n.d.*	-	*2*	*2*	*0%*	-	*970*	*485*
211	206	Halipar [1]	Griletto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	965	942	2%	395	400	-1%	0	830	2
212	236	Camilo Supermercados [2]	Camilo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	958	794	21%	10	9	11%	-	958	96
213	230	Comercial Reis Supermercado [2]	Comercial Reis Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	950	821	16%	29	23	26%	-	950	33
214	*203*	*Balaroti [5]*	*Balaroti*	*Material de Construção*	*950*	*n.d.*	-	*35*	*36*	*-3%*	-	-	-
215	284	Flex Atacarejo [2]	Flex Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	949	587	62%	14	10	40%	-	949	68
216	216	Supermercados Archer [2]	Supermercados Archer	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	940	892	5%	12	12	0%	-	940	78
217	221	Supermercado Iquegami [2]	Supermercado Iquegami	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	931	872	7%	22	21	5%	-	931	42
218	228	Joanin [2]	Joanin	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	925	834	11%	21	20	5%	-	925	44
219	-	Cooperativa Dalia Alimentos [2]	Dália Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	914	n.d.	-	2	n.d.	-	-	914	457

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Nº de lojas franqueadas 2025	Nº Operação de Lojas Físicas fora do Brasil 2025	Venda direta | porta a porta	Funcionários 2025	Funcionários 2024	Variação do Nº de funcionários	Venda por Funcionário em R$ milhões	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Listada	Auditada	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação Lojas físicas	Nº de estados	Base ativa de clientes 2025	Vendas via *conversational commerce* | Whatsapp commerce	IA commerce | Agentic commerce	E-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
-	-	-	*n.d.*	*3.000*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*SP - RS - RJ*	*3*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	2.560	2.400	7%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	-	-	Sim	-	-
40	-	-	4.250	2.550	67%	0,2	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	BA - CE - DF - GO - MG - MS - MT - PR - PE - RJ - SP	11	1.630.000	Sim	Sim	Sim	Out	Alta
-	-	-	n.d.	10.000	-	-	Sim	Fechado	-	-	Sim	DF	TODOS	27	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	2.100	2.100	0%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	MG	MG - DF - RJ - SP - GO - MS - MA - BA - CE - PB - AL - PE - RO - PA - RN - PI - TO - AM - AP	19	n.d.	Não	-	Sim	In	-
-	-	-	2.710	2.540	7%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	MS	MS	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	Sim	1.754	2.063	-15%	0,6	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SC	SC - PR - RS	3	592.554	Sim	-	Sim	Out	Alta
-	-	-	2.717	2.330	17%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	1.523	1.501	1%	0,7	-	Fechado	-	-	Sim	RN	RN	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	1.276	1.319	-3%	0,8	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	5.929.661	Não	-	Sim	Out	Baixa
-	-	Sim	2.097	2.174	-4%	0,5	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	DF -GO - MG - RS - SP	5	2.967.493	Não	-	Sim	-	Média
-	-	-	3.300	3.000	10%	0,3	Não	Fechado	-	-	Sim	PB	PB - PE	2	200.000	Não	-	Sim	Out	Média
1.028	-	-	10.000	10.000	0%	0,1	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	n.d.	-	-	Não	Out	-
-	-	-	800	n.d.	-	1,3	-	Fechado	-	-	Sim	SP	BH - SP - RJ	3	-	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	2.300	2.480	-7%	0,4	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	650.000	Não	-	Sim	Out	Alta
-	-	-	1.780	1.320	35%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	3.000	2.061	46%	0,3	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	*n.d.*	*2.000*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*SP*	*1*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
382	-	-	4.750	5.000	-5%	0,2	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MG - PR - PB - PE - PI - RJ - RS - RO - SC - SP - TO	19	n.d.	Não	-	Sim	Out	Alta
-	-	-	1.344	1.100	22%	0,7	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	2.620	2.232	17%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	GO	GO	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	*n.d.*	*1.700*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*PR*	*PR - SC*	*2*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	1.312	914	44%	0,7	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	-	-	Sim	-	-
-	-	-	1.088	1.133	-4%	0,9	-	Fechado	-	-	Sim	SC	SC	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	2.547	2.430	5%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	2.203	2.086	6%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	175	n.d.	-	5,2	Sim	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	-	Não	-	Sim	-	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO | IRTT: 220 A 246

2025	2024	Empresa	Bandeiras de lojas | Canais	Segmento	Venda* 2025 em R$ milhões	Venda* 2024 em R$ milhões	Crescimento de vendas %	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Variação do nº de lojas	Expansão orgânica 2025	Venda Lojas Físicas 2025 em R$ milhões	Venda por Loja 2025 em R$ milhões
220	235	Shoulder [4]	Shoulder, Oriba	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	900	800	13%	90	n.d.	-	-	-	-
221	*229*	*World Tennis [5]*	*World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*900*	*n.d.*	-	*260*	*231*	*13%*	-	*850*	*3*
222	215	Supermercado Vianense [2]	Supermercados Vianense	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	900	900	0%	19	19	0%	-	900	47
223	213	Carvalho Supershop [2]	Carvalho Supershop e Carvalho Mecadão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	892	911	-2%	25	25	0%	-	892	36
224	*226*	*Zinzane [5]*	*Zinzane*	*Moda, Calçados e artigos Esportivos*	*890*	*nd.*	-	*175*	*175*	*0%*	-	-	-
225	254	Supermercados Bavaresco [2]	Supermercados Bavaresco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	889	712	25%	13	11	18%	-	889	68
226	*234*	*Sephora [5]*	*Sephora*	*Drogarias e Perfumarias*	*880*	*n.d.*	-	*42*	*41*	*2%*	-	-	-
227	241	Supermercado Delta Max [2]	Delta Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	879	749	17%	13	12	8%	-	879	68
228	223	Drogaria Globo [1]	Drogaria Globo	Drogarias e Perfumarias	877	898	-2%	144	146	-1%	1	832	6
229	212	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) [1]	Lojas Pompéia, Gang	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	870	896	-3%	121	136	-11%	0	851	7
230		Ayumi Supermercados [2]	Ayumi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	863	n.d.	-	14	n.d.	-	-	863	62
231	209	Bem Mais Supermercados [2]	Bem Mais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	860	930	-8%	13	13	0%	-	860	66
232	194	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados [2]	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	856	1.012	-15%	20	20	0%	-	856	43
233	*214*	*Todimo [5]*	*Todimo*	*Material de Construção*	*850*	*n.d.*	-	*30*	*33*	*-9%*	-	-	-
234	*255*	*Lojas REDE [5]*	*Lojas REDE*	*Drogarias e Perfumarias*	*850*	*n.d.*	-	*80*	*70*	*14%*	-	-	-
235	190	Aramis Inc [1]	Aramis, Urban, Next	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	850	715	19%	136	126	8%	10	772	6
236	231	Lojas Besni [1]	Lojas Besni	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	844	819	3%	38	38	0%	0	844	22
237	220	Total Atacado [2]	Total Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	831	879	-5%	2	14	-86%	-	831	416
238	239	Casa Alvorada [2]	Casa Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	825	754	9%	20	19	5%	-	825	41
239	237	Grupo Afeet [1]	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	823	787	5%	233	220	6%	23	640	3
240	*261*	*Armarinhos Fernando [5]*	*Armarinhos Fernando*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*820*	*n.d.*	-	*18*	*17*	*6%*	-	*820*	*46*
241	252	Novo Mix Atacado de Alimentos [2]	Novo Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	815	717	14%	22	21	5%	-	815	37
242	68	Vulcabras [1]	Mizuno, Olympikus, Under Armour	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	809	635	27%	17	14	21%	3	169	10
243	270	Centerbox Supermercados [2]	Centerbox Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	804	640	26%	23	18	28%	-	804	35
244	247	Verona Supermercados [2]	Verona Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	801	735	9%	15	15	0%	-	801	53
245	243	Sodiê Doces [4]	Sodiê Doces	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	800	740	8%	400	375	7%	25	800	2
246	249	Bom Vizinho [2]	Pinheiro Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	789	721	9%	22	23	-4%	-	789	36

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Nº de lojas franqueadas 2025	Nº Operação de Lojas Físicas fora do Brasil 2025	Venda direta | porta a porta	Funcionários 2025	Funcionários 2024	Variação do Nº de funcionários	Venda por Funcionário em R$ milhões	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Listada	Auditada	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação Lojas físicas	Nº de estados	Base ativa de clientes 2025	Vendas via *conversational commerce* | Whatsapp commerce	IA commerce | Agentic commerce	E-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
-	-	-	1.700	n.d.	-	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MT - MS - MG - PR - PB - PE - PA - RN - RS - RJ - SC - SP	18	n.d.	Sim	-	Sim	-	-
260	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*AM - PA - RR - MT - MS - GO - DF - BA - MG - RJ - SP - PR - SC - RS - AL - PE - PA - RN - CE*	*19*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	*In*	-
-	-	-	2.100	2.459	-15%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	2.145	2.052	5%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	PI	PI	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*RJ*	*AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RO - RR - SC - SP*	*22*	-	*Sim*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	1.984	1.308	52%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	*n.d.*	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Não*	*SP*	*BA - DF - ES - GO - MG - PR - RJ - RS - SC - SP*	*10*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	1.903	1.384	38%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	2.610	2.650	-2%	0,3	Não	Fechado	-	-	Sim	PI	BA - MA - PB - PI - RN	5	806.100	Sim	Sim	Sim	Out	Alta
-	-	-	3.322	3.495	-5%	0,3	Sim	Fechado	-	Sim	Sim	RS	RS - SC	2	491.166	Sim	-	Sim	In/ Out	-
-	-	-	2.045	n.d.	-	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	-	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	1.871	1.808	3%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	PB	PB	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	1.761	1.926	-9%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	MG	MG-SP	2	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	*Sim*	*Fechado*	-	-	*Sim*	*MT*	*MS - MT - PR*	*3*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	*2.200*	*2.200*	*0%*	*0,4*	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*MG*	*MG*	*1*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
87	1	-	1.186	1.047	13%	0,7	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	SP	TODOS	27	558.576	Sim	Sim	Sim	In/ Out	Alta
-	-	-	1.657	1.712	-3%	0,5	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	163.776	Não	-	Não	-	Média
-	-	-	586	800	-27%	1,4	-	Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	1.726	1.773	-3%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	-	-	Não	-	-
186	-	-	1.800	1.700	6%	0,5	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	AM - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - RJ - RS - RO - SC - SP - SE - TO	20	766.300	Sim	-	Sim	-	Alta
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*SP*	*1*	*n.d.*	-	-	*Não*	-	-
-	-	-	1.820	1.773	3%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	22	-	447	422	6%	1,8	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	SP	BA - CE - MG - RS - SC - SP	6	993.549	Não	-	Sim	Out	Média
-	-	-	2.244	2.007	12%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	1.700	1.680	1%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	Sim	-	Não	-	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP - MG - ES - SC - PR - MS - GO - DF - BA - AL	10	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	2.278	2.153	6%	0,3	-	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO | IRTT: 247 A 273

2025	2024	Empresa	Bandeiras de lojas | Canais	Segmento	Venda* 2025 em R$ milhões	Venda* 2024 em R$ milhões	Crescimento de vendas %	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Variação do nº de lojas	Expansão orgânica 2025	Venda Lojas Físicas 2025 em R$ milhões	Venda por Loja 2025 em R$ milhões
247	-	Hope [1]	Hope	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	785	655	20%	337	292	15%	55	430	1
248	271	Irani Supermercados [2]	Irani Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	772	638	21%	6	5	20%	-	772	129
249	*242*	*Grupo AMC Têxtil [5]*	*Colcci, Colcci Sport, CLC, Colcci Jeans, Forum, Isy, Lcecci, Open, Skazi, Sommer, Tufi Duek, Triton*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*770*	*n.d.*	-	*142*	*142*	*0%*	-	-	-
250	*263*	*Império Móveis e Eletro [5]*	*Império Móveis e Eletro*	*Eletromóveis*	*770*	*n.d.*	-	*45*	*45*	*0%*	-	-	-
251	244	Zenir Móveis e Eletros [1]	Zenir Móveis e Eletros	Eletromóveis	769	737	4%	61	60	2%	1	752	12
252	199	Wine.com [4]	Wine.com	Outros Segmentos	767	1.000	-23%	13	13	0%	-	n.d.	-
253	250	RF Atacadista [2]	RDD Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	763	720	6%	43	41	5%	-	763	18
254	286	Inbrands [1]	Bobstore, Ellus, Richards, Salinas, VR Collezioni e Tommy Hilfiger	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	761	729	4%	229	214	7%	20	710	3
255	260	Cofesa Comercial Ferreira Santos [2]	Cofesa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	756	682	11%	10	10	0%	-	756	76
256	240	Redemac [4]	Redemac	Material de Construção	750	750	0%	108	108	0%	-	-	-
257	*251*	*Eskala [5]*	*Eskala*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*740*	*n.d.*	-	*41*	*42*	*-2%*	-	*740*	*18*
258	246	Berlanda [1]	Berlanda	Eletromóveis	737	735	0%	201	200	0%	5	715	4
259	257	Simpatia Supermercados [2]	Rede Simpatia Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	734	702	5%	15	14	7%	-	734	49
260	262	Unicompra Supermercados [2]	Unicompra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	728	675	8%	22	20	10%	-	728	33
261	297	Espaço Smart [1]	Espaço Smart	Material de Construção	728	517	41%	45	37	22%	8	705	16
262	258	Grupo Ramiro Campelo [1]	Lojas Guaibim, Casa + Fácil	Eletromóveis	720	689	4%	72	74	-3%	3	678	9
263	-	Associated British Foods (Casa de Bolos) [4]	Casa de Bolos	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	720	645	11,6%	600	537	-	-	720	1
264	*265*	*Grendene (Melissa) [5]*	*Melissa*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*700*	*n.d.*	-	*420*	*422*	*0%*	-	-	-
265	202	Grupo Grazziotin [1]	Lojas Grazziotin, Tottal, Pormenos, Franco Giorgi, GZT	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	693	693	0%	345	356	-3%	15	693	2
266	248	Grupo DS (Di Santinni e Capodarte) [1]	Di Santinni e Capodarte	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	692	680	2%	169	167	1%	3	678	4
267	285	Grupo Tapajós [1]	Santo Remédio, FlexFarma, FarmaBem	Drogarias e Perfumarias	687	582	18%	96	96	0%	0	642	7
268	274	Righi Com. Alim. [2]	Righi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	681	636	7%	15	14	7%	-	681	45
269	273	Supermercado Bernardão [2]	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	678	637	6%	12	12	0%	-	678	57
270	283	Bonanza Supermercado [2]	Bonanza Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	674	596	13%	28	28	0%	-	674	24
271	278	Mania de Churrasco [4]	Mania de Churrasco	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	670	n.d.	-	115	n.d.	-	-	670	6
272	*269*	*Magazine Liliani [5]*	*Liliani*	*Eletromóveis*	*670*	*n.d.*	-	*72*	*81*	*-11%*	-	-	-
273	272	Atacadista Mega [2]	Atacadista Mega	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	667	638	5%	9	7	29%	-	667	74

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Nº de lojas franqueadas 2025	Nº Operação de Lojas Físicas fora do Brasil 2025	Venda direta | porta a porta	Funcionários 2025	Funcionários 2024	Variação do Nº de funcionários	Venda por Funcionário em R$ milhões	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Listada	Auditada	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação Lojas físicas	Nº de estados	Base ativa de clientes 2025	Vendas via *conversational commerce* | Whatsapp commerce	IA commerce | Agentic commerce	E-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
337	5	-	2.985	2.952	1%	0,3	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	CE	TODOS	27	1.198.083	Sim	-	Sim	Out	Alta
-	-	-	1.481	1.308	13%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	*n.d.*	*1.157*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SC*	*AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - PA - PR - PE - PI - PB - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO*	*23*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	*1.000*	*1.000*	*0%*	*0,8*	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*PE*	*PE - PB - AL - CE*	*4*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	*In*	-
-	-	-	2.309	2.130	8%	0,3	Não	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	Não	-	Sim	-	Baixa
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	SP	BA - CE - PE - MG - SP - RS - PR - RJ - RN	9	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	n.d.	1.315	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	n.d.	-	-	Não	-	-
122	n.d.	-	1.854	1.966	-6%	0,4	Estatutário	Aberto	-	Sim	Sim	SP	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26	268.883	Sim	-	Sim	-	Média
-	-	-	1.368	1.319	4%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP - PR	2	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	Sim	-	Sim	-	-
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*GO - MG - RJ - SP*	*4*	*n.d.*	*Sim*	*Não*	*Não*	-	-
-	-	-	1.547	1.600	-3%	0,5	Não	Fechado	-	-	Sim	SC	SC - RS	2	n.d.	Sim	Sim	Sim	-	Média
-	-	-	1.469	1.395	5%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	-	-	Sim	-	-
-	-	-	2.299	2.500	-8%	0,3	-	Fechado	-	-	Sim	AL	AL	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
1	-	-	669	545	23%	1,1	Consultivo	Fechado	-	-	Sim	PR	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RS - SC SP	19	28.110	Sim	Sim	Sim	Out	Alta
-	-	-	1.364	1.292	6%	0,5	Não	Fechado	-	-	Sim	BA	BA	1	435.329	Não	-	Sim	Out	Média
-	1	-	2.400	n.d.	-	0,3	-	Fechado	-	-	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN	20	-	Sim	-	Sim	Out	-
n.d.	*100*	-	*700*	*n.d.*	-	*1,0*	*Sim*	*Aberto*	*Sim*	*Sim*	*Sim*	*RS*	*TODOS*	*27*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	*Out*	-
-	-	-	2.716	2.828	-4%	0,3	Estatutário	Aberto	Sim	Sim	Sim	RS	SC - PR - RS	3	145.000	Sim	-	Sim	-	Média
118	5	-	1.200	1.250	-4%	0,6	Não	Fechado	-	-	Sim	SP	AC - AL - AM - CE - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RR - RO - SP - SE	21	3.500.000	Sim	Sim	Sim	-	Média
-	-	-	1.937	1.935	0%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	AM	AM - RR	2	n.d.	Sim	Sim	Sim	Out	Alta
-	-	-	1.596	1.456	10%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	1.400	1.550	-10%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	1.432	1.508	-5%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	PE	PE	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
n.d.	-	-	2.200	2.000	10%	0,3	-	Fechado	-	-	Sim	SP	DF - GO - PR - RJ - SC - SP	6	n.d.	Não	-	Não	Out	-
-	-	-	*n.d.*	*1.861*	-	-	*Estatutário*	*Fechado*	-	*Sim*	*Sim*	*MA*	*CE - MA - PA - PI - TO*	*5*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	1.094	848	29%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	MS	MS	1	n.d.	-	-	Sim	-	-

TOP 300 DO VAREJO BRASILEIRO | IRTT: 274 A 300

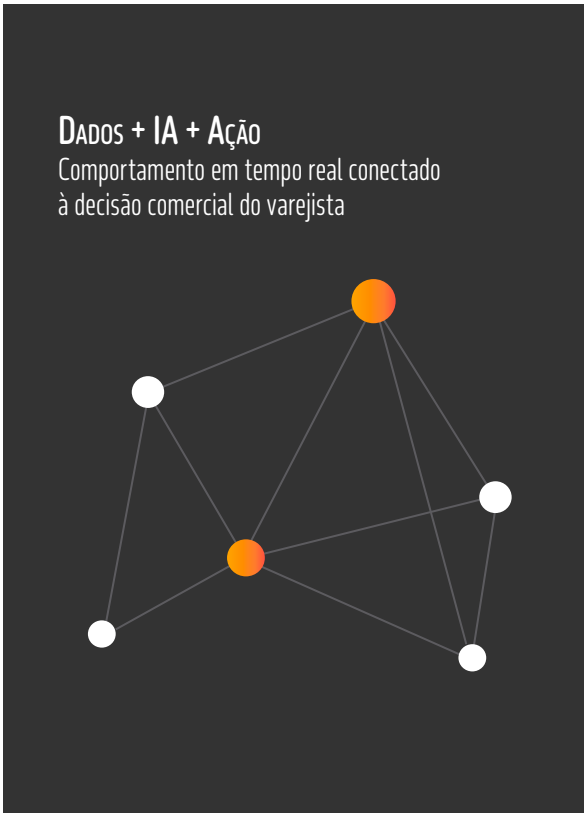
2025	2024	Empresa	Bandeiras de lojas | Canais	Segmento	Venda* 2025 em R$ milhões	Venda* 2024 em R$ milhões	Crescimento de vendas %	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Variação do nº de lojas	Expansão orgânica 2025	Venda Lojas Físicas 2025 em R$ milhões	Venda por Loja 2025 em R$ milhões
274	*259*	*Sipolatti* [5]	*Sipolatti*	*Eletromóveis*	*660*	*n.d.*	-	*40*	*46*	*-13%*	-	-	-
275	281	Supermercado Baklizi [2]	Supermercado Baklizi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	657	602	9%	14	14	0%	-	657	47
276	189	Usaflex [1]	Usaflex	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	657	654	0%	370	345	7%	33	598	2
277	296	Supermercados Gricki [2]	Supermercados Gricki	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	656	527	25%	12	12	0%	-	656	55
278	253	Domino's [4]	Domino's	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	650	n.d.	-	220	n.d.	-	-	650	3
279	*277*	*HStern* [5]	*HStern*	*Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*650*	*n.d.*	-	*37*	*36*	*3%*	-	-	-
280	275	Supermercados Campeão [2]	Supermercados Campeão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	645	634	2%	20	20	0%	-	645	32
281	*289*	*Multiloja* [5]	*Multiloja*	*Eletromóveis*	*640*	*n.d.*	-	*73*	*69*	*6%*	-	-	-
282	266	Quartetto Supermercados [2]	Quartetto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	636	657	-3%	12	13	-8%	-	636	53
283	280	C. Vale Supermercados [2]	C. Vale Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	633	605	5%	10	10	0%	-	633	63
284	*267*	*Joli* [5]	*Joli*	*Material de Construção*	*630*	*n.d.*	-	*22*	*22*	*0%*	-	-	-
285	264	Rede Grand Marche [2]	Grand Marche	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	620	n.d.	-	25	n.d.	-	-	620	25
286	*288*	*Macavi* [5]	*Macavi*	*Eletromóveis*	*620*	*n.d.*	-	*97*	*97*	*0%*	-	*620*	*6*
287	-	Supermercados Mialich [2]	Supermercados Mialich	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	615	n.d.	-	13	n.d.	-	-	615	47
288	290	Farias Supermercados [2]	Farias Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	602	549	10%	10	9	11%	-	602	60
289	287	Lagoa Supermercado [2]	Lagoa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	596	565	6%	17	17	0%	-	596	35
290	292	Supermercado Moranguinho [2]	Supermercado Moranguinho	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	594	547	9%	17	16	6%	-	594	35
291	-	Serrano Autoserviço [2]	Super Serrano	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	590	n.d.	-	12	n.d.	-	-	590	49
292	298	Supermercados Cotripal [2]	Supermercados Cotripal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	587	513	14%	8	8	0%	-	587	73
293	299	Big Mais Supermercado [2]	Big Mais Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	584	513	14%	6	6	0%	-	584	97
294	*256*	*Farmácia Permanente* [5]	*Farmácia Permanente*	*Drogarias e Perfumarias*	*570*	*n.d.*	-	*140*	*179*	*-22%*	-	-	-
295	300	Agricer Supermercados [2]	Agricer Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	569	507	12%	16	16	0%	-	569	36
296	294	Casa Rena [2]	Casa Rena Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	563	532	6%	17	17	0%	-	563	33
297	291	Diniz Supermercados [2]	Diniz Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	561	547	2%	11	12	-8%	-	561	51
298	295	Rede Plus Supermercados [2]	Rede Plus Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	544	528	3%	15	15	0%	-	544	36
299	-	Formenton [2]	Formenton	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	543	n.d.	-	19	n.d.	-	-	543	29
300	245	Bagaggio [1]	Bagaggio	Outros Segmentos	514	n.d.	-	217	221	-2%	11	436	2

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Nº de lojas franqueadas 2025	Nº Operação de Lojas Físicas fora do Brasil 2025	Venda direta | porta a porta	Funcionários 2025	Funcionários 2024	Variação do nº de funcionários	Venda por Funcionário em R$ milhões	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Listada	Auditada	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação Lojas físicas	Nº de estados	Base ativa de clientes 2025	Vendas via *conversational commerce* | Whatsapp commerce	IA commerce | Agentic commerce	E-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*ES*	*ES*	*1*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	*In*	-
-	-	-	1.616	1.643	-2%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	Sim	-	Sim	-	-
370	33	-	1.937	1.759	10%	0,3	Estatutário	Fechado	-	-	Sim	RS	TODOS	27	1.150.976	Sim	-	Sim	Out	Média
-	-	-	1.357	1.325	2%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	-	-	Não	Out	-
198	-	-	n.d.	n.d.	-	-	-	Fechado	-	-	Difuso	SP	AM - RO - PA - CE- PB - PE - AL - BA - MG - GO - MS - MT - RJ - SP - RS - PR - ES	17	n.d.	Não	-	Sim	Out	-
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*SP - RJ - CE - BA - PE - AM - PA - GO - MG - MS - PR - SC - RS*	*13*	*n.d.*	*Não*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	1.538	1.710	-10%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	-	-	Não	Out	-
-	-	-	*800*	*n.d.*	-	*0,8*	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*PR*	*PR - SC*	*2*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	*In*	-
-	-	-	1.285	1.313	-2%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	TO	TO	1	n.d.	-	-	Sim	-	-
-	-	-	1.080	1.115	-3%	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	*Não*	*Fechado*	-	-	*Sim*	*SP*	*SP*	*1*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	-	-
-	-	-	980	n.d.	-	0,6	-	Fechado	-	-	Sim	RJ	RJ	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	*n.d.*	*n.d.*	-	-	-	*Fechado*	-	-	*Sim*	*CE*	*CE - PI*	*2*	*n.d.*	-	-	*Não*	-	-
-	-	-	1.550	n.d.	-	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	-	Não	-	Não	-	-
-	-	-	1.422	1.243	14%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	PB	PB	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	1.551	1.551	0%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	1.683	1.463	15%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	788	n.d.	-	0,7	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	-	Não	-	Não	-	-
-	-	-	1.152	1.144	1%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	1.380	1.437	-4%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	*1.700*	*n.d.*	-	*0,3*	*Não*	*Fechado*	-	-	*Sim*	*AL*	*AL - BA - PE - PB - RN*	*5*	*n.d.*	*Sim*	-	*Sim*	*Out*	-
-	-	-	1.152	1.357	-15%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	PR	PR	1	n.d.	-	-	Não	-	-
-	-	-	1.605	1.620	-1%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	MG	MG	1	n.d.	Não	-	Sim	-	-
-	-	-	1.167	1.248	-6%	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	CE	CE	1	n.d.	-	-	Sim	-	-
-	-	-	1.421	1.272	12%	0,4	-	Fechado	-	-	Sim	SP	SP	1	n.d.	-	-	Sim	-	-
-	-	-	1.020	n.d.	-	0,5	-	Fechado	-	-	Sim	RS	RS	1	-	Não	-	Não	-	-
140	-	-	1.098	1.011	9%	0,5	Consultivo	Fechado	-	Sim	Sim	RJ	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SE - SP - TO	25	1.038.880	Sim	Sim	Sim	Out	Alta

57% dos maiores varejistas de moda, calçados, joias e acessórios de 2026 já usam Inteligência Artificial para crescer

A nova fronteira de produtividade do varejo está na capacidade de transformar dados de clientes em decisões comerciais mais rápidas, com modelos capazes de identificar intenção de compra, antecipar potencial de relacionamento e recomendar a próxima melhor ação.



Durante anos, as áreas de CRM organizaram campanhas a partir de recência, frequência e valor. Esse repertório continua relevante, mas explica somente o que o consumidor fez dentro de uma marca. Quando a decisão passa a incorporar sinais de mercado, comportamento recente e padrões observados em uma base mais ampla, a segmentação deixa de ser apenas retrospectiva e passa a indicar quem está mais propenso a comprar agora.

É esse movimento que explica a adoção crescente de Inteligência Artificial entre grandes redes de moda, calçados, joias e acessórios.

A CRMBonus, que opera soluções de fidelização e crescimento para parte relevante desse grupo, potencializa as decisões de reativação, ativação, relacionamento e personalização através da inteligência do ecossistema de comportamento de 120 milhões de consumidores brasileiros.

57%
dos maiores varejistas das categorias analisadas utilizam soluções da CRMBonus

120 MILHÕES
de consumidores brasileiros com comportamento de consumo em tempo real

+21 SOLUÇÕES
para aquisição, retenção, fidelização, monetização e reativação de clientes.

Quatro aplicações que mostram como a Inteligência Artificial está chegando à operação do varejo

O valor da Inteligência Artificial não está apenas na capacidade de automatizar tarefas ou responder perguntas. No varejo, ela passa a gerar impacto quando conecta dados, decisão e execução em uma única infraestrutura. As quatro aplicações abaixo representam a evolução da CRMBonus e mostram como a IA começa a transformar decisões comerciais que, até pouco tempo atrás, dependiam exclusivamente de análises históricas e regras estáticas.

01 AGENTE IA QUE CORRE ATRÁS

Reativação orientada por intenção

Identifica consumidores que deixaram de comprar e combina o histórico da marca com sinais atuais observados no mercado. A prioridade deixa de ser apenas quem comprou mais no passado e passa a considerar quem demonstra maior probabilidade de voltar agora.



02 AGENTE IA CORP

A inteligência da operação em linguagem conversacional

Permite que times corporativos e operacionais consultem informações acionáveis sobre a base de clientes de forma conversacional, aprofundando o entendimento sobre os desafios de conversão, construindo segmentações inteligentes e apoiando a tomada de decisão.



03 VALE BONUS PREMIADO

Sorteios inteligentes para aumentar recorrência e ticket médio

Estrutura campanhas e sorteios como serviço para redes que desejam aumentar ticket, frequência ou participação. Uma compra pode gerar números da sorte para premiações recorrentes, com a operação centralizada e simplificada.



04 LOYALTY ENGINE

Fidelidade baseada em potencial e comportamento

Traz a hipercustomização simplificada para o varejo. Cria níveis de relacionamento baseados em dados que combinam comportamento histórico com modelos que estimam o potencial futuro de cada consumidor. Assim, clientes promissores podem ser reconhecidos desde as primeiras interações e a base e sinais de interação com a marca e compra de acordo com a inteligência da IA.



A IA ganha relevância quando melhora uma decisão de negócio: quem abordar, quando abordar e qual proposta entregar.



Imagem: Clay Banks | Unsplash

ANÁLISES SETORIAIS





Supermercados

Este é o setor mais significativo do varejo brasileiro: das 300 maiores empresas do varejo brasileiro, 157 fazem parte do setor de Supermercados (52,3%), uma a mais que na edição anterior deste Ranking. Somado, esse grupo de empresas movimentou R$ 709,0 bilhões, ou 53,2% das vendas totais das 300 maiores.

R$ 709 bilhões

Foi a venda do segmento de Supermercados e Hipermercados no TOP 300 do varejo brasileiro

A presença dos supermercados é marcante em todo o Ranking. Duas das 5 maiores, 5 das 10 maiores e 26 das top 50 são supermercadistas. Ao mesmo tempo, 80 das 150 empresas na segunda metade das TOP 300 fazem parte do setor.

Com tamanha força, o setor dita o desempenho médio do varejo brasileiro: as 136 empresas com vendas comparáveis aumentaram suas vendas em 8,4%, contra 8,6% do total das TOP 300.

A expansão do setor decorre principalmente do crescimento orgânico, impulsionado pelo formato de atacarejo, que atende à demanda dos consumidores pela redução de preços em um ambiente de inflação global. Em todas as regiões, varejistas têm encontrado oportunidades de expansão.

Além disso, em 2025 o setor de supermercados registrou 18 operações de fusões e aquisições, 33,3% menos que no ano anterior, mas ainda o terceiro ano mais representativo da série neste milênio. Destacam-se operações como a aquisição de 51% do Novo Atacarejo pelo Grupo Mateus, a aquisição da rede Schmit pelo Grupo Pereira em Santa Catarina, a fusão das redes paulistas Enxuto e Flex Atacarejo (criando o Grupo Uni-X), a compra de lojas da rede Bretas pelos Supermercados BH e, por fim, a aquisição de unidades do Apoio Mineiro pela rede Mart Minas na região metropolitana de Belo Horizonte.

Redes grandes e médias vêm se consolidando, aproveitando oportunidades de ganho de eficiência logística e operacional em um setor ainda pulverizado.

O varejo de Supermercados é altamente regionalizado: apenas 7 redes estão em mais de 10 estados – dessas, 3 são redes de lojas de conveniência que atuam no modelo de franquias, duas baseiam seu negócio no atacarejo e a outra é uma rede associativa capitaneada por um atacadista. Por outro lado, 126 redes estão em apenas um estado e 128 têm menos de 50 lojas.

Vale ainda destacar a digitalização do setor. Antes da pandemia, poucos supermercados tinham operações de e-commerce, em um déficit estrutural do segmento. Atualmente, 95 das 157 empresas do setor contam com um e-commerce próprio. Além disso, tem crescido a adesão às plataformas já disponíveis: hoje, 41 empresas do setor vendem em *marketplace*s, aproveitando o forte tráfego gerado pelas plataformas.

Posição Segmento	Posição Geral	Empresa	Venda* 2025 em milhões R$	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025	e-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
1	1	Grupo Carrefour Brasil [1]	123.594	956	120.900	Sim	In/Out	Alta
2	2	Assaí [1]	84.736	312	92.878	Não	-	Alta
3	6	Grupo Mateus [2]	35.637	302	80.458	Não	-	-
4	9	Supermercados BH [2]	25.724	420	49.233	Não	-	-
5	10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	20.631	728	37.053	Sim	Out	Média
6	11	Super Muffato [1]	20.355	121	24.209	Sim	Out	Alta
7	16	Grupo Pereira [2]	17.531	110	19.967	Sim	Out	-
8	21	Koch Hipermercado [1]	12.926	92	13.662	Sim	Out	Média
9	22	Mart Minas [1]	12.550	95	18.919	Não	-	Média
10	23	Martins (Rede Smart Supermercados) [1]	11.811	457	8.250	Não	-	Média
11	*25*	*Rede Supermarket [5]*	*10.900*	*150*	*n.d.*	*Sim*	*Out*	-
12	*26*	*Supermercados Guanabara RJ [5]*	*10.800*	*28*	*n.d.*	*Não*	-	-
13	28	Cencosud Brasil [2]	10.013	457	9.250	Sim	Out	-
14	30	Plurix [1]	9.621	173	19.469	Sim	Out	Alta
15	33	DMA Distribuidora (Epa Supermercados) [2]	8.908	175	17.176	Não	-	-
16	34	Companhia Zaffari [2]	8.830	45	12.998	Sim	-	-
17	37	Tenda [1]	8.032	45	8.768	Sim	-	Alta
18	38	Savegnago Supermercados [1]	7.983	82	13.603	Sim	Out	Média
19	39	Grupo JC (Costa Atacadão) [2]	7.804	15	8.500	Sim	-	-
20	*42*	*Condor Super Center [5]*	*7.000*	*65*	*n.d.*	*Sim*	*Out*	-
21	43	Comercial Zaffari [2]	6.841	53	8.340	Sim	-	-
22	44	Grupo Dia a Dia [2]	6.677	35	8.696	Não	-	-
23	45	Atakarejo [2]	6.321	53	10.470	Não	-	-
24	46	Sonda Supermercados [2]	6.122	45	8.257	Sim	-	-
25	*49*	*Supermercado Mundial [5]*	*5.700*	*20*	*n.d.*	*Não*	-	-
26	50	Grupo ABC (Abc Atacado e Varejo) [2]	5.537	80	9.310	Sim	-	-
27	51	Líder Supermercados [2]	5.449	32	17.378	Sim	Out	-
28	53	Grupo Supernosso [1]	5.105	45	8.000	Sim	Out	Alta
29	55	Giassi & Cia [1]	4.499	26	8.172	Sim	Out	Média
30	56	Supermercado Bahamas [1]	4.492	87	8.866	Não	-	Média
31	57	Pague Menos Supermercados [2]	4.337	39	7.800	Sim	-	-
32	59	Comercial Zaragoza (Spani) [2]	4.316	39	4.160	Sim	-	-
33	60	Comercial Esperança [2]	4.300	22	4.083	Não	-	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Posição Segmento	Posição Geral	Empresa	Venda* 2025 em milhões R$	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025	e-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
34	61	Roldão [2]	4.068	38	4.924	Não	-	-
35	65	Angeloni Supermercados [1]	3.897	37	7.933	Sim	In/Out	Alta
36	67	Villefort [2]	3.622	38	5.442	Não	-	-
37	70	Tauste Supermercados [1]	3.508	11	5.623	Sim	-	Baixa
38	71	Oba Hortifruti [3]	3.493	76	n.d.	Sim	Out	-
39	72	Supermercado Tatico [2]	3.478	16	3.942	Não	-	-
40	73	Grupo Mercantil [2]	3.300	28	4.974	Sim	-	-
41	75	Super Nova Era [2]	3.255	39	4.974	Sim	-	-
42	*76*	*Nagumo [5]*	*3.250*	*59*	*n.d.*	*Não*	-	-
43	78	Grupo Coutinho [2]	3.144	49	5.907	Sim	Out	-
44	79	Unidasul [2]	3.132	47	5.549	Sim	-	-
45	82	Passarela Supermercados [2]	3.031	25	3.542	Não	-	-
46	84	Mundial Mix [2]	3.024	34	3.865	Não	-	-
47	87	Jad Zogheib e Cia [2]	2.951	15	5.105	Sim	-	-
48	88	Cia. Beal Alimentos [2]	2.911	37	6.651	Não	Out	-
49	89	Barbosa Supermercados [2]	2.777	37	6.000	Sim	Out	-
50	*90*	*Grupo Nós [5]*	*2.700*	*1.911*	*n.d.*	*Não*	*Out*	-
51	91	Big Box Supermercados [2]	2.693	48	4.449	Sim	-	-
52	98	Coop - Cooperativa de Consumo [2]	2.566	36	5.343	Sim	Out	-
53	99	Supermercados Nordestão [1]	2.563	20	4.886	Sim	Out	Média
54	101	Supermercado Cavicchiolli [2]	2.509	28	4.262	Sim	-	-
55	109	AM PM [1]	2.263	1.539	402	Sim	Out	Média
56	111	Covabra Supermercados [2]	2.228	24	4.689	Sim	-	-
57	*113*	*Supermercados Zona Sul [5]*	*2.200*	*44*	*n.d.*	*Sim*	*Out*	-
58	115	Torre e Cia Supermercados [2]	2.169	22	6.002	Não	-	-
59	119	VBBR (BR Mania) [1]	2.081	1.517	5.000	Não	-	Alta
60	120	Dia% [2]	2.081	239	2.851	Sim	Out	-
61	123	Supermercados Alvorada [2]	2.021	35	5.501	Sim	-	-
62	*127*	*Supermercado Jaú Serve [5]*	*2.000*	*48*	*n.d.*	*Sim*	-	-
63	131	Delmoro Supermercados [2]	1.894	20	3.392	Sim	Out	-
64	132	Supermercado Queiroz [2]	1.866	37	4.188	Sim	-	-
65	133	Mercadinhos São Luiz [2]	1.847	34	3.046	Sim	-	-
66	137	Grupo Barcelos [2]	1.810	25	4.291	Sim	Out	-
67	138	Imec Supermercados [2]	1.800	32	3.323	Sim	Out	-
68	139	Supermercados Irmãos Lopes [2]	1.767	32	3.188	Não	-	-
69	140	Formosa Supermercados [2]	1.745	5	3.898	Não	-	-
70	141	Supermercado Verdemar [1]	1.717	17	4.888	Sim	Out	-
71	142	Supermercado Jacomar [2]	1.695	20	3.205	Não	-	-
72	143	Supermercado Cometa [2]	1.693	42	3.619	Não	-	-
73	144	Proença Supermercados [2]	1.672	22	3.194	Sim	-	-
74	145	Ítalo Supermercados [2]	1.672	32	3.000	Sim	-	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Posição Segmento	Posição Geral	Empresa	Venda* 2025 em milhões R$	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025	e-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
75	146	R Carvalho Supermercado [2]	1.664	51	4.171	Sim	-	-
76	148	D'Avó Supermercados [2]	1.616	14	2.793	Sim	-	-
77	149	Arasuper [2]	1.612	16	3.093	Sim	-	-
78	152	Asun Supermercados [2]	1.571	40	3.925	Sim	Out	-
79	158	Master Supermercados [2]	1.493	19	2.722	Sim	-	-
80	159	Chama Supermercados [2]	1.493	16	2.838	Sim	Out	-
81	*161*	*Shibata [5]*	*1.460*	*31*	*n.d.*	*Não*	-	-
82	163	Royal Supermercados [2]	1.439	13	2.350	Sim	-	-
83	*164*	*Unissul [5]*	*1.400*	*31*	*n.d.*	*Não*	-	-
84	166	Abevê Supermercados [2]	1.382	25	1.700	Sim	-	-
85	167	Supermercados Bom dia [2]	1.375	22	1.625	Não	-	-
86	169	Peruzzo Supermercados [2]	1.354	28	3.085	Sim	-	-
87	170	Rede Vivo Supermercados [2]	1.321	49	2.543	Não	-	-
88	171	Supermercado da Família [2]	1.307	22	2.454	Não	-	-
89	173	Akki Atacadista [2]	1.300	7	941	Não	-	-
90	175	Trimais Supermercados [2]	1.288	3	2.241	Sim	Out	-
91	176	Âncora Distribuidora [2]	1.282	23	3.113	Não	-	-
92	*179*	*Supermercados Mambo [5]*	*1.250*	*16*	*n.d.*	*Sim*	*Out*	-
93	180	Rede Mix Supermercados [2]	1.250	20	2.501	Sim	-	-
94	181	Higa Produtos Alimentícios [2]	1.222	4	1.310	Não	-	-
95	182	Grupo Preço Baixo [2]	1.186	7	2.827	Não	-	-
96	184	Rede Top Supermercados [2]	1.172	29	2.006	Não	-	-
97	186	Rede Zeferino [2]	1.157	16	2.930	Sim	-	-
98	188	Super Luna [2]	1.142	26	2.403	Sim	-	-
99	190	Hiperideal [1]	1.120	27	3.264	Sim	Out	-
100	191	Grupo St Marche [1]	1.110	32	2.100	Sim	Out	Alta
101	194	Supermercado Guanabara RS [2]	1.071	12	2.560	Sim	-	-
102	198	Supermercado Pires [2]	1.039	38	2.710	Sim	-	-
103	200	M.N Supermercados [2]	1.026	34	2.717	Não	-	-
104	201	Nosso Atacarejo [2]	1.022	6	1.523	Não	-	-
105	202	Andorinha Hipercenter [1]	1.014	1	1.276	Sim	Out	Baixa
106	206	Daki [4]	1.000	e-Commerce	800	Sim	-	-
107	207	Hirota Food Supermercados [1]	990	205	2.300	Sim	Out	Alta
108	208	Superviza Supermercados [2]	976	10	1.780	Não	-	-
109	209	Osmar Nicolini Supermercados [2]	975	25	3.000	Sim	-	-
110	*210*	*Hipermercado Bergamini [5]*	*970*	*2*	*n.d.*	*Sim*	-	-
111	212	Camilo Supermercados [2]	958	10	1.344	Sim	Out	-
112	213	Comercial Reis Supermercado [2]	950	29	2.620	Não	-	-
113	215	Flex Atacarejo [2]	949	14	1.312	Sim	-	-
114	216	Supermercados Archer [2]	940	12	1.088	Não	-	-
115	217	Supermercado Iquegami [2]	931	22	2.547	Não	-	-
116	218	Joanin [2]	925	21	2.203	Sim	Out	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Posição Segmento	Posição Geral	Empresa	Venda* 2025 em milhões R$	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025	e-Commerce	*Marketplace*	Nível de prioridade em IA
117	219	Cooperativa Dalia Alimentos [2]	914	2	175	Sim	-	-
118	222	Supermercado Vianense [2]	900	19	2.100	Não	-	-
119	223	Carvalho Supershop [2]	892	25	2.145	Sim	-	-
120	225	Supermercados Bavaresco [2]	889	13	1.984	Não	-	-
121	227	Supermercado Delta Max [2]	879	13	1.903	Sim	-	-
122	230	Ayumi Supermercados [2]	863	14	2.045	Sim	-	-
123	231	Bem Mais Supermercados [2]	860	13	1.871	Não	-	-
124	232	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados [2]	856	20	1.761	Sim	-	-
125	237	Total Atacado [2]	831	2	586	Sim	Out	-
126	238	Casa Alvorada [2]	825	20	1.726	Não	-	-
127	241	Novo Mix Atacado de Alimentos [2]	815	22	1.820	Não	-	-
128	243	Centerbox Supermercados [2]	804	23	2.244	Sim	-	-
129	244	Verona Supermercados [2]	801	15	1.700	Não	-	-
130	246	Bom Vizinho [2]	789	22	2.278	Sim	-	-
131	248	Irani Supermercados [2]	772	6	1.481	Não	-	-
132	253	RF Atacadista [2]	763	43	n.d.	Não	-	-
133	255	Cofesa Comercial Ferreira Santos [2]	756	10	1.368	Sim	-	-
134	259	Simpatia Supermercados [2]	734	15	1.469	Sim	-	-
135	260	Unicompra Supermercados [2]	728	22	2.299	Sim	-	-
136	268	Righi Com. Alim. [2]	681	15	1.596	Não	-	-
137	269	Supermercado Bernardão [2]	678	12	1.400	Sim	-	-
138	270	Bonanza Supermercado [2]	674	28	1.432	Sim	-	-
139	273	Atacadista Mega [2]	667	9	1.094	Sim	-	-
140	275	Supermercado Baklizi [2]	657	14	1.616	Sim	-	-
141	277	Supermercados Gricki [2]	656	12	1.357	Não	Out	-
142	280	Supermercados Campeão [2]	645	20	1.538	Não	Out	-
143	282	Quartetto Supermercados [2]	636	12	1.285	Sim	-	-
144	283	C. Vale Supermercados [2]	633	10	1.080	Não	-	-
145	285	Rede Grand Marche [2]	620	25	980	Não	-	-
146	287	Supermercados Mialich [2]	615	13	1.550	Não	-	-
147	288	Farias Supermercados [2]	602	10	1.422	Não	-	-
148	289	Lagoa Supermercado [2]	596	17	1.551	Sim	-	-
149	290	Supermercado Moranguinho [2]	594	17	1.683	Não	-	-
150	291	Serrano Autoserviço [2]	590	12	788	Não	-	-
151	292	Supermercados Cotripal [2]	587	8	1.152	Não	-	-
152	293	Big Mais Supermercado [2]	584	6	1.380	Sim	-	-
153	295	Agricer Supermercados [2]	569	16	1.152	Não	-	-
154	296	Casa Rena [2]	563	17	1.605	Sim	-	-
155	297	Diniz Supermercados [2]	561	11	1.167	Sim	-	-
156	298	Rede Plus Supermercados [2]	544	15	1.421	Sim	-	-
157	299	Formenton [2]	543	19	1.020	Não	-	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Drogarias e Perfumarias

Respondendo por 14,9% das vendas das 300 maiores varejistas brasileiras, ou R$ 198,5 bilhões, o setor de Drogarias e Perfumarias continua tendo um crescimento sólido. A partir da sua consistência em formatos de loja, destacada atuação omnicanal e ampliação da oferta de produtos e serviços, esse é um dos segmentos que mais cresce no varejo brasileiro.

Considerando apenas as empresas que divulgaram suas vendas nos dois últimos anos, o crescimento foi de 13,0% - abaixo dos 15,4% da edição anterior do Ranking, mas ainda uma expansão significativa. A tônica é de crescimento acelerado: 12 das empresas com vendas comparáveis tiveram expansão de dois dígitos em 2025 e 9 avançaram mais de 15%.

A presença digital está consolidada no setor (todas as 24 redes contam com e-commerce), mostrando que o setor de Drogarias e Perfumarias busca estar presente onde o cliente estiver: a isso se somam 18.662 pontos de venda, que dão ao segmento uma vocação de proximidade.

Com dois representantes entre os 5 maiores varejistas do País (RD Saúde na 3ª posição e Grupo Boticário em 5º) e mais 3 entre os 20 maiores (Natura&Co, DPSP e Pague Menos), esse é um segmento que se beneficia do momento macroeconômico, que favorece os setores mais dependentes da renda da população.

Ao mesmo tempo, o setor de Drogarias e Perfumarias é favorecido por tendências mais perenes, como o envelhecimento da população (que aumenta a demanda por medicamentos), o foco cada vez maior ao bem-estar e à saúde física e mental, e a demanda por tratamentos de beleza e momentos de relaxamento em casa.

Em 2025, esse não foi um setor em que fusões e aquisições se destacaram. Os maiores movimentos foram a reorganização societária da Natura&Co, incorporada à Natura Cosméticos S.A. em um movimento de foco nos mercados latino-americanos; e o desinvestimento da RD Saúde na empresa de medicamentos 4Bio.

O foco estratégico esteve concentrado na captura de sinergias de fusões realizadas em anos anteriores (como no caso da Pague Menos) e em investimentos em expansão e tecnologia para aumentar os ganhos de eficiência operacional.

R$ 198,5 bilhões

Foi a venda do segmento de Drogarias e Perfumarias no TOP 300 do varejo brasileiro

Posição Segmento	Posição Geral	Empresa	Venda* 2025 em R$ Milhões	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025	e-Commerce	*Marketplace*	Nível de Prioridade em IA
1	3	RD Saúde [1]	47.610	3.547	73.895	Sim	In/Out	Alta
2	5	Grupo Boticário [1]	38.100	3.898	20.007	Sim	In/Out	Alta
3	*8*	*Natura&Co [5]*	*28.000*	*1.080*	*n.d.*	*Sim*	*In/Out*	-
4	15	DPSP [4]	18.200	1.613	26.000	Sim	In/Out	-
5	18	Pague Menos [1]	16.049	1.689	28.207	Sim	Out	Alta
6	31	Farmácia São João [4]	9.300	1.250	24.000	Sim	Out	-
7	48	Panvel Farmácias [1]	5.912	659	11.793	Sim	In/Out	Alta
8	52	Drogaria Araújo [1]	5.176	356	12.136	Sim	Out	Alta
9	*68*	*Clamed Farmácias [5]*	*3.600*	*652*	*7.000*	*Sim*	*Out*	-
10	*80*	*Farmácia Indiana [5]*	*3.100*	*292*	*7.300*	*Sim*	*Out*	*Média*
11	*81*	*Drogaria Venâncio [5]*	*3.040*	*150*	*n.d.*	*Sim*	*In*	-
12	83	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	3.030	470	7.893	Sim	Out	Alta
13	85	Drogal [4]	3.000	400	8.000	Sim	Out	-
14	97	Rede D1000 [1]	2.592	300	4.500	Sim	In/Out	Alta
15	106	Grupo Total [1]	2.418	682	5.456	Sim	Out	Alta
16	126	Farma Conde [4]	2.000	500	8.000	Sim	Out	-
17	174	We Pink [4]	1.300	250	500	Sim	-	-
18	185	Farmais [4]	1.170	276	n.d.	Sim	In	-
19	204	Redepharma [1]	1.000	96	3.300	Sim	Out	Média
20	*226*	*Sephora [5]*	*880*	*42*	*n.d.*	*Sim*	-	-
21	228	Drogaria Globo [1]	877	144	2.610	Sim	Out	Alta
22	*234*	*Lojas REDE [5]*	*850*	*80*	*2.200*	*Sim*	-	-
23	267	Grupo Tapajós [1]	687	96	1.937	Sim	Out	Alta
24	*294*	*Farmácia Permanente [5]*	*570*	*140*	*1.700*	*Sim*	*Out*	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Moda, Calçados e Artigos Esportivos

Com 37 representantes entre as 300 maiores varejistas brasileiras, o setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos é o segundo maior em quantidade de empresas. Com vendas que somam R$ 103,4 bilhões, o segmento responde por 7,8% das vendas das 300 maiores.

Considerando somente as 26 varejistas que divulgaram suas vendas em 2024 e 2025, o setor teve um crescimento de 8,6% nas vendas na comparação anual, exatamente na média do Ranking TOP 300. Esse é um setor que se beneficia do aumento de renda da população e traz uma enorme diversidade de formatos, modelos de negócios e trajetórias de desempenho.

Entre as 37 empresas, encontram-se redes com atuação exclusivamente com lojas próprias e redes de franquias. Estão empresas 100% nacionais e operações globais. Conglomerados de capital aberto formados pela fusão de dezenas de marcas e empresas que ganharam corpo a partir dos rincões do Brasil.

Varejistas focados no público de alto poder aquisitivo e redes de apelo popular. É um setor bastante democrático.

Também se trata de um segmento no qual a presença digital é consolidada: 34 das 37 empresas possuem operação de e-commerce. Os *marketplace*s têm crescido na estratégia do setor: 4 varejistas têm seus próprios *marketplace*s, 8 vendem em *marketplace*s de terceiros e 6 atuam das duas formas simultaneamente. Entretanto, 19 varejistas ainda não estão presentes em plataformas digitais próprias ou de terceiros.

Segundo dados da consultoria KPMG, em 2025 houve 8 movimentos de fusão e aquisição no setor, a mesma quantidade do ano anterior. No mercado brasileiro, o foco esteve concentrado na reorganização estrutural de redes que haviam realizado movimentos de M&A nos anos anteriores. Azzas 2154 e Grupo SBF, por exemplo, focaram na captação de sinergias, otimização do capital de giro e revitalização de lojas e processos logísticos.

R$ 103,4 bilhões

Foi a venda do segmento de Moda, Calçados e Artigos Esportivos no TOP 300 do varejo brasileiro

A Grendene, por sua vez, adquiriu o controle direto de sua filial nos EUA, como forma de simplificar a operação internacional e acelerar a venda de seus produtos naquele mercado.

Posição Segmento	Posição Geral	Empresa	Venda* 2025 em R$ Milhões	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025	e-Commerce	*Marketplace*	Nível de Prioridade em IA
1	12	Lojas Renner [1]	20.243	717	26.058	Sim	In/Out	Alta
2	24	Riachuelo [1]	11.111	445	33.847	Sim	-	Média
3	27	C&A [1]	10.541	340	15.924	Sim	-	Alta
4	35	Grupo SBF [3]	8.754	280	n.d.	Sim	In/Out	-
5	41	Azzas 2154 [3]	7.607	2.063	n.d.	Sim	In	-
6	47	Pernambucanas [3]	6.077	484	n.d.	Sim	Out	-
7	*95*	*Santa Lolla [5]*	*2.600*	*312*	*n.d.*	*Sim*	-	-
8	100	Lojas Torra [1]	2.525	89	6.900	Sim	Out	Alta
9	*105*	*Zara Brasil [5]*	*2.450*	*54*	*n.d.*	*Sim*	-	-
10	*122*	*Grupo Via Veneto [5]*	*2.050*	*250*	*4.000*	*Sim*	-	-
11	124	Marisa Lojas [3]	2.021	230	n.d.	Sim	In/Out	-
12	*129*	*Decathlon [5]*	*1.950*	*50*	*n.d.*	*Sim*	-	-
13	136	Track & Field [1]	1.819	435	n.d.	Sim	In/Out	Alta
14	*150*	*GFG LatAm - Dafiti [5]*	*1.600*	*e-Commerce*	*n.d.*	*Sim*	*In*	-
15	160	Lojas Avenida [4]	1.470	200	2.700	Não	-	-
16	165	Lupo [1]	1.390	853	4.790	Sim	Out	Alta

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Posição Segmento	Posição Geral	Empresa	Venda* 2025 em R$ Milhões	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025	e-Commerce	*Marketplace*	Nível de Prioridade em IA
17	168	Privalia [1]	1.360	e-Commerce	n.d.	Sim	In	-
18	172	Studio Z [1]	1.300	103	2.000	Sim	-	-
19	178	Veste [1]	1.258	191	3.000	Sim	-	Média
20	183	Alpargatas (Havaianas) [1]	1.182	610	3.176	Sim	Out	Média
21	*193*	*Carmen Steffens [5]*	*1.100*	*560*	*n.d.*	*Sim*	-	-
22	203	Caedu [1]	1.011	105	2.097	Sim	-	Média
23	220	Shoulder [4]	900	90	1.700	Sim	-	-
24	*221*	*World Tennis [5]*	*900*	*260*	*n.d.*	*Sim*	*In*	-
25	224	Zinzane [5]	890	175	n.d.	Sim	-	-
26	229	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) [1]	870	121	3.322	Sim	In/Out	-
27	235	Aramis Inc [1]	850	136	1.186	Sim	In/Out	Alta
28	236	Lojas Besni [1]	844	38	1.657	Não	-	Média
29	239	Grupo Afeet [1]	823	233	1.800	Sim	-	Alta
30	242	Vulcabras [1]	809	17	447	Sim	Out	Média
31	247	Hope [1]	785	337	2.985	Sim	Out	Alta
32	*249*	*Grupo AMC Têxtil [5]*	*770*	*142*	*n.d.*	*Sim*	-	-
33	254	Inbrands [1]	761	229	1.854	Sim	-	Média
34	257	Eskala [5]	740	41	n.d.	Não	-	-
35	*264*	*Grendene (Melissa) [5]*	*700*	*420*	*700*	*Sim*	*Out*	-
36	266	Grupo DS (Di Santinni e Capodarte) [1]	692	169	1.200	Sim	-	Média
37	276	Usaflex [1]	657	370	1.937	Sim	Out	Média

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Lojas de Departamento

No Brasil, as redes de Lojas de Departamento têm uma presença importante no setor de eletroeletrônicos, mas ampliaram seu mix para artigos do lar, general *merchandise* e itens de conveniência. Isso faz com que a lista de empresas do setor neste Ranking seja heterogênea – seja em mix, formatos de lojas ou presença digital.

Contando com 9 representantes entre as 300 maiores (3% do total de empresas), o segmento responde por 7,2% das vendas totais do Ranking, ou R$ 95,7 bilhões. O número é fortemente concentrado no topo, uma vez que o Magazine Luiza, quarto maior varejista do País, representa quase 50% do total do segmento.

A empresa, que nasceu como uma rede de eletroeletrônicos, hoje é um *marketplace* digital com 1.246 lojas físicas que funcionam como *hub*s logísticos tanto para a operação online própria (1P)

quanto para o *marketplace* (3P). Uma referência no uso da infraestrutura física para reduzir custos e ter agilidade nas entregas.

Considerando somente as empresas que divulgaram suas vendas nos últimos dois anos, o segmento de Lojas de Departamentos teve um crescimento de 2,0% em 2025. Um resultado que mostra o efeito dos juros elevados e das dificuldades de obtenção de crédito pela população. Magalu, Havan e Americanas são as representantes do setor entre as 20 maiores varejistas brasileiras e possuem presença nacional. As demais 6 empresas estão além da 60ª posição do Ranking e são majoritariamente companhias de capital fechado e presença regional.

A digitalização das vendas está bastante presente no setor, uma vez que 8 empresas do segmento contam com e-commerce e o *marketplace* é uma estratégia adotada por 4 empresas – três delas tanto desenvolveram plataformas próprias quanto atuam em *marketplace*s de terceiros.

Posição Segmento	Posição Geral	Empresas	Venda* 2025 em R$ Milhões	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025	e-Commerce	*Marketplace*	Nível de Prioridade em IA
1	4	Magazine Luiza [1]	47.524	1.246	40.690	Sim	In/Out	Alta
2	14	Havan [3]	18.340	184	23.000	Sim	-	-
3	17	Americanas [1]	17.013	1.470	26.364	Sim	In/Out	Média
4	*64*	*Grupo Claudino (Armazém Paraíba) [5]*	*3.900*	*500*	*n.d.*	*Sim*	-	-
5	74	Grupo Herval [5]	3.300	220	6.000	Sim	-	-
6	*96*	*Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) [5]*	*2600*	*340*	*4.000*	*Sim*	*In/Out*	-
7	155	Lojas Lebes [1]	1.520	360	2.561	Sim	Out	Alta
8	*240*	*Armarinhos Fernando [5]*	*820*	*18*	*n.d.*	*Não*	-	-
9	265	Grupo Grazziotin [1]	693	345	2.716	Sim	-	Média

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)



Eletromóveis

O setor de Eletromóveis continua a ser um dos mais impactados pelo ciclo de juros altos na economia nos últimos anos. Dessa forma, o crescimento das vendas decorre muito mais da capacidade operacional do que de um "vento a favor".

Com vendas totais de R$ 91,6 bilhões, o setor de Eletromóveis corresponde a 6,9% das vendas das 300 maiores e conta com 23 empresas (7,7% do total). O crescimento de 8,2% nas vendas das empresas que divulgaram seus números de 2024 e 2025 indica resiliência em um cenário macroeconômico complexo.

Para crescer, as empresas do setor focaram na eficiência de suas operações. Um exemplo é o Grupo Casas Bahia, que passou 2025 concentrado na maturação da sua reestruturação de capital e em investimentos em logística, Inteligência Artificial e *marketplace* para gerar mais vendas e resultados.

Em fusões e aquisições, um movimento importante foi a fusão entre Mobly e Tok&Stok para a constituição do Grupo Toky. A transação, que fez a empresa saltar 102 posições no Ranking IRTT TOP 300 e chegar ao 130º lugar, foi anunciada no final de 2024 e teve reviravoltas ao longo de 2025, fazendo com que a empresa só se dedicasse integralmente à uniformização de sistemas e obtenção de sinergias no segundo semestre.

O cenário de inflação acima da meta, juros altos e restrições de crédito (inclusive para a rolagem de dívidas das empresas) continua trazendo dificuldades para o varejo. Em 2025, a recuperação extrajudicial dos negócios se fez presente: o Grupo Casas Bahia conseguiu concluir esse processo no final do ano, enquanto Novo Mundo, Polishop e Grupo Toky são algumas das empresas do setor que renegociam dívidas enquanto buscam manter seus negócios ativos.

O setor de Eletromóveis é um espaço ocupado por varejistas regionais. Apenas uma rede do setor (o Grupo Casas Bahia) está entre as 10 maiores empresas do Ranking e 16 das 23 representantes estão além da 100ª posição. A tônica é de empresas de capital fechado e atuação em até 5 estados, o que torna difícil alcançar a escala necessária para disputar mercado com grandes *marketplace*s, que fazem da venda de eletroeletrônicos uma parcela importante de suas receitas. Uma combinação que torna o setor vulnerável ao avanço de concorrentes mais capitalizados.

Posição Segmento	Posição Geral	Empresas	Venda* 2025 em R$ Milhões	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025	e-Commerce	*Marketplace*	Nível de Prioridade em IA
1	7	Grupo Casas Bahia [1]	33.833	1.042	21.865	Sim	In/Out	Alta
2	19	Gazin[1]	13.753	378	12.520	Sim	Out	Alta
3	36	Lojas Cem [3]	8.327	312	12.000	Não	-	-
4	*54*	*Fast Shop [5]*	*4.800*	*80*	*n.d.*	*Sim*	*In*	-
5	58	Bemol [3]	4.335	80	4.100	Sim	-	-
6	63	Ortobom [1]	4.000	2.400	n.d.	Sim	Out	Alta
7	93	Lojas Colombo [1]	2.616	355	3.469	Sim	In/Out	Média
8	*116*	*Lojas Becker [5]*	*2.150*	*250*	*n.d.*	*Sim*	-	-
9	*117*	*Eletrozema [5]*	*2.120*	*490*	*5.000*	*Sim*	*Out*	-
10	121	Mercado Móveis [4]	2.070	230	n.d.	Sim	In/Out	-
11	130	**Grupo Toky [3]	1.927	64	n.d.	Sim	In/Out	-
12	*135*	*Fujioka [5]*	*1.820*	*52*	*n.d.*	*Sim*	-	-
13	153	Leveros [1]	1.566	6	339	Sim	Out	Média
14	156	Lojas Koerich [4]	1.500	135	1.500	Sim	In	-
15	*188*	*Marabraz [5]*	*1.150*	*126*	*200*	*Sim*	-	-
16	*250*	*Império Móveis e Eletro [5]*	*770*	*45*	*1.000*	*Sim*	*In*	-
17	251	Zenir Móveis e Eletros [1]	769	61	2.309	Sim	-	Baixa
18	258	Berlanda [1]	737	201	1.547	Sim	-	Média
19	262	Grupo Ramiro Campelo [1]	720	72	1.364	Sim	Out	Média
20	*272*	*Magazine Liliani [5]*	*670*	*72*	*n.d.*	*Sim*	-	-
21	*274*	*Sipolatti [5]*	*660*	*40*	*n.d.*	*Sim*	*In*	-
22	*281*	*Multiloja [5]*	*640*	*73*	*800*	*Sim*	*In*	-
23	*286*	*Macavi [5]*	*620*	*97*	*n.d.*	*Não*	-	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P) | ** Venda total estimada a partir de receita líquida reportada em balanço

Outros Segmentos

Com 12 empresas (4% do total das 300) e vendas que equivalem a 3,7% do volume das 300 maiores, "Outros Segmentos" é um aglomerado heterogêneo que reúne de redes de docerias a *pet shop*s, da venda de piscinas a vinhos e malas de viagem. Aqui, várias realidades convivem e se somam à evolução do varejo brasileiro.

Esse conjunto de varejistas somou, em 2025, R$ 49,3 bilhões em vendas. Considerando somente as empresas que divulgaram os números dos últimos dois anos, o crescimento foi de 7,6%, um número significativo, ainda que inferior à média das TOP 300.

Trata-se, acima de tudo, de empresas sólidas, com disposição para crescimento: sejam os investimentos da Amazon para consolidação de sua operação no Brasil, o crescimento da Cacau Show por meio de franquias ou a fusão entre Petz e Cobasi para criar uma gigante nacional em *pet shop*s, oportunidades de expansão têm sido criadas no segmento.

Entre as 12 varejistas em Outros Segmentos, temos 3 redes de produtos pet, que em breve se tornarão duas – a fusão de Petz e Cobasi, aprovada em 2025, impactará a próxima edição deste ranking. Há ainda dois grupos de chocolaterias, cada um com um posicionamento bem distinto: a Cacau Show constrói um "ecossistema da felicidade" que vai do chocolate a parques temáticos e hotelaria, o Grupo CRM vem crescendo com redes posicionadas para diferentes públicos e ocasiões de consumo. Redes de vinhos, papelaria e livraria também marcam presença.

O grande destaque na categoria é a Amazon. Ocupando a 13ª posição no Top 300, é a única do segmento entre as 30 maiores do varejo brasileiro, respondendo por quase 40% das vendas do setor. A empresa vem, há mais de uma década, crescendo de forma consistente no mercado, ampliando serviços e atuando como uma referência não apenas em varejo, mas também em serviços, no uso intensivo de dados, na construção de ecossistemas de negócios que vão além da venda de produtos e no foco obsessivo no consumidor.

Posição Segmento	Posição Geral	Empresas	Venda* 2025 em R$ Milhões	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025	e-Commerce	*Marketplace*	Nível de Prioridade em IA
1	*13*	*Amazon* [5]	*20.000*	*e-Commerce*	*n.d.*	*Sim*	*In*	-
2	40	Cacau Show [1]	7.795	4.712	16.476	Sim	Out	Alta
3	62	Petz [1]	4.040	265	6.400	Sim	Out	Alta
4	69	Cobasi [1]	3.571	256	7.097	Sim	Out	Alta
5	86	**Kalunga [3]	2.970	215	4.455	Sim	Out	-
6	104	PetLove [4]	2.450	30	2.300	Sim	In	-
7	107	Rede iGUi [4]	2.350	1.335	10.000	Não	-	-
8	125	Grupo CRM [4]	2.000	1.350	765	Sim	Out	-
9	134	RiHappy/PBKids [1]	1.830	299	2.996	Sim	In/Out	Alta
10	198	Livraria Leitura [4]	1.043	131	2.100	Sim	In	-
11	252	Wine.com [4]	767	13	n.d.	Sim	-	-
12	300	Bagaggio [1]	514	217	1.098	Sim	Out	Alta

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
* Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P) | **Venda total estimada a partir de receita líquida reportada em balanço

Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)

Somando R$ 50,5 bilhões, o equivalente a 3,8% do total das 300 maiores varejistas brasileiras, o setor de Foodservice possui 20 empresas no Ranking (6,7% do total). É um setor que faz parte do dia a dia dos consumidores, não é tão impactado pelas questões de crédito e se reveste de um aspecto essencial para a vida cotidiana.

Esses fatores levaram as empresas que divulgaram números dos últimos dois anos a apresentar um crescimento de 16,7% nas vendas em 2025, o maior entre as categorias do Ranking IRTT TOP 300. A expansão em dois dígitos foi obtida não apenas pela abertura de lojas, mas especialmente pelo ganho de produtividade das operações: a digitalização dos negócios e o uso mais intenso do *delivery* se tornaram essenciais. Dados da Associação Nacional de Restaurantes (ANR) indicam que, em grandes redes, o *delivery* tem uma participação entre 30% e 40% nas vendas e mais de 85% das empresas consideram o canal como estratégico.

Hoje, a alimentação passa pelo *smartphone*: apenas 4 redes não operam e-commerce e 3 não têm parceria com nenhum *marketplace*. Estar presente nas plataformas digitais se tornou condição essencial para ser relevante no setor.

Entre as grandes redes de Foodservice, a presença nacional é condição essencial: 14 das 20 empresas estão em pelo menos 17 estados e o setor é o mais representativo no *franchising* brasileiro: segundo a Associação Brasileira de *Franchising* (ABF), o Foodservice responde por 17,2% das vendas das franquias no País. Isso acontece porque o *franchising* diminui a necessidade de investimentos pelo franqueador, que passa a focar em aspectos como a gestão da rede, treinamento e disseminação de boas práticas. Dessa forma, o setor se torna uma força importante no empreendedorismo da população – e se faz presente de maneira relevante entre as maiores empresas do varejo brasileiro.

Posição Segmento	Posição Geral	Empresas	Venda* 2025 em R$ Milhões	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025	e-Commerce	*Marketplace*	Nível de Prioridade em IA
1	*20*	*Arcos Dorados (McDonald's)* [5]	*13.000*	*2.800*	*n.d.*	*Sim*	*Out*	*Média*
2	29	Zamp [3]	9.800	2.645	n.d.	Sim	Out	-
3	77	Bold Hospitality Company (Outback) [4]	3.200	206	15.000	Sim	Out	-
4	*92*	*Habib´s* [5]	*2.650*	*300*	*17.000*	*Sim*	*Out*	-
5	102	International Meal Company Alimentação (IMC) [3]	2.491	357	n.d.	Sim	Out	-
6	108	Madero [3]	2.303	355	8.000	Sim	Out	-
7	112	Coco Bambu [4]	2.200	96	10.000	Sim	Out	-
8	118	Rede Graal [4]	2.100	61	n.d.	Não	-	-
9	128	Grupo Trigo [1]	1.982	742	9.746	Sim	Out	Alta
10	147	BFFC (Bob's) [1]	1.620	1.128	12.000	Sim	Out	Alta
11	190	Bacio di Latte [4]	1.131	240	n.d.	Sim	Out	-
12	*193*	*Oggi Sorvetes* [5]	*1.100*	*1.312*	*1.200*	*Não*	-	-
13	196	Alife Nino [1]	1.051	95	4.250	Sim	Out	Alta
14	197	Giraffas [4]	1.050	400	n.d.	Sim	Out	-
15	206	Chiquinho Sorvetes [4]	1.000	1.050	10.000	Não	Out	-
16	212	Halipar [1]	965	395	4.750	Sim	Out	Alta
17	245	Sodiê Doces [4]	800	400	n.d.	Sim	-	-
18	263	Associated British Foods (Casa de Bolos) [4]	720	600	2.400	Sim	Out	-
19	271	Mania de Churrasco [4]	670	115	2.200	Não	Out	-
20	278	Domino's [4]	650	220	n.d.	Sim	Out	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Material de Construção

O setor de Material de Construção conta com 13 empresas entre as 300 maiores do varejo brasileiro (4,3% do total), mas suas vendas representam apenas 1,9% do total: R$ 25,6 bilhões. Esse é o segundo menor segmento em participação no TOP 300. Com um crescimento de 6,3% nas vendas das redes comparáveis, o setor também é o segundo menor em expansão. Um efeito direto das restrições ao crédito trazidas pelo cenário de juros altos e inadimplência elevada, após anos intensos de reformas e construções durante e logo após a pandemia.

As empresas do setor convivem com um ambiente de fragmentação, com forte presença de pequenos varejistas independentes de escala local e venda de produtos básicos. Quem consegue escala para estar entre as 300 maiores do varejo brasileiro segue, em geral, outra receita: concentração de operações em poucas lojas de grande superfície – os *home centers*. Somente 3 representantes do setor contam com mais de 100 lojas físicas e a atuação regional é dominante: 10 das 13 varejistas estão presentes em 5 estados ou menos.

Com apenas uma representante do top 50 do Ranking, o setor é formado por empresas de capital fechado, que têm ainda mais restrições à expansão física no atual cenário de investimentos. Grandes movimentos de fusões e aquisições não passam pelo setor, mas vale destacar a presença da Obramax no ranking: a rede do grupo Adeo, também controlador da líder Leroy Merlin, investe em um modelo de "atacarejo de materiais de construção", focado em valor. Focada no público profissional, a Obramax abriu 3 lojas em 2025, aumentando em 33% sua rede, mas já é a segunda maior do setor no país.

Posição Segmento	Posição Geral	Empresas	Venda* 2025 em R$ Milhões	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025	e-Commerce	*Marketplace*	Nível de Prioridade em IA
1	32	Leroy Merlin [1]	8.968	55	9.727	Sim	In/Out	Média
2	94	Obramax [1]	2.600	12	3.000	Sim	-	Alta
3	*103*	*Ferreira Costa [5]*	*2.460*	*9*	*n.d.*	*Sim*	-	-
4	114	Quero Quero [1]	2.171	586	8.000	Sim	In	Média
5	154	Portobello Shop [1]	1.526	161	1.236	Não	-	Alta
6	*157*	*Saint - Gobain (Telhanorte) [5]*	*1.500*	*45*	*1.650*	*Sim*	*Out*	-
7	*162*	*Sodimac Brasil [5]*	*1.450*	*43*	*n.d.*	*Sim*	*Out*	-
8	200	Cassol [1]	1.036	28	1.754	Sim	Out	Alta
9	*215*	*Balaroti [5]*	*950*	*35*	*n.d.*	*Sim*	-	-
10	*234*	*Todimo [5]*	*850*	*30*	*n.d.*	*Sim*	-	-
11	256	Redemac [4]	750	108	n.d.	Sim	-	-
12	261	Espaço Smart [1]	728	45	669	Sim	Out	Alta
13	*284*	*Joli [5]*	*630*	*22*	*n.d.*	*Sim*	-	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios

Por fim, o setor de Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios tem uma participação pequena no Ranking IRTT Top 300 (apenas 0,7% das vendas totais das 300 maiores), mas ocupa a segunda posição em crescimento anual: 13,6%, se consideradas somente as empresas com dados comparáveis. As 5 empresas do setor somaram R$ 9,6 bilhões em vendas em 2025.

R$ 9,6 bilhões

Foi a venda do segmento de Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios no TOP 300 do varejo brasileiro

Apesar de seu tamanho pequeno dentro do Ranking IRTT TOP 300, o setor de Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios está longe de ser um detalhe: características como a forte presença do sistema de franquias, a construção de marcas fortes e duradouras, e a oferta de serviços oferecem aprendizados para todo o varejo brasileiro.

O setor possui somente uma empresa do setor entre as 100 maiores (justamente a única empresa de capital aberto e listada em Bolsa), mas o segmento se mostra bem estruturado, com redes de presença nacional e operação de e-commerce consolidada.

É um varejo que se alimenta de modernidade e inovação, seja na expansão de marcas como a Vivara, na rebeldia do posicionamento da Chilli Beans, na acessibilidade trazida por EssilorLuxottica e Óticas Diniz ou na sofisticação da HStern. São marcas que mostram claramente que, com uma estratégia sólida e consistente de atuação, o crescimento acontece.

Posição Segmento	Posição Geral	Empresas	Venda* 2025 em R$ Milhões	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025	e-Commerce	*Marketplace*	Nível de Prioridade em IA
1	66	Vivara [3]	3.801	498	n.d.	Sim	-	-
2	*110*	*EssilorLuxottica* [5]	*2.260*	*1.629*	*7.010*	*Sim*	-	-
3	*151*	*Óticas Diniz* [5]	*1.600*	*1.200*	*n.d.*	*Sim*	-	-
4	178	Chilli Beans [1]	1.280	1.253	n.d.	Sim	Out	Média
5	*279*	*HStern* [5]	*650*	*37*	*n.d.*	*Sim*	-	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)

POSIGRAF

BUREAU E SUPORTE 24 HORAS

Análise de arquivos, gerenciamento de cores e suporte para garantir agilidade, segurança e precisão

PREVENÇÃO DE FALHAS

Manutenção preventiva, testes e controles de qualidade em todas as etapas da produção

OTIMIZAÇÃO DE CUSTO

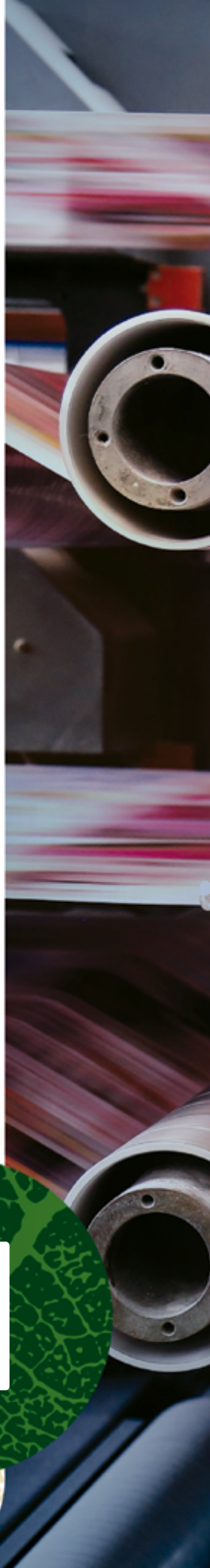
Processos integrados que aumentam a produtividade e tornam o processo mais eficiente

GRANDES TIRAGENS

Parque gráfico com impressão offset plana, rotativa e digital para diferentes volumes e necessidades

AGILIDADE NA ENTREGA

Estrutura logística com distribuição nacional, rastreamento e roteirização inteligente



Imprima seus encartes, tabloides catálogos e revistas com a Posigraf e ganhe:

A aplicação do **Selo Carbono Zero** e a **certificação FSC®** em seus materiais, reforçando seu compromisso ambiental.

CARBONO ZERO

FSC
www.fsc.org
FSC® C018425
A marca do manejo florestal responsável


POSIGRAF
HÁ MAIS DE
50 anos
imprimindo
grandes
resultados
posigraf.com.br
posigraf
posigraf
@posigraf

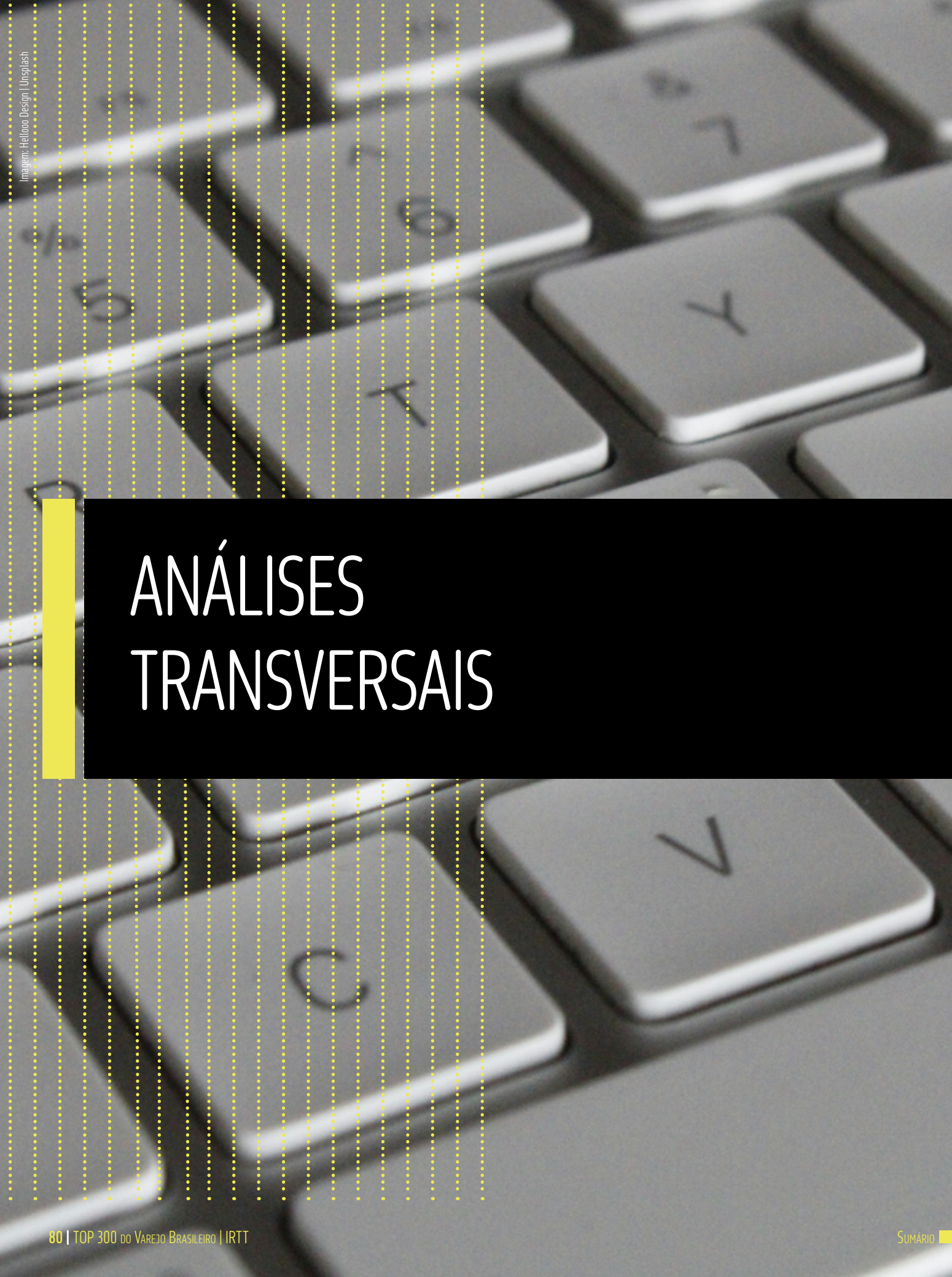


Imagem: Heltooo Design | Unsplash

ANÁLISES TRANSVERSAIS

Maiores em número de lojas

As maiores redes do varejo brasileiro em número de lojas refletem uma grande pulverização do mercado e razões históricas para que existam poucas redes de dimensão nacional. Somando 61 mil lojas, ou 73,7% do total de unidades das 300 maiores, o corte para as 50 maiores redes está em 400 pontos de venda – tornando esse grupo o território do grande varejo especializado e das principais redes de franquias brasileiras.

Apenas 25 redes contam com mais de mil lojas no Brasil, um país de dimensões continentais. A explicação para essa quantidade modesta está no histórico de desenvolvimento das empresas, com acesso limitado ao mercado de capitais até que ganhem musculatura.

Com apenas 41 empresas de capital aberto (falaremos sobre esse tópico mais adiante neste Ranking) em um país de juros altos e economia instável, esse é um caminho ainda limitado. Por isso, o *franchising* vem sendo um modelo importante para viabilizar a expansão das redes.

Excetuando algumas das redes líderes em supermercados, drogarias, eletroeletrônicos, moda e material de construção (que têm musculatura para crescer com investimentos próprios), a lista das 50 maiores redes em número de lojas é uma lista das maiores franqueadoras brasileiras.

A soma do capital do franqueado e do conhecimento de mercado dos franqueadores vem viabilizando a expansão de uma parcela importante do varejo brasileiro.

61 mil lojas

é a soma de pontos de vendas das 50 maiores redes deste Ranking

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Nº Lojas 2025
1	40	Cacau Show [1]	Outros Segmentos	4.712
2	5	Grupo Boticário [1]	Drogarias e Perfumarias	3.898
3	3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	3.547
4	*20*	*Arcos Dorados (McDonald's) [5]*	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*2.800*
5	29	Zamp [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	2.645
6	63	Ortobom [1]	Eletromóveis	2.400
7	41	Azzas 2154 [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.063
8	*90*	*Grupo Nós [5]*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*1.911*
9	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	1.689
10	*110*	*EssilorLuxottica [5]*	*Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*1.629*

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 300 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Nº Lojas 2025
11	*15*	*DPSP* [5]	*Drogarias e Perfumarias*	*1.613*
12	109	AM PM [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.539
13	119	VBBR (BR Mania) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.517
14	17	Americanas [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	1.470
15	*125*	*Grupo CRM* [5]	*Outros Segmentos*	*1.350*
16	*107*	*Rede iGUi* [5]	*Outros Segmentos*	*1.335*
17	*192*	*Oggi Sorvetes* [5]	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*1.312*
18	177	Chilli Beans [1]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.253
19	*31*	*Farmácia São João* [5]	*Drogarias e Perfumarias*	*1.250*
20	4	Magazine Luiza [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	1.246
21	*151*	*Óticas Diniz* [5]	*Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*1.200*
22	147	BFFC (Bob's) [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.128
23	*8*	*Natura&Co* [5]	*Drogarias e Perfumarias*	*1.080*
24	*205*	*Chiquinho Sorvetes* [5]	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*1.050*
25	7	Grupo Casas Bahia [1]	Eletromóveis	1.042
26	1	Grupo Carrefour Brasil [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	956
27	165	Lupo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	853
28	128	Grupo Trigo [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	742
29	10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	728
30	12	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	717
31	106	Grupo Total [1]	Drogarias e Perfumarias	682
32	48	Panvel Farmácias [1]	Drogarias e Perfumarias	659
33	*68*	*Clamed Farmácias* [5]	*Drogarias e Perfumarias*	*652*
34	183	Alpargatas (Havaianas) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	610
35	*263*	*Associated British Foods (Casa de Bolos)* [5]	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*600*
36	114	Quero Quero [1]	Material de Construção	586
37	*193*	*Carmen Steffens* [5]	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*560*
38	*64*	*Grupo Claudino (Armazém Paraíba)* [5]	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*500*
39	*126*	*Farma Conde* [5]	*Drogarias e Perfumarias*	*500*
40	66	Vivara [3]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	498
41	*117*	*Eletrozema* [5]	*Eletromóveis*	*490*
42	47	Pernambucanas [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	484
43	83	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Drogarias e Perfumarias	470
44	23	Martins (Rede Smart Supermercados) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	457
45	28	Cencosud Brasil [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	457
46	24	Riachuelo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	445
47	136	Track & Field [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	435
48	9	Supermercados BH [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	420
49	*264*	*Grendene (Melissa)* [5]	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*420*
50	*85*	*Drogal* [5]	*Drogarias e Perfumarias*	*400*

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 300 empresas

Maiores em vendas por loja

Venda por loja é sinônimo de PDVs de grande superfície comercializando produtos de alta recorrência. É, por definição, o recorte em que os supermercados dominam: 48 das 50 maiores varejistas brasileiras em vendas por loja pertencem ao setor. As duas exceções são Leroy Merlin e Obramax, redes de Material de Construção de alta eficiência operacional em lojas no formato *home center*.

A empresa líder em venda por loja é o Andorinha Hipercenter, que, em uma única unidade na zona norte de São Paulo, alcançou R$ 982 milhões em vendas em 2025. A empresa caminha para ter a primeira loja bilionária do mercado brasileiro. Há décadas a varejista se destaca no mercado, com seu ponto de venda que é um caso de sucesso e um vórtice de atração de público.

O Andorinha é o exemplo máximo de um movimento que acontece em todo o Brasil: a capacidade que empresas locais têm de entender o comportamento de seus clientes e dominarem mercados regionais. O Brasil é um mercado formado por fortalezas locais e regionais, que têm sido capazes de "blindar" seus mercados e dificultar o avanço de redes de maior porte.

Outras duas redes com pouquíssimas lojas se destacam nesse ranking: a Cooperativa Dalia Alimentos, 3ª colocada, movimenta R$ 457 milhões em média em suas duas lojas, enquanto a Trimais Supermercados, 4ª colocada e também presença recorrente nesta seção do Ranking, vende R$ 429 milhões em cada um de seus três pontos. A 5ª colocada, Total Atacado, tem duas unidades que, em média, vendem R$ 416 milhões cada.

Em uma demonstração de que supermercados regionais dominam as vendas por loja, somente duas redes do top 10 dessa lista estão entre as 50 líderes em vendas por loja – e apenas uma delas entre as 10 mais (o Assaí, na 9ª posição em vendas por loja, com R$ 272 milhões).

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Nº Lojas 2025	Venda* Lojas Físicas 2025 em milhões R$	Venda* por Loja em milhões R$
1	202	Andorinha Hipercenter [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1	982	982
2	39	Grupo JC (Costa Atacadão) [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	15	7.804	520
3	219	Cooperativa Dalia Alimentos [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2	914	457
4	175	Trimais Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3	1.288	429
5	237	Total Atacado [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2	831	416
6	140	Formosa Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5	1.745	349
7	70	Tauste Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11	3.382	307
8	181	Higa Produtos Alimentícios [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4	1.222	305
9	2	Assaí [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	312	84.736	272
10	72	Supermercado Tatico [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	16	3.478	217

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)
Base: 230 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Nº Lojas 2025	Venda* Lojas Físicas 2025 em milhões R$	Venda* por Loja em milhões R$
11	94	Obramax [1]	Material de Construção	12	2.366	197
12	87	Jad Zogheib e Cia [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	15	2.951	197
13	34	Companhia Zaffari [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	45	8.830	196
14	60	Comercial Esperança [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	22	4.300	195
15	44	Grupo Dia a Dia [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	35	6.677	191
16	173	Akki Atacadista [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7	1.300	186
17	37	Tenda [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	45	7.750	172
18	55	Giassi & Cia [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	26	4.474	172
19	201	Nosso Atacarejo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6	1.022	170
20	51	Líder Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	32	5.449	170
21	182	Grupo Preço Baixo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7	1.186	169
22	11	Super Muffato [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	121	20.355	168
23	16	Grupo Pereira [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	110	17.531	159
24	32	Leroy Merlin [1]	Material de Construção	55	8.128	148
25	21	Koch Hipermercado [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	92	12.878	140
26	46	Sonda Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	45	6.122	136
27	22	Mart Minas [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	95	12.550	132
28	43	Comercial Zaffari [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	53	6.841	129
29	248	Irani Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6	772	129
30	1	Grupo Carrefour Brasil [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	956	121.960	128
31	99	Supermercados Nordestão [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20	2.524	126
32	82	Passarela Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	25	3.031	121
33	45	Atakarejo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	53	6.321	119
34	6	Grupo Mateus [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	302	35.637	118
35	73	Grupo Mercantil [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	28	3.300	118
36	148	D'Avó Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	14	1.616	115
37	53	Grupo Supernosso [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	45	5.105	113
38	57	Pague Menos Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	39	4.337	111
39	163	Royal Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13	1.439	111
40	59	Comercial Zaragoza (Spani) [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	39	4.316	111
41	61	Roldão [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	38	4.068	107
42	141	Supermercado Verdemar [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17	1.717	101
43	149	Arasuper [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	16	1.612	101
44	115	Torre e Cia Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	22	2.169	99
45	65	Angeloni Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	37	3.625	98
46	208	Superviza Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10	976	98
47	293	Big Mais Supermercado [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6	584	97
48	212	Camilo Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10	958	96
49	38	Savegnago Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	82	7.822	95
50	67	Villefort [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	38	3.622	95

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)
Base: 230 empresas

As que mais abrem lojas

Existem negócios que exibem, de forma consistente, uma capacidade relevante de expansão ao longo dos anos. São varejistas que, presentes em segmentos em um momento positivo, têm sido capazes de aproveitar as oportunidades de ocupação de mercado, seja a partir de recursos próprios, seja por meio de franquias.

5 redes varejistas

inauguraram mais de 100 pontos de venda ao longo de 2025

Nesse sentido, a RD Saúde é uma empresa que vem se destacando durante toda a década, inaugurando centenas de lojas anualmente. Em 2025, a empresa liderou o Ranking TOP 300 em expansão orgânica, com a inauguração de 330 pontos de venda e acelerando em relação aos 277 do exercício anterior.

A lista das empresas que mais abriram lojas em 2025 é dominada por varejistas de Moda (12), Drogarias e Perfumarias (11), Super/Hiper (10) e Foodservice (7). Em comum, são setores cujas vendas são pouco dependentes de crédito, apresentando um melhor desempenho na atual conjuntura econômica. Eles têm demonstrado resiliência, capacidade de crescimento a partir da renda da população e existência de oportunidades de expansão da base de lojas.

Vale destacar que 5 empresas aumentaram sua base de lojas em mais de 100 pontos de venda ao longo do ano: RD Saúde (330), AM PM (181), VBBR (BR Mania, 167), Grupo Boticário (113) e Chiquinho Sorvetes (112). À exceção da RD Saúde, a tônica é de crescimento por meio de franquias.

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Crescimento de vendas %	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Variação do nº de lojas	Expansão orgânica de lojas 2025
1	3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	14%	3.547	3.230	10%	330
2	109	AM PM [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6%	1.539	1.450	6%	181
3	119	VBBR (BR Mania) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	16%	1.517	1.402	8%	167
4	5	Grupo Boticário [1]	Drogarias e Perfumarias	7%	3.898	3.746	4%	113
5	205	Chiquinho Sorvetes [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	-	1.050	920	14%	112
6	147	BFFC (Bob's) [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	8%	1.128	1.040	8%	95

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 282 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Crescimento de vendas %	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Variação do nº de lojas	Expansão orgânica de lojas 2025
7	106	Grupo Total [1]	Drogarias e Perfumarias	13%	682	668	2%	82
8	128	Grupo Trigo [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	9%	742	701	6%	71
9	*20*	*Arcos Dorados (McDonald's)[5]*	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	-	*2.800*	*n.d.*	-	*64*
10	183	Alpargatas (Havaianas) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	18%	610	579	5%	57
11	247	Hope [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	20%	337	292	15%	55
12	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	18%	1.689	1.649	2%	50
13	31	Farmácia São João [4]	Drogarias e Perfumarias	16%	1.250	1.200	4%	50
14	48	Panvel Farmácias [1]	Drogarias e Perfumarias	17%	659	631	4%	42
15	66	Vivara [3]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	16%	498	457	9%	41
16	136	Track & Field [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	29%	435	398	9%	40
17	*80*	*Farmácia Indiana [5]*	*Drogarias e Perfumarias*	-	*292*	*254*	*15%*	*38*
18	196	Giraffas [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	5%	400	420	-5%	36
19	12	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	10%	717	686	5%	34
20	276	Usaflex [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	0%	370	345	7%	33
21	97	Rede D1000 [1]	Drogarias e Perfumarias	17%	300	276	9%	32
22	23	Martins (Rede Smart Supermercados) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	15%	457	415	10%	28
23	108	Madero [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	-	355	280	27%	25
24	245	Sodiê Doces [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	8%	400	375	7%	25
25	10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3%	728	726	0%	23
26	52	Drogaria Araújo [1]	Drogarias e Perfumarias	16%	356	333	7%	23
27	239	Grupo Afeet [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	5%	233	220	6%	23
28	114	Quero Quero [1]	Material de Construção	0%	586	573	2%	21
29	19	Gazin[1]	Eletromóveis	14%	378	358	6%	20
30	24	Riachuelo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	9%	445	425	5%	20
31	160	Lojas Avenida [4]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	12,9%	200	180	11%	20
32	254	Inbrands [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	4%	229	214	7%	20
33	93	Lojas Colombo [1]	Eletromóveis	1%	355	336	6%	19
34	207	Hirota Food Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5%	205	186	10%	19
35	11	Super Muffato [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17%	121	106	14%	15
36	134	RiHappy/PBKids [1]	Outros Segmentos	1%	299	290	3%	15
37	265	Grupo Grazziotin [1]	Lojas de Depto, Artigos do Lar e Merc. em Geral	0%	345	356	-3%	15
38	15	DPSP [4]	Drogarias e Perfumarias	10%	1.613	1.600	1%	13
39	21	Koch Hipermercado [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	25%	92	80	15%	12
40	30	Plurix [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3%	173	178	-3%	11
41	300	Bagaggio [1]	Outros Segmentos	-30%	217	221	-2%	11
42	2	Assaí [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5%	312	302	3%	10
43	27	C&A [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	6%	340	332	2%	10
44	69	Cobasi [1]	Outros Segmentos	10%	256	246	4%	10
45	155	Lojas Lebes [1]	Lojas de Depto, Artigos do Lar e Merc. em Geral	2%	360	350	3%	10
46	197	Livraria Leitura [4]	Outros Segmentos	18%	131	122	7%	10
47	235	Aramis Inc [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	19%	136	126	8%	10
48	22	Mart Minas [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10%	95	86	10%	9
49	83	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Drogarias e Perfumarias	9%	470	465	1%	9
50	203	Caedu [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	7%	105	100	5%	8

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 282 empresas

Maiores em expansão total

Posição	Posição Geral	Empresa	Bandeiras de lojas | canais	Segmento	Nº Lojas 2025	Nº Lojas 2024	Expansão total em nº de lojas	Variação do nº de lojas
1	3	RD Saúde [1]	Raia, Drogasil	Drogarias e Perfumarias	3.547	3.230	317	10%
2	28	Cencosud Brasil [2]	Bretas, Gbarbosa, Giga, Mercantil, Perini, Prezunic, Spid	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	457	233	224	96%
3	*192*	*Oggi Sorvetes [5]*	*Oggi Sorvetes*	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*1.312*	*1.100*	*212*	*19%*
4	5	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem Disse, Berenice?, Vult, O.U.i, Dr. JONES, TRUSS, Au.migos Pets, Beleza na Web	Drogarias e Perfumarias	3.898	3.746	152	4%
5	205	Chiquinho Sorvetes [4]	Chiquinho Sorvetes	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.050	920	130	14%
6	119	VBBR (BR Mania) [1]	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.517	1.402	115	8%
7	109	AM PM [1]	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.539	1.450	89	6%
8	147	(Bob's) BFFC [1]	Bob's	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.128	1.040	88	8%
9	9	Supermercados BH [2]	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	420	338	82	24%
10	108	Madero [3]	Madero Steak House, Madero Container, Jeronimo	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	355	280	75	27%
11	*8*	*Natura&Co [5]*	*Natura, Avon*	*Drogarias e Perfumarias*	*1.080*	*1.008*	*72*	*7%*
12	40	Cacau Show [1]	Cacau Show, Brigaderia	Outros Segmentos	4.712	4.640	72	2%
13	263	Associated British Foods (Casa de Bolos) [4]	Casa de Bolos	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	600	537	63	-
14	*193*	*Carmen Steffens [5]*	*Carmen Steffens*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*560*	*500*	*60*	*12%*
15	31	Farmácia São João [4]	São João	Drogarias e Perfumarias	1.250	1.200	50	4%
16	125	Grupo CRM [4]	Kopenhagen, Brasil Cacau e KopKoffe	Outros Segmentos	1.350	1.300	50	4%
17	*92*	*Habib´s [5]*	*Habib´s, Ragazzo, Tendall Grill*	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*300*	*254*	*46*	*18%*
18	247	Hope [1]	Hope	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	337	292	45	15%
19	23	Martins (Rede Smart Supermercados) [1]	Rede Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	457	415	42	10%
20	66	Vivara [3]	Vivara, Life by Vivara	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	498	457	41	9%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 282 empresas

Maiores em número de colaboradores

No varejo, existe uma relação direta entre o número de colaboradores e as vendas do negócio: as líderes do Ranking tendem a ser as empresas com mais pessoas trabalhando.

Este recorte das maiores empresas em número de colaboradores tem relação direta com dois fatores: a quantidade de lojas físicas e o número de pessoas necessárias em cada ponto de venda.

A multiplicação desses dois indicadores tende a favorecer empresas com muitos pontos de venda intensivos em pessoas – é o caso típico dos Supermercados.

Por essa razão, entre as 50 líderes em número de colaboradores no varejo brasileiro, estão 25 redes de Supermercados, Hipermercados, Atacarejo e Conveniência, todas elas entre a 1ª e a 55ª posição no ranking por volume de vendas.

O varejo é um negócio de escala e que necessita de pessoas: por mais que tecnologia automatize diversas tarefas, é necessário contratar para crescer.

Drogarias e Perfumarias e Foodservice contam, respectivamente, com 7 e 6 representantes entre as 50 com mais colaboradores contratados. Esses são negócios de ampla capilaridade, em que redes de centenas de lojas contam com dezenas de pessoas em cada unidade.

A ampla presença de mão de obra nas empresas de varejo tornam o setor uma referência para toda a economia. A capacidade que o setor tem de compartilhar conhecimento, treinamento e cultura, alinhando milhares de pessoas aos valores do negócio, faz toda a diferença para os resultados e está na base do crescimento dessas empresas.

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Funcionários 2025
1	1	Grupo Carrefour Brasil [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	120.900
2	2	Assaí [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	92.878
3	6	Grupo Mateus [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	80.458
4	3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	73.895
5	9	Supermercados BH [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	49.233
6	4	Magazine Luiza [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	40.690
7	10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	37.053
8	24	Riachuelo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	33.847

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 236 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Funcionários 2025
9	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	28.207
10	17	Americanas [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	26.364
11	12	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	26.058
12	15	DPSP [4]	Drogarias e Perfumarias	26.000
13	11	Super Muffato [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24.209
14	31	Farmácia São João [4]	Drogarias e Perfumarias	24.000
15	14	Havan [3]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	23.000
16	7	Grupo Casas Bahia [1]	Eletromóveis	21.865
17	5	Grupo Boticário [1]	Drogarias e Perfumarias	20.007
18	16	Grupo Pereira [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	19.967
19	30	Plurix [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	19.469
20	22	Mart Minas [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	18.919
21	51	Líder Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.378
22	33	DMA Distribuidora (Epa Supermercados) [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.176
23	*92*	*Habib's [5]*	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*17.000*
24	40	Cacau Show [1]	Outros Segmentos	16.476
25	27	C&A [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	15.924
26	77	Bold Hospitality Company (Outback) [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	15.000
27	21	Koch Hipermercado [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13.662
28	38	Savegnago Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13.603
29	34	Companhia Zaffari [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.998
30	19	Gazin [1]	Eletromóveis	12.520
31	52	Drogaria Araújo [1]	Drogarias e Perfumarias	12.136
32	36	Lojas Cem [3]	Eletromóveis	12.000
33	147	BFFC (Bob's) [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	12.000
34	48	Panvel Farmácias [1]	Drogarias e Perfumarias	11.793
35	45	Atakarejo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.470
36	107	Rede iGUi [4]	Outros Segmentos	10.000
37	112	Coco Bambu [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	10.000
38	205	Chiquinho Sorvetes [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	10.000
39	128	Grupo Trigo [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	9.746
40	32	Leroy Merlin [1]	Material de Construção	9.727
41	50	Grupo ABC (Abc Atacado e Varejo) [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.310
42	28	Cencosud Brasil [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.250
43	56	Supermercado Bahamas [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.866
44	37	Tenda [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.768
45	44	Grupo Dia a Dia [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.696
46	39	Grupo JC (Costa Atacadão) [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.500
47	43	Comercial Zaffari [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.340
48	46	Sonda Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.257
49	23	Martins (Rede Smart Supermercados) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.250
50	55	Giassi & Cia [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.172

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 236 empresas

As que mais contrataram

O aumento da base de colaboradores de uma empresa tem relação direta com o ritmo de expansão do negócio. Nesse caso, fusões e aquisições impulsionam o número de lojas, as vendas e a quantidade de pessoal. Esse fator explica a liderança do grupo Alife Nino, do setor de Foodservice, nesta categoria do Ranking TOP 300.

Ao longo de 2025, a empresa realizou uma fusão com o grupo Drumattos, operadora das redes Camarada Camarão e Camarão & Cia, e adquiriu o Grupo Irajá, com 12 operações no Rio de Janeiro. Adotando uma postura de *house of brands*, a companhia vem consolidando operações e conta com diversas marcas em diferentes categorias de alimentação fora do lar. A empresa teve um aumento de 67% no número de colaboradores em 2025.

Entre as 50 que mais contrataram em termos porcentuais em 2024, 41 estão no setor de supermercados, das quais 28 estão além da 100ª posição do Ranking.

São empresas que, para sua escala, crescem de forma acelerada. Bons exemplos são diversas redes que estão no top 10 em aumento da base de colaboradores, mas estão além da 200ª colocação em vendas: Supermercados Bavaresco (225ª posição), Osmar Nicolini Supermercados (209º lugar), Flex Atacarejo (215º), Supermercado Delta Max (227º) e Superviza Supermercados (208º).

São empresas que, com uma atuação local ou regional, têm tido desempenho sólido, avançando para aproveitar oportunidades de negócios em seus mercados. Nesse processo, a abertura de alguns pontos de venda move o ponteiro do número de colaboradores de forma significativa.

Pelo mesmo motivo, é mais difícil encontrar empresas com volume de vendas mais expressivo (e mais colaboradores) nesta lista: somente 5 das 50 maiores em vendas estão neste recorte do Ranking (e somente duas fazem parte do Top 10 geral – RD Saúde e Supermercados BH).

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Funcionários 2025	Funcionários 2024	Variação do nº de funcionários
1	195	Alife Nino [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	4.250	2.550	67%
2	225	Supermercados Bavaresco [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.984	1.308	52%
3	94	Obramax [1]	Material de Construção	3.000	2.000	50%
4	182	Grupo Preço Baixo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.827	1.901	49%
5	209	Osmar Nicolini Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.000	2.061	46%
6	215	Flex Atacarejo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.312	914	44%
7	104	PetLove [4]	Outros Segmentos	2.300	1.650	39%
8	227	Supermercado Delta Max [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.903	1.384	38%
9	208	Superviza Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.780	1.320	35%
10	111	Covabra Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.689	3.481	35%
11	99	Supermercados Nordestão [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.886	3.785	29%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 209 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Funcionários 2025	Funcionários 2024	Variação do nº de funcionários
12	273	Atacadista Mega [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.094	848	29%
13	152	Asun Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.925	3.058	28%
14	75	Super Nova Era [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.974	3.908	27%
15	9	Supermercados BH [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	49.233	39.217	26%
16	119	VBBR (BR Mania) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.000	4.000	25%
17	175	Trimais Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.241	1.800	25%
18	261	Espaço Smart [1]	Material de Construção	669	545	23%
19	212	Camilo Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.344	1.100	22%
20	120	Dia% [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.851	2.352	21%
21	180	Rede Mix Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.501	2.103	19%
22	132	Supermercado Queiroz [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.188	3.554	18%
23	80	Farmácia Indiana [5]	Drogarias e Perfumarias	7.300	6.200	18%
24	213	Comercial Reis Supermercado [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.620	2.232	17%
25	22	Mart Minas [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	18.919	16.171	17%
26	200	M.N Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.717	2.330	17%
27	70	Tauste Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.623	4.828	16%
28	290	Supermercado Moranguinho [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.683	1.463	15%
29	288	Farias Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.422	1.243	14%
30	72	Supermercado Tatico [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.942	3.448	14%
31	88	Cia. Beal Alimentos [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.651	5.826	14%
32	3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	73.895	64.758	14%
33	123	Supermercados Alvorada [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.501	4.822	14%
34	45	Atakarejo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.470	9.237	13%
35	235	Aramis Inc [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.186	1.047	13%
36	248	Irani Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.481	1.308	13%
37	170	Rede Vivo Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.543	2.247	13%
38	159	Chama Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.838	2.529	12%
39	65	Angeloni Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.933	7.081	12%
40	43	Comercial Zaffari [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.340	7.445	12%
41	243	Centerbox Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.244	2.007	12%
42	298	Rede Plus Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.421	1.272	12%
43	55	Giassi & Cia [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.172	7.327	12%
44	67	Villefort [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.442	4.882	11%
45	112	Coco Bambu [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	10.000	9.000	11%
46	176	Âncora Distribuidora [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.113	2.807	11%
47	186	Rede Zeferino [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.930	2.645	11%
48	89	Barbosa Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.000	5.417	11%
49	131	Delmoro Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.392	3.063	11%
50	276	Usaflex [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.937	1.759	10%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 209 empresas

Mulheres no varejo

Neste Ranking, apresentamos três recortes sobre a presença das mulheres no varejo: a participação feminina em toda a base de colaboradores, nos cargos de liderança e no Conselho de Administração das empresas.

A presença feminina na força de trabalho do varejo é bastante relevante. Assim como aconteceu na edição anterior deste Ranking, a varejista com maior participação de mulheres é a Lupo: 95% dos 4.790 colaboradores. A seguir está a Vivara, com 89%, seguida pela Grazziotin (84%), Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompeia e Gang – 78%) e Veste (77%).

A 50ª empresa nesse critério, a AM PM, tem 51% de presença feminina. Não coincidentemente, o setor de Moda tem uma presença relevante, com 15 das 50 empresas.

Ao avançarmos no recorte para os cargos de liderança, existem 29 casos em que a presença feminina é majoritária. Quem lidera esse movimento é a Vivara, em que 96% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres. Na sequência estão Grupo Grazziotin (81%), Usaflex (75%), Grupo Lins Ferrão (72%) e Farmácia Indiana (68%). A 50ª empresa em liderança feminina no varejo é a Leveros, com 37% dos cargos de direção. No recorte setorial, 13 das 50 são varejistas de Moda, Calçados e Artigos Esportivos e 11 são redes de Supermercados.

96%

dos cargos de liderança na Vivara são ocupados por mulheres

No Conselho de Administração, a presença feminina vem ganhando importância. Cinco das 50 com mais mulheres no board contam com pelo menos 50% de participação de mulheres: Giassi & Cia (75%), Hope (57%), Cassol (50%), Andorinha Hipercenter (50%) e Inbrands (50%). Eram 3 empresas na edição anterior.

O número de empresas com pelo menos 40% de mulheres no Conselho de Administração subiu de 8 para 11 em 2025, o que é um sinal claro de que o assunto vem se tornando mais relevante.

Posição	Posição Geral	Maiores em funcionárias	Segmento	Total de Funcionários 2025	% Funcionárias
1	165	Lupo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	4.790	95%
2	66	Vivara [3]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	n.d.	89%
3	265	Grupo Grazziotin [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	2.716	84%
4	229	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.322	78%
5	178	Veste [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.000	77%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 74 empresas

Posição	Posição Geral	Maiores em funcionárias	Segmento	Total de Funcionários 2025	% Funcionárias
6	203	Caedu [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.097	74%
7	236	Lojas Besni [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.657	73%
8	155	Lojas Lebes [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	2.561	72%
9	258	Berlanda [1]	Eletromóveis	1.547	71%
10	148	D'Avó Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.793	70%
11	48	Panvel Farmácias [1]	Drogarias e Perfumarias	11.793	70%
12	276	Usaflex [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.937	69%
13	211	Halipar [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	4.750	68%
14	27	C&A [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	15.924	68%
15	83	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Drogarias e Perfumarias	7.893	68%
16	24	Riachuelo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	33.847	67%
17	*80*	*Farmácia Indiana [5]*	*Drogarias e Perfumarias*	*7.300*	*65%*
18	119	VBBR (BR Mania) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.000	65%
19	12	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	26.058	65%
20	3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	73.895	64%
21	5	Grupo Boticário [1]	Drogarias e Perfumarias	20.007	64%
22	134	RiHappy/PBKids [1]	Outros Segmentos	2.996	63%
23	147	BFFC (Bob's) [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	12.000	63%
24	172	Studio Z [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.000	63%
25	52	Drogaria Araújo [1]	Drogarias e Perfumarias	12.136	62%
26	254	Inbrands [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.854	62%
27	300	Bagaggio [1]	Outros Segmentos	1.098	61%
28	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	28.207	61%
29	40	Cacau Show [1]	Outros Segmentos	16.476	61%
30	247	Hope [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.985	61%
31	267	Grupo Tapajós [1]	Drogarias e Perfumarias	1.937	59%
32	168	Privalia [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	n.d.	58%
33	207	Hirota Food Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.300	55%
34	242	Vulcabras [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	447	55%
35	93	Lojas Colombo [1]	Eletromóveis	3.469	55%
36	17	Americanas [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	26.364	54%
37	69	Cobasi [1]	Outros Segmentos	7.097	54%
38	191	Grupo St Marche [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.100	54%
39	228	Drogaria Globo [1]	Drogarias e Perfumarias	2.610	54%
40	62	Petz [1]	Outros Segmentos	6.400	54%
41	30	Plurix [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	19.469	53%
42	*96*	*Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) [5]*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*4.000*	*53%*
43	10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	37.053	53%
44	11	Super Muffato [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24.209	53%
45	38	Savegnago Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13.603	52%
46	114	Quero Quero [1]	Material de Construção	8.000	52%
47	154	Portobello Shop [1]	Material de Construção	1.236	52%
48	235	Aramis Inc [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.186	52%
49	21	Koch Hipermercado [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13.662	51%
50	109	AM PM [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	402	51%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 74 empresas

Posição	Posição Geral	Maiores em mulheres na liderança	Segmento	Total de Funcionários 2025	% Funcionárias	% Funcionárias em cargos de liderança
1	66	Vivara [3]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	n.d.	89%	96%
2	265	Grupo Grazziotin [1]	Lojas de Depto, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	2.716	84%	81%
3	276	Usaflex [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.937	69%	75%
4	229	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.322	78%	72%
5	*80*	*Farmácia Indiana [5]*	*Drogarias e Perfumarias*	*7.300*	*65%*	*68%*
6	40	Cacau Show [1]	Outros Segmentos	16.476	61%	67%
7	267	Grupo Tapajós [1]	Drogarias e Perfumarias	1.937	59%	66%
8	203	Caedu [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.097	74%	65%
9	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	28.207	61%	64%
10	83	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Drogarias e Perfumarias	7.893	68%	64%
11	3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	73.895	64%	63%
12	228	Drogaria Globo [1]	Drogarias e Perfumarias	2.610	54%	63%
13	155	Lojas Lebes [1]	Lojas de Depto, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	2.561	72%	63%
14	27	C&A [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	15.924	68%	62%
15	134	RiHappy/PBKids [1]	Outros Segmentos	2.996	63%	62%
16	178	Veste [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.000	77%	62%
17	12	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	26.058	65%	62%
18	247	Hope [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.985	61%	61%
19	*96*	*Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) [5]*	*Lojas de Depto, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*4.000*	*53%*	*61%*
20	254	Inbrands [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.854	62%	60%
21	52	Drogaria Araújo [1]	Drogarias e Perfumarias	12.136	62%	59%
22	211	Halipar [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	4.750	68%	59%
23	5	Grupo Boticário [1]	Drogarias e Perfumarias	20.007	64%	59%
24	172	Studio Z [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.000	63%	58%
25	154	Portobello Shop [1]	Material de Construção	1.236	52%	57%
26	17	Americanas [1]	Lojas de Depto, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	26.364	54%	57%
27	168	Privalia [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	n.d.	58%	56%
28	128	Grupo Trigo [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	9.746	36%	54%
29	266	Grupo DS (Di Santinni e Capodarte) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.200	48%	54%
30	109	AM PM [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	402	51%	50%
31	119	VBBR (BR Mania) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.000	65%	50%
32	147	BFFC (Bob's) [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	12.000	63%	50%
33	191	Grupo St Marche [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.100	54%	50%
34	10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	37.053	53%	50%
35	11	Super Muffato [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24.209	53%	49%
36	65	Angeloni Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.933	47%	48%
37	236	Lojas Besni [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.657	73%	48%
38	37	Tenda [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.768	43%	48%
39	93	Lojas Colombo [1]	Eletromóveis	3.469	55%	47%
40	183	Alpargatas (Havaianas) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.176	32%	47%
41	251	Zenir Móveis e Eletros [1]	Eletromóveis	2.309	38%	47%
42	148	D'Avó Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.793	70%	45%
43	32	Leroy Merlin [1]	Material de Construção	9.727	47%	44%
44	62	Petz [1]	Outros Segmentos	6.400	54%	44%
45	69	Cobasi [1]	Outros Segmentos	7.097	54%	43%
46	70	Tauste Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.623	48%	43%
47	38	Savegnago Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13.603	52%	40%
48	28	Cencosud Brasil [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.250	49%	38%
49	114	Quero Quero [1]	Material de Construção	8.000	52%	37%
50	153	Leveros [1]	Eletromóveis	339	45%	37%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 69 empresas

Posição	Posição Geral	Maiores em Mulheres no Conselho	Segmento	Possui Conselho de Administração Constituído	% Mulheres no Conselho
1	55	Giassi & Cia [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Estatutário	75%
2	247	Hope [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Consultivo	57%
3	199	Cassol [1]	Material de Construção	Estatutário	50%
4	202	Andorinha Hipercenter [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Consultivo	50%
5	254	Inbrands [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Estatutário	50%
6	17	Americanas [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Estatutário	43%
7	24	Riachuelo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Estatutário	40%
8	27	C&A [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Estatutário	40%
9	66	Vivara [3]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Estatutário	40%
10	124	Marisa Lojas [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	40%
11	229	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	40%
12	4	Magazine Luiza [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Estatutário	38%
13	12	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Estatutário	38%
14	236	Lojas Besni [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Consultivo	37%
15	5	Grupo Boticário [1]	Drogarias e Perfumarias	Consultivo	33%
16	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	Estatutário	33%
17	153	Leveros [1]	Eletromóveis	Estatutário	33%
18	178	Veste [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Consultivo	33%
19	*110*	*EssilorLuxottica [5]*	*Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*Consultivo*	*31%*
20	265	Grupo Grazziotin [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Estatutário	29%
21	106	Grupo Total [1]	Drogarias e Perfumarias	Estatutário	27%
22	195	Alife Nino [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Estatutário	25%
23	203	Caedu [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Consultivo	25%
24	3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	Estatutário	23%
25	108	Madero [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Estatutário	22%
26	38	Savegnago Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Estatutário	22%
27	48	Panvel Farmácias [1]	Drogarias e Perfumarias	Estatutário	20%
28	56	Supermercado Bahamas [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Consultivo	20%
29	65	Angeloni Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Estatutário	20%
30	83	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Drogarias e Perfumarias	Estatutário	20%
31	99	Supermercados Nordestão [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Consultivo	20%
32	155	Lojas Lebes [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Consultivo	20%
33	136	Track & Field [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Estatutário	17%
34	47	Pernambucanas [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Consultivo	17%
35	191	Grupo St Marche [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Estatutário	15%
36	2	Assaí [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Estatutário	14%
37	7	Grupo Casas Bahia [1]	Eletromóveis	Estatutário	14%
38	165	Lupo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Estatutário	14%
39	183	Alpargatas (Havaianas) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Estatutário	13%
40	62	Petz [1]	Outros Segmentos	Estatutário	13%
41	128	Grupo Trigo [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Consultivo	13%
42	168	Privalia [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Estatutário	11%
43	207	Hirota Food Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Consultivo	10%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 64 empresas

Pretos e pardos no varejo

De acordo com o Censo de 2022 do IBGE, 45,3% da população brasileira se declarou preta ou parda, em um total de 92,1 milhões de pessoas.

Na edição anterior deste Ranking, apenas 39 varejistas divulgaram seus números de colaboradores pretos e pardos – na edição atual tivemos 65 empresas, das quais em 31 a participação é de 50% ou mais).

A liderança está com o Grupo Ramiro Campelo, do setor de Eletromóveis, com 93% de colaboradores pretos e pardos. Vulcabras e Supermercados Nordestão completam o pódio, com 80% e 75%, respectivamente.

Do grupo das 50 empresas com maior participação de colaboradores pretos e pardos (em uma base de 65 empresas que forneceram o dado), 10 estão entre as 20 maiores em vendas. Dezoito varejistas contam com mais de 50% de líderes pretos e pardos (eram 7 na edição anterior), liderados pelo Grupo Ramiro Campelo (94%), Hope (69%), Vulcabras (68%), Americanas (67%) e Grupo CVLB (Casa & Video e Le Biscuit – 66%).

93%

dos colaboradores do Grupo Ramiro Campelo se declaram pretos ou pardos

Nos Conselhos de Administração, a maior participação declarada neste Ranking é a do D'Avó Supermercados, com 25%.

Posição	Posição Geral	Maiores em funcionários Pretos e Pardos	Segmento	Funcionários 2025	% Pretos/Pardos
1	262	Grupo Ramiro Campelo [1]	Eletromóveis	1.364	93%
2	242	Vulcabras [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	447	80%
3	99	Supermercados Nordestão [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.886	75%
4	96	Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) [5]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	4.000	73%
5	147	BFFC (Bob's) [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	12.000	73%
6	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	28.207	72%
7	17	Americanas [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	26.364	71%
8	28	Cencosud Brasil [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.250	71%
9	247	Hope [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.985	70%
10	211	Halipar [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	4.750	68%
11	52	Drogaria Araújo [1]	Drogarias e Perfumarias	12.136	67%
12	2	Assaí [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	92.878	67%
13	183	Alpargatas (Havaianas) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.176	67%
14	266	Grupo DS (Di Santinni e Capodarte) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.200	67%
15	228	Drogaria Globo [1]	Drogarias e Perfumarias	2.610	66%
16	10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	37.053	63%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 65 empresas

Posição	Posição Geral	Maiores em funcionários Pretos e Pardos	Segmento	Funcionários 2025	% Pretos/Pardos
17	11	Super Muffato [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24.209	60%
18	172	Studio Z [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.000	60%
19	27	C&A [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	15.924	59%
20	40	Cacau Show [1]	Outros Segmentos	16.476	58%
21	134	RiHappy/PBKids [1]	Outros Segmentos	2.996	57%
22	62	Petz [1]	Outros Segmentos	6.400	57%
23	3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	73.895	57%
24	191	Grupo St Marche [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.100	56%
25	254	Inbrands [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.854	55%
26	300	Bagaggio [1]	Outros Segmentos	1.098	53%
27	128	Grupo Trigo [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	9.746	52%
28	69	Cobasi [1]	Outros Segmentos	7.097	51%
29	7	Grupo Casas Bahia [1]	Eletromóveis	21.865	50%
30	32	Leroy Merlin [1]	Material de Construção	9.727	50%
31	235	Aramis Inc [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.186	50%
32	12	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	26.058	49%
33	30	Plurix [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	19.469	49%
34	178	Veste [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.000	48%
35	80	Farmácia Indiana [5]	Drogarias e Perfumarias	7.300	48%
36	207	Hirota Food Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.300	48%
37	5	Grupo Boticário [1]	Drogarias e Perfumarias	20.007	45%
38	236	Lojas Besni [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.657	45%
39	70	Tauste Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.623	44%
40	19	Gazin[1]	Eletromóveis	12.520	44%
41	38	Savegnago Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13.603	43%
42	37	Tenda [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.768	43%
43	153	Leveros [1]	Eletromóveis	339	41%
44	148	D'Avó Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.793	40%
45	168	Privalia [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	n.d.	40%
46	109	AM PM [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	402	39%
47	199	Cassol [1]	Material de Construção	1.754	35%
48	55	Giassi & Cia [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.172	35%
49	83	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Drogarias e Perfumarias	7.893	34%
50	65	Angeloni Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.933	34%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 65 empresas

Posição	Posição Geral	Maiores em Pretos e Pardos em cargos de liderança	Segmento	Funcionários 2025	% Pretos/Pardos	% Pretos/Pardos em cargos de liderança
1	262	Grupo Ramiro Campelo [1]	Eletromóveis	1.364	93%	94%
2	247	Hope [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.985	70%	69%
3	242	Vulcabras [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	447	80%	68%
4	17	Americanas [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	26.364	71%	67%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 63 empresas

Posição	Posição Geral	Maiores em Pretos e Pardos em cargos de liderança	Segmento	Funcionários 2025	% Pretos/Pardos	% Pretos/Pardos em cargos de liderança
5	*96*	*Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit)* [5]	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*4.000*	*73%*	*66%*
6	99	Supermercados Nordestão [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.886	75%	66%
7	52	Drogaria Araújo [1]	Drogarias e Perfumarias	12.136	67%	65%
8	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	28.207	72%	64%
9	40	Cacau Show [1]	Outros Segmentos	16.476	58%	63%
10	147	BFFC (Bob's) [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	12.000	73%	61%
11	10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	37.053	63%	61%
12	228	Drogaria Globo [1]	Drogarias e Perfumarias	2.610	66%	60%
13	28	Cencosud Brasil [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.250	71%	59%
14	211	Halipar [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	4.750	68%	59%
15	11	Super Muffato [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24.209	60%	57%
16	134	RiHappy/PBKids [1]	Outros Segmentos	2.996	57%	54%
17	3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	73.895	57%	51%
18	202	Andorinha Hipercenter [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.276	28%	50%
19	69	Cobasi [1]	Outros Segmentos	7.097	51%	45%
20	2	Assaí [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	92.878	67%	45%
21	62	Petz [1]	Outros Segmentos	6.400	57%	44%
22	24	Riachuelo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	33.847	n.d.	44%
23	37	Tenda [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.768	43%	44%
24	254	Inbrands [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.854	55%	43%
25	80	Farmácia Indiana [5]	Drogarias e Perfumarias	7.300	48%	41%
26	12	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	26.058	49%	40%
27	7	Grupo Casas Bahia [1]	Eletromóveis	21.865	50%	39%
28	70	Tauste Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.623	44%	38%
29	27	C&A [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	15.924	59%	37%
30	30	Plurix [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	19.469	49%	37%
31	119	VBBR (BR Mania) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.000	30%	36%
32	38	Savegnago Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13.603	43%	34%
33	178	Veste [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.000	48%	31%
34	207	Hirota Food Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.300	48%	25%
35	235	Aramis Inc [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.186	50%	24%
36	5	Grupo Boticário [1]	Drogarias e Perfumarias	20.007	45%	24%
37	128	Grupo Trigo [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	9.746	52%	23%
38	236	Lojas Besni [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.657	45%	23%
39	55	Giassi & Cia [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.172	35%	21%
40	153	Leveros [1]	Eletromóveis	339	41%	21%
41	168	Privalia [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	n.d.	40%	21%
42	114	Quero Quero [1]	Material de Construção	8.000	22%	20%
43	183	Alpargatas (Havaianas) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	3.176	67%	20%
44	32	Leroy Merlin [1]	Material de Construção	9.727	50%	19%
45	83	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Drogarias e Perfumarias	7.893	34%	19%
46	204	Redepharma [1]	Drogarias e Perfumarias	3.300	26%	18%
47	65	Angeloni Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.933	34%	16%
48	199	Cassol [1]	Material de Construção	1.754	35%	16%
49	155	Lojas Lebes [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	2.561	21%	15%
50	300	Bagaggio [1]	Outros Segmentos	1.098	53%	12%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 63 empresas

Posição	Posição Geral	Maiores em participação de pretos e pardos no conselho	Segmento	Possui Conselho de Administração Constituído	% de Pretos e Pardos no Conselho
1	148	D'Avó Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Consultivo	25%
2	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	Estatutário	22%
3	2	Assaí [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Estatutário	14%
4	236	Lojas Besni [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Consultivo	13%
5	5	Grupo Boticário [1]	Drogarias e Perfumarias	Consultivo	11%
6	207	Hirota Food Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Consultivo	10%
7	106	Grupo Total [1]	Drogarias e Perfumarias	Estatutário	9%
8	19	Gazin[1]	Eletromóveis	Estatutário	2%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 57 empresas

Capital aberto

Os números gerais sobre a presença de empresas de capital aberto no Ranking IRTT TOP 300 não contam toda a história. Assim como na edição anterior, 41 das 300 maiores varejistas brasileiras estão presentes na B3, um número que vem praticamente constante nos últimos 5 anos.

O número poderia ser maior se considerássemos operações de varejo subordinadas a empresas de capital aberto. O Grupo Carrefour, líder nacional, fechou o capital da operação brasileira em 2025 para incorporá-la à matriz francesa, enquanto a Amazon tem ações comercializadas nos Estados Unidos. A Plurix, um dos grandes consolidadores do varejo supermercadista nos últimos anos, pertence ao Pátria Investimentos, também uma empresa de capital aberto.

O critério adotado neste Ranking é o da abertura direta de capital, e a janela para IPOs no mercado brasileiro está fechada há alguns anos devido ao cenário macroeconômico. O capital de acionistas tem sido um recurso disponível apenas nas operações de *follow-on* de varejistas que já estão na Bolsa – e continua sendo utilizado.

41

das TOP 300 varejistas brasileiras estão presentes na B3

As 41 varejistas de capital aberto presentes no Ranking (13,7% do número de empresas) somam vendas de R$ 488,0 bilhões, ou 36,6% do total. Existe uma clara concentração dessas empresas no topo da tabela: 3 das 5 maiores, 7 das top 10 e 12 das 20 líderes têm ações em Bolsa.

Com isso, o grande varejo tem seus movimentos acompanhados de perto pelos investidores, em um padrão de transparência que contribui para a disseminação de melhores práticas das empresas líderes.

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Listada	Auditada	Controle Nacional
1	2	Assaí [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Sim	Sim	Sim
2	3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	Aberto	Sim	Sim	Sim
3	4	Magazine Luiza [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	Sim	Sim	Sim
4	6	Grupo Mateus [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Sim	-	Sim
5	7	Grupo Casas Bahia [1]	Eletromóveis	Aberto	Sim	Sim	Sim
6	*8*	*Natura&Co [5]*	*Drogarias e Perfumarias*	*Aberto*	*Sim*	*Sim*	*Difuso*
7	10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Sim	Sim	Difuso
8	12	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
9	*13*	*Amazon [5]*	*Outros Segmentos*	*Aberto*	*Sim*	-	*Não*
10	17	Americanas [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	Sim	Sim	Sim
11	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	Aberto	Sim	Sim	Sim
12	*20*	*Arcos Dorados (McDonald's) [5]*	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*Aberto*	*Sim*	*Sim*	*Não*
13	24	Riachuelo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
14	27	C&A [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Não
15	29	Zamp [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Aberto	-	Sim	Sim
16	35	Grupo SBF [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
17	41	Azzas 2154 [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
18	48	Panvel Farmácias [1]	Drogarias e Perfumarias	Aberto	Sim	Sim	Sim
19	62	Petz [1]	Outros Segmentos	Aberto	Sim	Sim	Sim
20	66	Vivara [3]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Aberto	Sim	Sim	Sim
21	69	Cobasi [1]	Outros Segmentos	Aberto	Sim	Sim	Sim
22	71	Oba Hortifruti [3]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Não	-	Sim
23	77	Bold Hospitality Company (Outback) [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Aberto	Sim	Sim	Não
24	83	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Drogarias e Perfumarias	Aberto	Não	Sim	Sim
25	*96*	*Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) [5]*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*Aberto*	*Não*	*Sim*	*Sim*
26	97	Rede D1000 [1]	Drogarias e Perfumarias	Aberto	Sim	Sim	Sim
27	102	International Meal Company Alimentação (IMC) [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Aberto	Sim	Sim	Sim
28	108	Madero [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Aberto	Não	-	Sim
29	109	AM PM [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Sim	Não	Sim
30	*110*	*EssilorLuxottica [5]*	*Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*Aberto*	*Sim*	*Sim*	*Difuso*
31	114	Quero Quero [1]	Material de Construção	Aberto	Sim	Sim	Difuso
32	124	Marisa Lojas [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
33	136	Track & Field [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
34	154	Portobello Shop [1]	Material de Construção	Aberto	Sim	Sim	Sim
35	165	Lupo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Não	Sim	Sim
36	178	Veste [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
37	183	Alpargatas (Havaianas) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
38	242	Vulcabras [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim	Sim	Sim
39	254	Inbrands [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	-	Sim	Sim
40	*264*	*Grendene (Melissa) [5]*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Aberto*	*Sim*	*Sim*	*Sim*
41	265	Grupo Grazziotin [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	Sim	Sim	Sim

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 300 empresas

As que mais aumentaram vendas

O crescimento das 300 maiores empresas do varejo brasileiro em 2025 foi sólido, ainda mais considerando o momento macroeconômico de juros e inadimplência elevados. Entre as líderes do setor, existem casos de avanço bem acima da média, por meio de aquisições, expansão orgânica e identificação de novas oportunidades de desenvolvimento de negócios. Trata-se de um grupo de empresas que não se limitou pelas restrições do mercado, da macroeconomia ou do comportamento dos consumidores. Com isso, são inspirações para quem busca resultados acima da normalidade.

Na relação das empresas que mais cresceram em termos porcentuais, a liderança está com dois grupos que passaram por fusões e aquisições. A Alife Nino, no setor de Foodservice, teve um crescimento de 90% em suas vendas em 2025, para R$ 1,051 bilhão. O resultado foi obtido a partir do amadurecimento de suas operações, da fusão com o grupo Drumattos (operadora das redes Camarada Camarão e Camarão & Cia) e da aquisição do grupo carioca Irajá. Vale destacar que essas transações levaram a empresa a ter um aumento de 67% no número de colaboradores, mostrando que os movimentos geraram mais eficiência operacional.

A segunda varejista que mais cresceu é a Flex Atacarejo, com aumento de 62% em suas vendas em 2025, para R$ 949 milhões. O salto foi possível pela fusão com o Enxuto Supermercados, anunciado em agosto de 2025, que deu origem ao Grupo Uni-X, com 47 lojas em 14 municípios no interior de São Paulo. A nova empresa atua nos formatos de atacarejo, supermercado e loja de vizinhança, contemplando diferentes missões de compra de alimentos. Além disso, há planos para transformar a rede Enxuto Aqui, de minimercados em condomínios, em uma operação franqueada, abrindo um novo campo de expansão.

Das 50 varejistas que mais cresceram em 2025, 33 são do setor de Supermercados, em mais uma demonstração do atual cenário do mercado brasileiro, baseado no aumento de renda da população. Em grande parte, o crescimento decorre da adoção do formato de atacarejo, que, em mercados menos saturados, continua sendo uma avenida de crescimento consistente.

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Venda* 2025 em R$ Milhões	Venda* 2024 em R$ Milhões	Crescimento de vendas %
1	195	Alife Nino [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.051	553	90%
2	215	Flex Atacarejo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	949	587	62%
3	94	Obramax [1]	Material de Construção	2.600	1.700	53%
4	261	Espaço Smart [1]	Material de Construção	728	517	41%
5	75	Super Nova Era [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.255	2.415	35%
6	136	Track & Field [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.819	1.415	29%
7	131	Delmoro Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.894	1.479	28%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)
Base: 227 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Venda* 2025 em R$ Milhões	Venda* 2024 em R$ Milhões	Crescimento de vendas %
8	242	Vulcabras [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	809	635	27%
9	243	Centerbox Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	804	640	26%
10	204	Redepharma [1]	Drogarias e Perfumarias	1.000	800	25%
11	21	Koch Hipermercado [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.926	10.341	25%
12	225	Supermercados Bavaresco [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	889	712	25%
13	277	Supermercados Gricki [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	656	527	25%
14	101	Supermercado Cavicchiolli [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.509	2.025	24%
15	175	Trimais Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.288	1.046	23%
16	181	Higa Produtos Alimentícios [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.222	1.001	22%
17	248	Irani Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	772	638	21%
18	9	Supermercados BH [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	25.724	21.279	21%
19	45	Atakarejo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.321	5.233	21%
20	209	Osmar Nicolini Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	975	807	21%
21	212	Camilo Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	958	794	21%
22	247	Hope [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	785	655	20%
23	29	Zamp [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	9.800	8.200	20%
24	111	Covabra Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.228	1.864	19%
25	201	Nosso Atacarejo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.022	858	19%
26	88	Cia. Beal Alimentos [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.911	2.444	19%
27	43	Comercial Zaffari [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.841	5.753	19%
28	235	Aramis Inc [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	850	715	19%
29	70	Tauste Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.508	2.962	18%
30	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	16.049	13.571	18%
31	6	Grupo Mateus [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	35.637	30.137	18%
32	72	Supermercado Tatico [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.478	2.944	18%
33	170	Rede Vivo Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.321	1.119	18%
34	267	Grupo Tapajós [1]	Drogarias e Perfumarias	687	582	18%
35	183	Alpargatas (Havaianas) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.182	1.005	18%
36	97	Rede D1000 [1]	Drogarias e Perfumarias	2.592	2.206	17%
37	227	Supermercado Delta Max [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	879	749	17%
38	48	Panvel Farmácias [1]	Drogarias e Perfumarias	5.912	5.053	17%
39	141	Supermercado Verdemar [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.717	1.468	17%
40	11	Super Muffato [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20.355	17.433	17%
41	99	Supermercados Nordestão [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.563	2.196	17%
42	148	D'Avó Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.616	1.385	17%
43	198	Supermercado Pires [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.039	891	17%
44	194	Supermercado Guanabara RS [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.071	921	16%
45	132	Supermercado Queiroz [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.866	1.605	16%
46	66	Vivara [3]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	3.801	3.271	16%
47	119	VBBR (BR Mania) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.081	1.791	16%
48	14	Havan [3]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	18.340	15.795	16%
49	52	Drogaria Araújo [1]	Drogarias e Perfumarias	5.176	4.466	16%
50	213	Comercial Reis Supermercado [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	950	821	16%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P)
Base: 227 empresas

Presença nacional

Falar em presença nacional em países como o Brasil, os Estados Unidos ou a China, de dimensões continentais, traz um nível diferente de complexidade.

No Brasil, 38 redes varejistas estão presentes nos 27 estados, 49 estão em 23 Unidades da Federação e 60 em pelo menos 20. Das 300 maiores, 77 estão em mais da metade do território nacional, mostrando que elas têm sido capazes de, mesmo diante das diferenças regionais, se conectar com os mais diversos perfis de consumidores.

Para a maioria das empresas de presença nacional, o sistema de franquias

77 redes varejistas

estão em mais de metade do território nacional

é o caminho para estar presente em todo o país. Esse modelo de negócios dá às marcas a possibilidade de expandir sem investimentos diretos: mais da metade das 50 empresas com maior presença nacional utilizam esse modelo, que prioriza o crescimento a partir da capacidade de investimentos dos franqueados.

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Sede	Estados de Atuação Lojas físicas	Nº de estados
1	1	Grupo Carrefour Brasil [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	SP	TODOS	27
2	3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	SP	TODOS	27
3	5	Grupo Boticário [1]	Drogarias e Perfumarias	PR	TODOS	27
4	*8*	*Natura&Co [5]*	*Drogarias e Perfumarias*	*SP*	*TODOS*	*27*
5	12	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RS	TODOS	27
6	*13*	*Amazon [5]*	*Outros Segmentos*	*SP*	*TODOS*	*27*
7	17	Americanas [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	RJ	TODOS	27
8	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	CE	TODOS	27
9	24	Riachuelo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RN	TODOS	27
10	27	C&A [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27
11	29	Zamp [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	SP	TODOS	27
12	35	Grupo SBF [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27
13	40	Cacau Show [1]	Outros Segmentos	SP	TODOS	27
14	41	Azzas 2154 [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	MG	TODOS	27
15	63	Ortobom [1]	Eletromóveis	SP	TODOS	27
16	*74*	*Grupo Herval [5]*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*RS*	*TODOS*	*27*
17	*90*	*Grupo Nós [5]*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*SP*	*TODOS*	*27*

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 300 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Sede	Estados de Atuação Lojas físicas	Nº de estados
18	*95*	*Santa Lolla* [5]	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*SP*	*TODOS*	*27*
19	102	International Meal Company Alimentação (IMC) [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	SP	TODOS	27
20	*110*	*EssilorLuxottica* [5]	*Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*SP*	*TODOS*	*27*
21	119	VBBR (BR Mania) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	TODOS	27
22	124	Marisa Lojas [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27
23	125	Grupo CRM [4]	Outros Segmentos	SP	TODOS	27
24	128	Grupo Trigo [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	RJ	TODOS	27
25	134	RiHappy/PBKids [1]	Outros Segmentos	SP	TODOS	27
26	147	BFFC (Bob's) [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	SP	TODOS	27
27	*150*	*GFG LatAm - Dafiti* [5]	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*SP*	*TODOS*	*27*
28	*151*	*Óticas Diniz* [5]	*Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*SP*	*TODOS*	*27*
29	154	Portobello Shop [1]	Material de Construção	SC	TODOS	27
30	165	Lupo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27
31	168	Privalia [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27
32	174	We Pink [4]	Drogarias e Perfumarias	SP	TODOS	27
33	177	Chilli Beans [1]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	TODOS	27
34	183	Alpargatas (Havaianas) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27
35	*187*	*Marabraz* [5]	*Eletromóveis*	*SP*	*TODOS*	*27*
36	196	Giraffas [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	DF	TODOS	27
37	205	Chiquinho Sorvetes [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	SP	TODOS	27
38	235	Aramis Inc [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	TODOS	27
39	247	Hope [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	CE	TODOS	27
40	*264*	*Grendene (Melissa)* [5]	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*RS*	*TODOS*	*27*
41	276	Usaflex [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RS	TODOS	27
42	66	Vivara [3]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO	26
43	107	Rede iGUi [4]	Outros Segmentos	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26
44	254	Inbrands [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26
45	2	Assaí [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - SE - SP - TO	25
46	*20*	*Arcos Dorados (McDonald's)* [5]	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*SP*	*AL -AM -BA -CE -DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT -PA -PB -PE -PI -PR -RJ - RN - RO - RR -RS -SC -SE - SP - TO*	*25*
47	136	Track & Field [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	AL - AC - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	25
48	300	Bagaggio [1]	Outros Segmentos	RJ	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SE - SP - TO	25
49	14	Havan [3]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	SC	AC - AL - AM - BA - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RO - RS - RN - SC - SP - SE - TO	24
50	62	Petz [1]	Outros Segmentos	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - PI - RJ - RN - RS - RO -SC - SP - SE - TO	24

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 300 empresas

Maiores redes de franquia

A lista das maiores redes de franquia do Brasil se aproxima bastante da relação das varejistas com mais lojas. Entre as TOP 300, 45 redes atuam sob o sistema de franquia, com parte ou 100% de suas lojas franqueadas.

Redes como Ortobom (1.900 unidades) e AM PM (1.536) quase não possuem unidades próprias. Gigantes como a Cacau Show (maior franquia em número de lojas em operação no Brasil, com 4.308 unidades franqueadas), Grupo Boticário, Zamp e Azzas 2154 têm nas franquias o pilar de sua presença nacional, embora contem com uma quantidade relevante de lojas próprias. E há o caso de empresas como Farma Conde e Veste, em que as franquias são um canal de expansão em desenvolvimento.

45 redes varejistas

das TOP 300 atuam sob o sistema de franquia

O setor mais representado entre as maiores redes de franquia é o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 15 empresas. A seguir vêm o Foodservice, com 12 representantes; e Drogarias e Perfumarias, com 5 varejistas. Uma ausência importante é o setor de Supermercados: à exceção das lojas de conveniência, o modelo de franquias é bem pouco utilizado pelo setor, limitado pelo grande investimento necessário para a abertura e operação dos pontos de venda.

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Nº Lojas 2025	Nº de lojas franqueadas 2025
1	40	Cacau Show [1]	Outros Segmentos	4.712	4.308
2	5	Grupo Boticário [1]	Drogarias e Perfumarias	3.898	2.898
3	63	Ortobom [1]	Eletromóveis	2.400	1.900
4	29	Zamp [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	2.645	1.751
5	109	AM PM [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.539	1.536
6	119	VBBR (BR Mania) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.517	1.517
7	*110*	*EssilorLuxottica*[5]	*Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*1.629*	*1.469*
8	41	Azzas 2154 [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.063	1.430
9	177	Chilli Beans [1]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.253	1.253
10	205	Chiquinho Sorvetes [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.050	1.028
11	147	BFFC (Bob's) [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.128	930
12	165	Lupo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	853	845

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 47 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Nº Lojas 2025	Nº de lojas franqueadas 2025
13	128	Grupo Trigo [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	742	842
14	106	Grupo Total [1]	Drogarias e Perfumarias	682	682
15	183	Alpargatas (Havaianas) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	610	604
16	23	Martins (Rede Smart Supermercados) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	457	457
17	211	Halipar [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	395	382
18	136	Track & Field [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	435	379
19	276	Usaflex [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	370	370
20	247	Hope [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	337	337
21	*95*	*Santa Lolla [5]*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*312*	*312*
22	*221*	*World tennis [5]*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*260*	*260*
23	278	Domino's [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	220	198
24	239	Grupo Afeet [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	233	186
25	300	Bagaggio [1]	Outros Segmentos	217	140
26	154	Portobello Shop [1]	Material de Construção	161	131
27	254	Inbrands [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	229	122
28	266	Grupo DS (Di Santinni e Capodarte) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	169	118
29	134	RiHappy/PBKids [1]	Outros Segmentos	299	90
30	235	Aramis Inc [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	136	87
31	126	Farma Conde [4]	Drogarias e Perfumarias	500	50
32	195	Alife Nino [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	95	40
33	178	Veste [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	191	23
34	108	Madero [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	355	5
35	261	Espaço Smart [1]	Material de Construção	45	1
36	*8*	*Natura&Co [5]*	*Drogarias e Perfumarias*	*1.080*	*n.d.*
37	*20*	*Arcos Dorados (McDonald's) [5]*	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*2.800*	*n.d.*
38	*92*	*Habib´s [5]*	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*300*	*n.d.*
39	*96*	*Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) [5]*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*340*	*n.d.*
40	102	International Meal Company Alimentação (IMC) [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	357	n.d.
41	*122*	*Grupo Via Veneto [5]*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*250*	*n.d.*
42	125	Grupo CRM [4]	Outros Segmentos	1.350	n.d.
43	174	We Pink [4]	Drogarias e Perfumarias	250	n.d.
44	*264*	*Grendene (Melissa) [5]*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*420*	*n.d.*
45	271	Mania de Churrasco [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	115	n.d.

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 47 empresas

Acima de R$ 1 bilhão

Um dos sinais mais evidentes do amadurecimento do varejo brasileiro é o número de empresas que ultrapassa o patamar de R$ 1 bilhão em vendas. Em 2020, eram 138 varejistas brasileiras, de acordo com dados do ranking publicado pela Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) naquele ano. Em 2025, são 206 empresas. As 206 varejistas bilionárias somaram R$ 1,26 trilhão em vendas, o equivalente a 94,7% do total das 300 maiores.

No último ano, o Clube do Bilhão do varejo brasileiro ganhou 8 integrantes. Com 106 empresas, o setor de Supermercados é maioria na lista, em mais um reflexo de sua posição central no varejo brasileiro. Com 22 representantes, o setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos é o segundo mais presente entre as empresas bilionárias em vendas. A seguir, vêm as Drogarias e Perfumarias, com 19 empresas, seguidas por Eletromóveis e Foodservice (15 cada).

Interessante notar que o aumento de vendas não significa necessariamente abertura de lojas. Além de 4 operações 100% digitais nessa lista, há 16 varejistas com menos de 10 lojas e vendas acima de R$ 1 bilhão por ano.

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Venda 2025 (1P) em milhões R$	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025
1	1	Grupo Carrefour Brasil [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	123.594	956	120.900
2	2	Assaí [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	84.736	312	92.878
3	3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	47.610	3.547	73.895
4	4	Magazine Luiza [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	47.524	1.246	40.690
5	5	Grupo Boticário [1]	Drogarias e Perfumarias	38.100	3.898	20.007
6	6	Grupo Mateus [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	35.637	302	80.458
7	7	Grupo Casas Bahia [1]	Eletromóveis	33.833	1.042	21.865
8	*8*	*Natura&Co [5]*	*Drogarias e Perfumarias*	*28.000*	*1.080*	*n.d.*
9	9	Supermercados BH [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	25.724	420	49.233
10	10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20.631	728	37.053
11	11	Super Muffato [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20.355	121	24.209
12	12	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	20.243	717	26.058
13	*13*	*Amazon [5]*	*Outros Segmentos*	*20.000*	*e-Commerce*	*n.d.*
14	14	Havan [3]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	18.340	184	23.000
15	15	DPSP [4]	Drogarias e Perfumarias	18.200	1.613	26.000
16	16	Grupo Pereira [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17.531	110	19.967
17	17	Americanas [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	17.013	1.470	26.364
18	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	16.049	1.689	28.207
19	19	Gazin[1]	Eletromóveis	13.753	378	12.520
20	*20*	*Arcos Dorados (McDonald's) [5]*	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*13.000*	*2.800*	*n.d.*
21	21	Koch Hipermercado [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.926	92	13.662
22	22	Mart Minas [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.550	95	18.919
23	23	Martins (Rede Smart Supermercados) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.811	457	8.250
24	24	Riachuelo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	11.111	445	33.847

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P) | **Base:** 300 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Venda 2025 (1P) em milhões R$	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025
25	25	Rede Supermarket [5]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.900	150	n.d.
26	*26*	*Supermercados Guanabara RJ [5]*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*10.800*	*28*	*n.d.*
27	27	C&A [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	10.541	340	15.924
28	28	Cencosud Brasil [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10.013	457	9.250
29	29	Zamp [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	9.800	2.645	n.d.
30	30	Plurix [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.621	173	19.469
31	31	Farmácia São João [4]	Drogarias e Perfumarias	9.300	1.250	24.000
32	32	Leroy Merlin [1]	Material de Construção	8.968	55	9.727
33	33	DMA Distribuidora (Epa Supermercados) [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.908	175	17.176
34	34	Companhia Zaffari [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.830	45	12.998
35	35	Grupo SBF [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	8.754	280	n.d.
36	36	Lojas Cem [3]	Eletromóveis	8.327	312	12.000
37	37	Tenda [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.032	45	8.768
38	38	Savegnago Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.983	82	13.603
39	39	Grupo JC (Costa Atacadão) [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.804	15	8.500
40	40	Cacau Show [1]	Outros Segmentos	7.795	4.712	16.476
41	41	Azzas 2154 [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	7.607	2.063	n.d.
42	*42*	*Condor Super Center [5]*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*7.000*	*65*	*n.d.*
43	43	Comercial Zaffari [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.841	53	8.340
44	44	Grupo Dia a Dia [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.677	35	8.696
45	45	Atakarejo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.321	53	10.470
46	46	Sonda Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.122	45	8.257
47	47	Pernambucanas [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	6.077	484	n.d.
48	48	Panvel Farmácias [1]	Drogarias e Perfumarias	5.912	659	11.793
49	*49*	*Supermercado Mundial [5]*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*5.700*	*20*	*n.d.*
50	50	Grupo ABC (Abc Atacado e Varejo) [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.537	80	9.310
51	51	Líder Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.449	32	17.378
52	52	Drogaria Araújo [1]	Drogarias e Perfumarias	5.176	356	12.136
53	53	Grupo Supernosso [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.105	45	8.000
54	*54*	*Fast Shop [5]*	*Eletromóveis*	*4.800*	*80*	*n.d.*
55	55	Giassi & Cia [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.499	26	8.172
56	56	Supermercado Bahamas [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.492	87	8.866
57	57	Pague Menos Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.337	39	7.800
58	58	Bemol [3]	Eletromóveis	4.335	80	4.100
59	59	(Spani) Comercial Zaragoza [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.316	39	4.160
60	60	Comercial Esperança [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.300	22	4.083
61	61	Roldão [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.068	38	4.924
62	62	Petz [1]	Outros Segmentos	4.040	265	6.400
63	63	Ortobom [1]	Eletromóveis	4.000	2.400	n.d.
64	*64*	*Grupo Claudino (Armazém Paraíba) [5]*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*3.900*	*500*	*n.d.*
65	65	Angeloni Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.897	37	7.933
66	66	Vivara [3]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	3.801	498	n.d.
67	67	Villefort [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.622	38	5.442
68	*68*	*Clamed Farmácias [5]*	*Drogarias e Perfumarias*	*3.600*	*652*	*7.000*
69	69	Cobasi [1]	Outros Segmentos	3.571	256	7.097
70	70	Tauste Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.508	11	5.623

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P) | **Base:** 300 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Venda 2025 (1P) em milhões R$	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025
71	71	Oba Hortifruti [3]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.493	76	n.d.
72	72	Supermercado Tatico [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.478	16	3.942
73	73	Grupo Mercantil [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.300	28	4.974
74	*74*	*Grupo Herval [5]*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*3.300*	*220*	*6.000*
75	75	Super Nova Era [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.255	39	4.974
76	*76*	*Nagumo [5]*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*3.250*	*59*	*n.d.*
77	77	Bold Hospitality Company (Outback) [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	3.200	206	15.000
78	78	Grupo Coutinho [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.144	49	5.907
79	79	Unidasul [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.132	47	5.549
80	*80*	*Farmácia Indiana [5]*	*Drogarias e Perfumarias*	*3.100*	*292*	*7.300*
81	*81*	*Drogaria Venâncio [5]*	*Drogarias e Perfumarias*	*3.040*	*150*	*n.d.*
82	82	Passarela Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.031	25	3.542
83	83	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Drogarias e Perfumarias	3.030	470	7.893
84	84	Mundial Mix [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.024	34	3.865
85	85	Drogal [4]	Drogarias e Perfumarias	3.000	400	8.000
86	86	Kalunga [3]	Outros Segmentos	2.970	215	4.455
87	87	Jad Zogheib e Cia [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.951	15	5.105
88	88	Cia. Beal Alimentos [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.911	37	6.651
89	89	Barbosa Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.777	37	6.000
90	*90*	*Grupo Nós [5]*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*2.700*	*1.911*	*n.d.*
91	91	Big Box Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.693	48	4.449
92	*92*	*Habib´s [5]*	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*2.650*	*300*	*17.000*
93	93	Lojas Colombo [1]	Eletromóveis	2.616	355	3.469
94	94	Obramax [1]	Material de Construção	2.600	12	3.000
95	*95*	*Santa Lolla [5]*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*2.600*	*312*	*n.d.*
96	*96*	*Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) [5]*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*2.600*	*340*	*4.000*
97	97	Rede D1000 [1]	Drogarias e Perfumarias	2.592	300	4.500
98	98	Coop - Cooperativa de Consumo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.566	36	5.343
99	99	Supermercados Nordestão [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.563	20	4.886
100	100	Lojas Torra [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.525	89	6.900
101	101	Supermercado Cavicchiolli [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.509	28	4.262
102	102	International Meal Company Alimentação (IMC) [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	2.491	357	n.d.
103	*103*	*Ferreira Costa [5]*	*Material de Construção*	*2.460*	*9*	*n.d.*
104	104	PetLove [4]	Outros Segmentos	2.450	30	2.300
105	*105*	*Zara Brasil [5]*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*2.450*	*54*	*n.d.*
106	106	Grupo Total [1]	Drogarias e Perfumarias	2.418	682	5.456
107	107	Rede iGUi [4]	Outros Segmentos	2.350	1.335	10.000
108	108	Madero [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	2.303	355	8.000
109	109	AM PM [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.263	1.539	402
110	*110*	*EssilorLuxottica [5]*	*Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*2.260*	*1.629*	*7.010*
111	111	Covabra Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.228	24	4.689
112	112	Coco Bambu [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	2.200	96	10.000
113	*113*	*Supermercados Zona Sul [5]*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*2.200*	*44*	*n.d.*
114	114	Quero Quero [1]	Material de Construção	2.171	586	8.000
115	115	Torre e Cia Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.169	22	6.002

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P) | **Base:** 300 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Venda 2025 (1P) em milhões R$	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025
116	*116*	*Lojas Becker* [5]	*Eletromóveis*	*2.150*	*250*	*n.d.*
117	*117*	*Eletrozema* [5]	*Eletromóveis*	*2.120*	*490*	*5.000*
118	118	Rede Graal [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	2.100	61	n.d.
119	119	(BR Mania) VBBR [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.081	1.517	5.000
120	120	Dia% [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.081	239	2.851
121	121	Mercado Móveis [4]	Eletromóveis	2.070	230	n.d.
122	*122*	*Grupo Via Veneto* [5]	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*2.050*	*250*	*4.000*
123	123	Supermercados Alvorada [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.021	35	5.501
124	124	Marisa Lojas [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.021	230	n.d.
125	125	Grupo CRM [4]	Outros Segmentos	2.000	1.350	765
126	126	Farma Conde [4]	Drogarias e Perfumarias	2.000	500	8.000
127	*127*	*Supermercado Jaú Serve* [5]	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*2.000*	*48*	*n.d.*
128	128	Grupo Trigo [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.982	742	9.746
129	*129*	*Decathlon* [5]	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*1.950*	*50*	*n.d.*
130	130	Grupo Toky [3]	Eletromóveis	1.927	64	n.d.
131	131	Delmoro Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.894	20	3.392
132	132	Supermercado Queiroz [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.866	37	4.188
133	133	Mercadinhos São Luiz [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.847	34	3.046
134	134	RiHappy/PBKids [1]	Outros Segmentos	1.830	299	2.996
135	*135*	*Fujioka* [5]	*Eletromóveis*	*1.820*	*52*	*n.d.*
136	136	Track & Field [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.819	435	n.d.
137	137	Grupo Barcelos [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.810	25	4.291
138	138	Imec Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.800	32	3.323
139	139	Supermercados Irmãos Lopes [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.767	32	3.188
140	140	Formosa Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.745	5	3.898
141	141	Supermercado Verdemar [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.717	17	4.888
142	142	Supermercado Jacomar [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.695	20	3.205
143	143	Supermercado Cometa [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.693	42	3.619
144	144	Proença Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.672	22	3.194
145	145	Ítalo Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.672	32	3.000
146	146	R Carvalho Supermercado [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.664	51	4.171
147	147	BFFC (Bob's) [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.620	1.128	12.000
148	148	D'Avó Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.616	14	2.793
149	149	Arasuper [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.612	16	3.093
150	*150*	*GFG LatAm - Dafiti* [5]	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*1.600*	*e-Commerce*	*n.d.*
151	*151*	*Óticas Diniz* [5]	*Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*1.600*	*1.200*	*n.d.*
152	152	Asun Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.571	40	3.925
153	153	Leveros [1]	Eletromóveis	1.566	6	339
154	154	Portobello Shop [1]	Material de Construção	1.526	161	1.236
155	155	Lojas Lebes [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	1.520	360	2.561
156	156	Lojas Koerich [4]	Eletromóveis	1.500	135	1.500
157	*157*	*Saint-Gobain (Telhanorte)* [5]	*Material de Construção*	*1.500*	*45*	*1.650*
158	158	Master Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.493	19	2.722
159	159	Chama Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.493	16	2.838
160	160	Lojas Avenida [4]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.470	200	2.700
161	*161*	*Shibata* [5]	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*1.460*	*31*	*n.d.*

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P) | **Base:** 300 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Venda 2025 (1P) em milhões R$	Nº Lojas 2025	Funcionários 2025
162	*162*	*Sodimac Brasil* [5]	*Material de Construção*	*1.450*	*43*	*n.d.*
163	163	Royal Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.439	13	2.350
164	*164*	*Unissul* [5]	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*1.400*	*31*	*n.d.*
165	165	Lupo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.390	853	4.790
166	166	Abevê Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.382	25	1.700
167	167	Supermercados Bom dia [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.375	22	1.625
168	168	Privalia [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.360	e-Commerce	n.d.
169	169	Peruzzo Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.354	28	3.085
170	170	Rede Vivo Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.321	49	2.543
171	171	Supermercado da Família [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.307	22	2.454
172	172	Studio Z [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.300	103	2.000
173	173	Akki Atacadista [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.300	7	941
174	174	We Pink [4]	Drogarias e Perfumarias	1.300	250	500
175	175	Trimais Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.288	3	2.241
176	176	Âncora Distribuidora [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.282	23	3.113
177	177	Chilli Beans [1]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.280	1.253	n.d.
178	178	Veste [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.258	191	3.000
179	*179*	*Supermercados Mambo* [5]	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*1.250*	*16*	*n.d.*
180	180	Rede Mix Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.250	20	2.501
181	181	Higa Produtos Alimentícios [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.222	4	1.310
182	182	Grupo Preço Baixo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.186	7	2.827
183	183	Alpargatas (Havaianas) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.182	610	3.176
184	184	Rede Top Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.172	29	2.006
185	185	Farmais [4]	Drogarias e Perfumarias	1.170	276	n.d.
186	186	Rede Zeferino [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.157	16	2.930
187	*187*	*Marabraz* [5]	*Eletromóveis*	*1.150*	*126*	*200*
188	188	Super Luna [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.142	26	2.403
189	189	Bacio di Latte [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.131	240	n.d.
190	190	Hiperideal [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.120	27	3.264
191	191	Grupo St Marche [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.110	32	2.100
192	*192*	*Oggi Sorvetes* [5]	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*1.100*	*1.312*	*1.200*
193	*193*	*Carmen Steffens* [5]	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*1.100*	*560*	*n.d.*
194	194	Supermercado Guanabara RS [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.071	12	2.560
195	195	Alife Nino [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.051	95	4.250
196	196	Giraffas [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.050	400	n.d.
197	197	Livraria Leitura [4]	Outros Segmentos	1.043	131	2.100
198	198	Supermercado Pires [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.039	38	2.710
199	199	Cassol [1]	Material de Construção	1.036	28	1.754
200	200	M.N Supermercados [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.026	34	2.717
201	201	Nosso Atacarejo [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.022	6	1.523
202	202	Andorinha Hipercenter [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.014	1	1.276
203	203	Caedu [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.011	105	2.097
204	204	Redepharma [1]	Drogarias e Perfumarias	1.000	96	3.300
205	205	Chiquinho Sorvetes [4]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.000	1.050	10.000
206	206	Daki [4]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.000	e-Commerce	800

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
***** Venda sem incluir as vendas de *sellers* realizadas no *marketplace* da empresa (3P) | **Base:** 300 empresas

Varejo digital

O e-commerce é uma parcela cada vez mais relevante das vendas das 300 maiores do mercado nacional. Considerando toda a jornada de compras, a participação do digital revela-se essencial para o relacionamento das marcas com os consumidores.

Atualmente, 226 das 300 maiores varejistas do País contam com e-commerce estabelecido, com os mais diversos graus de relevância em relação ao vendas do negócio. Desde os casos elementares de empresas 100% digitais, como Amazon, GFG LatAm-Dafiti e Privalia, até varejistas em que o digital tem uma participação pequena nas vendas totais, ter uma operação digital se tornou o padrão. As exceções a essa regra estão, basicamente, no setor de Supermercados (62 das 74 varejistas), onde a presença digital historicamente é menos significativa que em outros segmentos do varejo.

O setor com maior número de empresas com e-commerce é o de Supermercados, com 95 varejistas. Embora 42,0% das varejistas online entre as TOP 300 sejam supermercadistas, esse é o segmento com menor penetração no total das empresas. Atualmente, 60,5% das redes de supermercados no ranking contam com e-commerce, fruto de uma digitalização tardia, que só passou a ganhar corpo durante a pandemia.

Nos segmentos de Drogarias / Perfumarias e Óticas / Joias / Bijoux, 100% das empresas deste ranking contam com operações digitais.

Outros 4 segmentos têm penetração superior a 90%: Moda / Calçados / Artigos Esportivos, Outros, Eletromóveis e Material de Construção. **No varejo digital, um formato crescente é o *conversational commerce*.** O uso de aplicativos de mensagem, como o WhatsApp, saltou de 91 para 99 empresas para esta edição do Ranking, de um total de 227 empresas respondentes.

Em 2025, 14 empresas entre as TOP 300 venderam mais de R$ 1 bilhão com suas operações online próprias (1P, que desconsidera as vendas de *seller*s em suas plataformas). A presença do e-commerce é ampla, inclusive no varejo essencial. Grandes exemplos disso são o Grupo Carrefour, terceiro maior e-commerce em vendas entre as TOP 300 (R$ 15,7 bilhões), a RD Saúde (4º maior e-commerce, com R$ 11,3 bilhões) e a Pague Menos (7º, R$ 3,1 bilhões) mostram que Supermercados e Drogarias e Perfumarias já têm um vendas relevante trazido pelos canais digitais.

Setor	Nº de empresas	% das empresas do setor	% das empresas do Ranking
Supermercados	hipermercados	95	60,5%	42,0%
Moda, calçados e artigos esportivos	34	91,9%	15,0%
Eletromóveis	21	91,3%	9,3%
Drogarias e perfumarias	24	100,0%	10,6%
Foodservice	16	80,0%	7,1%
Outros Segmentos	11	91,7%	4,9%
Lojas de departamento	8	88,9%	3,5%
Material de construção	12	92,3%	5,3%
Óticas, joias, bijoux, bolsas e acessórios	5	100,0%	2,2%

Posição	Empresa	Segmento	*Conversational commerce* / Whatsapp commerce	*AI commerce* / *Agent commerce*	e-Commerce	R$ Vendas do e-Commerce 1P 2025 (em milhões)	R$ Vendas do e-Commerce 1P 2024 (em milhões)	Crescimento e-Commerce 1P 2025x2024
1	Magazine Luiza [1]	Lojas de Depto, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	Sim	Sim	27.158	27.473	-1,1%
2	*Amazon [5]*	*Outros Segmentos*	*Não*	-	*Sim*	*20.000*	*n.d.*	-
3	Grupo Carrefour Brasil [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Sim	Sim	15.700	n.d.	-
4	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	Sim	Sim	Sim	11.321	7.106	59,3%
5	Grupo Casas Bahia [1]	Eletromóveis	Sim	Sim	Sim	11.000	10.000	10,0%
6	Grupo SBF [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	-	Sim	3.297	3.031	8,8%
7	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	Sim	Sim	Sim	3.108	2.001	55,4%
8	Azzas 2154 [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	-	Sim	2.864	2.718	5,4%
9	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Sim	Sim	2.656	2.297	15,7%
10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	-	Sim	2.500	2.230	12,1%
11	Petz [1]	Outros Segmentos	Sim	Sim	Sim	1.839	1.694	8,5%
12	Cobasi [1]	Outros Segmentos	Sim	Sim	Sim	1.378	1.186	16,1%
13	Panvel Farmácias [1]	Drogarias e Perfumarias	Sim	Sim	Sim	1.314	915	43,6%
14	Privalia [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	-	Sim	1.210	1.190	1,7%
15	*Natura&Co [5]*	*Drogarias e Perfumarias*	*Sim*	-	*Sim*	*1.200*	*n.d.*	-
16	Leveros [1]	Eletromóveis	Sim	-	Sim	1.141	1.026	11,2%
17	Drogaria Araújo [1]	Drogarias e Perfumarias	Sim	Sim	Sim	1.054	649	62,3%
18	Daki [4]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	-	Sim	1.000	n.d.	-
19	Grupo Trigo [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Sim	-	Sim	761	708	7,4%
20	Leroy Merlin [1]	Material de Construção	Sim	Sim	Sim	744	749	-0,7%
21	Vulcabras [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Não	-	Sim	639	516	23,9%
22	Vivara [3]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	-	-	Sim	562	470	19,5%
23	Lojas Lebes [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	Sim	Sim	534	503	6,2%
24	Madero [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Não	-	Sim	477	420	13,5%
25	C&A [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Sim	Sim	460	381	21,0%
26	**Grupo Toky [3]	Eletromóveis	Sim	-	Sim	428	297	43,9%
27	Lojas Colombo [1]	Eletromóveis	Sim	-	Sim	378	414	-8,5%
28	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Drogarias e Perfumarias	Sim	Sim	Sim	326	117	179,2%
29	Tenda [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	-	Sim	282	229	23,1%
30	Veste [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Sim	Sim	282	232	21,3%
31	Angeloni Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	Sim	Sim	273	324	-15,9%
32	Rede D1000 [1]	Drogarias e Perfumarias	Sim	Sim	Sim	270	150	79,6%
33	Cacau Show [1]	Outros Segmentos	Sim	-	Sim	217	186	16,7%
34	Oba Hortifruti [3]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	-	Sim	210	190	10,3%
35	Ortobom [1]	Eletromóveis	Sim	-	Sim	200	170	17,6%
36	Grupo Afeet [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	-	Sim	183	151	21,9%
37	Track & Field [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Sim	Sim	181,7	128,6	41,3%
38	BFFC (Bob's) [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Sim	-	Sim	178	144	23,6%
39	Savegnago Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	-	Sim	161	96	67,2%
40	Halipar [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Não	-	Sim	135	100	34,6%
41	Bagaggio [1]	Outros Segmentos	Sim	Sim	Sim	131	118	10,8%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
** Venda total estimada a partir de receita líquida reportada em balanço | **Base e-commerce**: 300 empresas, **Base Whatsapp**: 227, **Base de empresas que reportaram/divulgaram dados de e-commerce 1P**: 76

Posição	Empresa	Segmento	*Conversational commerce* / Whatsapp commerce	*AI commerce* / *Agent commerce*	e-Commerce	R$ Vendas do e-Commerce 1P 2025 (em milhões)	R$ Vendas do e-Commerce 1P 2024 (em milhões)	Crescimento e-Commerce 1P 2025x2024
42	Tauste Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	-	Sim	125	94	33,8%
43	RiHappy/PBKids [1]	Outros Segmentos	Sim	Sim	Sim	118	91	28,9%
44	Obramax [1]	Material de Construção	Sim	Sim	Sim	105	66	58,5%
45	Farma Conde [4]	Drogarias e Perfumarias	Sim	Sim	Sim	96	29	230,3%
46	Gazin [1]	Eletromóveis	Sim	Sim	Sim	80	165	-51,5%
47	Hope [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	-	Sim	77	65	18,9%
48	Usaflex [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	-	Sim	71	66	7,2%
49	Grupo St Marche [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Não	-	Sim	70	80	-12,5%
50	Aramis Inc [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	Sim	Sim	65	56	16,1%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base e-commerce: 300 empresas, **Base Whatsapp**: 227, **Base de empresas que reportaram/divulgaram dados de e-commerce 1P**: 76

Marketplaces

Os *marketplace*s são os grandes motores do varejo digital, não apenas no Brasil. A capacidade de construção de plataformas que reúnem milhares de *seller*s e milhões de clientes aumenta sua capacidade de atração de consumidores e, com isso, torna os *marketplace*s caminhos inevitáveis para grande parcela do varejo.

Nos últimos anos, os *marketplace*s evoluíram e se tornaram imensas plataformas de gestão de dados e venda de serviços para os *seller*s. A capacidade de estarem presentes em diversos momentos da jornada é impulsionada pela oferta de serviços agregados para os varejistas que vendem nas plataformas: logística, marketing, análise de dados, publicidade e serviços financeiros são parte do menu oferecido aos *seller*s. Os consumidores, por sua vez, aumentam sua relação com as plataformas a partir de serviços como *streaming* de vídeo e áudio, games e outras categorias.

R$ 185 bihões

é o GMV Digital Estimado do Mercado Livre, maior *marketplace* do mercado brasileiro

Em 2025, o impacto das vendas *cross border* teve um refluxo com a "taxa das blusinhas", que passou a cobrar impostos das remessas de baixo valor enviadas principalmente pelos varejistas asiáticos. O fim dessa taxa em meados de 2026 será um fator extra no cenário competitivo nas análises da próxima edição deste Ranking.

Os números mostram a relevância dos grandes *marketplace*s no mercado brasileiro. O Mercado Livre, com GMV Digital estimado em R$ 185 bilhões, seria

o maior varejista brasileiro com alguma distância em relação ao segundo colocado, se suas vendas viessem de uma única empresa e não de milhares de *seller*s. A Shopee, com estimados R$ 70 bilhões em GMV Digital, mostra a força dos players asiáticos e a força da empresa, que passou a ditar parte do calendário promocional com suas ações mensais (2.2, 3.3, 4.4 e assim por diante). O top 5 dos *marketplace*s em operação no País conta ainda com o Magazine Luiza na 3ª posição (R$ 44,3 bilhões), Amazon (R$ 40 bilhões em GMV estimado) e Grupo Casas Bahia, com R$ 18,7 bilhões. Em uma demonstração de sua força além dos supermercados, o Grupo Carrefour se apresenta nesta edição do Ranking como o 6º maior *marketplace* do Brasil, com um GMV Digital de R$ 16,7 bilhões, dos quais aproximadamente R$ 1 bilhão em vendas 3P.

Posição	Empresa	Segmento	*Marketplace*	GMV Digital 2025 (em milhões)	GMV Digital 2024 (em milhões)	Crescimento GMV Digital 2025x2024	R$ Venda de *sellers* no *Marketplace* In 2025 (em milhões)	R$ Venda de *sellers* no *Marketplace* In 2024 (em milhões)	Crescimento Venda de *sellers* no *Marketplace* In 2025x2025
1	*Mercado Livre* [5]	*Outros Segmentos*	*In*	*185.000*	*n.d.*	-	*n.d.*	*n.d.*	-
2	*Shopee* [5]	*Outros Segmentos*	*In*	*70.000*	*n.d.*	-	*n.d.*	*n.d.*	-
3	Magazine Luiza [1]	Lojas de Depto, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	In/Out	44.320	46.125	-4%	17.162	18.652	-8%
4	*Amazon* [5]	*Outros Segmentos*	*In*	*40.000*	*n.d.*	-	*20.000*	*n.d.*	-
5	Grupo Casas Bahia [1]	Eletromóveis	In/Out	18.700	16.600	13%	7.700	6.600	17%
6	*Shein* [5]	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*In*	*17.000*	*n.d.*	-	*n.d.*	*n.d.*	-
7	Grupo Carrefour Brasil [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	In/Out	16.726	11.700	43%	n.d.	n.d.	-
8	AliExpress [3]	Outros Segmentos	In	13.177	12.289	7%	n.d.	n.d.	-
9	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	In/Out	11.321	7.106	59%	n.d.	n.d.	-
10	Temu [3]	Outros Segmentos	In	5.546	1.165	376%	n.d.	n.d.	-
11	DPSP [4]	Drogarias e Perfumarias	In/Out	4.732	2.900	63%	n.d.	n.d.	-
12	Grupo SBF [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	In/Out	3.297	3.031	9%	n.d.	n.d.	-
13	Azzas 2154 [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	In	2.864	2.718	5%	n.d.	n.d.	-
14	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	In/Out	2.839	2.528	12%	183	231	-21%
15	*Natura&Co* [5]	*Drogarias e Perfumarias*	*In/Out*	*1.450*	*n.d.*	-	*150*	*n.d.*	-
16	Privalia [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	In	1.360	1.270	7%	145	75	93%
17	Panvel Farmácias [1]	Drogarias e Perfumarias	In/Out	1.322	925	43%	8	10	-24%
18	Leroy Merlin [1]	Material de Construção	In/Out	1.146	1.204	-5%	342	365	-6%
19	Americanas [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	In/Out	1.001	3.099	-68%	n.d.	n.d.	-
20	**Grupo Toky [3]	Eletromóveis	In/Out	685	557	23%	257	260	-1%
21	Lojas Colombo [1]	Eletromóveis	In/Out	449	495	-9%	70	81	-13%
22	Angeloni Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	In/Out	298	351	-15%	23	31	-27%
23	Rede D1000 [1]	Drogarias e Perfumarias	In/Out	270	150	80%	n.d.	n.d.	-
24	Track & Field [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	In/Out	182	128,6	41%	n.d.	n.d.	-
25	RiHappy/PBKids [1]	Outros Segmentos	In/Out	136	116	18%	19	24	-24%

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
** Venda total estimada a partir de receita líquida reportada em balanço
Base: 78 empresas

Inteligência Artificial

O impacto da Inteligência Artificial (IA) sobre os negócios é inegável – e esse é só o começo dessa jornada. Entre as TOP 300 do varejo brasileiro, 79 empresas responderam que fecharam 2025 desenvolvendo projetos ligados ao uso de IA em alguma área do negócio.

Um dos caminhos de inovação em Inteligência Artificial é a adoção da IA Agêntica. Nesta edição do Ranking, 35 varejistas afirmam já desenvolver iniciativas de vendas que utilizam agentes de IA, automatizando parte do processo de compra e gerando jornadas com menos atrito.

Dessas 35 empresas, 11 estão no setor de Drogarias e Perfumarias, 6 em Moda e 4 em Supermercados e em Outros.

Posição Geral	Empresa	Segmento	Venda 2025 (1P) em milhões R$	Nº Lojas 2025	Nível de prioridade em IA
1	Grupo Carrefour Brasil [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	123.594	956	Alta
2	Assaí [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	84.736	312	Alta
3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	47.610	3.547	Alta
4	Magazine Luiza [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	47.524	1.246	Alta
5	Grupo Boticário [1]	Drogarias e Perfumarias	38.100	3.898	Alta
7	Grupo Casas Bahia [1]	Eletromóveis	33.833	1.042	Alta
10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20.631	728	Média
11	Super Muffato [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20.355	121	Alta
12	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	20.243	717	Alta
17	Americanas [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	17.013	1.470	Média
18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	16.049	1.689	Alta
19	Gazin[1]	Eletromóveis	13.753	378	Alta
20	*Arcos Dorados (McDonald's)* [5]	*Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)*	*13.000*	*2.800*	*Média*
21	Koch Hipermercado [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.926	92	Média
22	Mart Minas [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.550	95	Média
23	Martins (Rede Smart Supermercados) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.811	457	Média
24	Riachuelo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	11.111	445	Média
27	C&A [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	10.541	340	Alta
30	Plurix [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.621	173	Alta
32	Leroy Merlin [1]	Material de Construção	8.968	55	Média
37	Tenda [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.032	45	Alta
38	Savegnago Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.983	82	Média
40	Cacau Show [1]	Outros Segmentos	7.795	4.712	Alta
48	Panvel Farmácias [1]	Drogarias e Perfumarias	5.912	659	Alta
52	Drogaria Araújo [1]	Drogarias e Perfumarias	5.176	356	Alta
53	Grupo Supernosso [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.105	45	Alta
55	Giassi & Cia [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.499	26	Média
56	Supermercado Bahamas [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.492	87	Média
62	Petz [1]	Outros Segmentos	4.040	265	Alta
63	Ortobom [1]	Eletromóveis	4.000	2.400	Alta
65	Angeloni Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.897	37	Alta

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 79 empresas

Posição Geral	Empresa	Segmento	Venda 2025 (1P) em milhões R$	Nº Lojas 2025	Nível de prioridade em IA
69	Cobasi [1]	Outros Segmentos	3.571	256	Alta
70	Tauste Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.508	11	Baixa
80	*Farmácia Indiana [5]*	*Drogarias e Perfumarias*	*3.100*	*292*	*Média*
83	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Drogarias e Perfumarias	3.030	470	Alta
93	Lojas Colombo [1]	Eletromóveis	2.616	355	Média
94	Obramax [1]	Material de Construção	2.600	12	Alta
97	Rede D1000 [1]	Drogarias e Perfumarias	2.592	300	Alta
99	Supermercados Nordestão [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.563	20	Média
100	Lojas Torra [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.525	89	Alta
106	Grupo Total [1]	Drogarias e Perfumarias	2.418	682	Alta
109	AM PM [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.263	1.539	Média
114	Quero Quero [1]	Material de Construção	2.171	586	Média
119	VBBR (BR Mania) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.081	1.517	Alta
128	Grupo Trigo [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.982	742	Alta
134	RiHappy/PBKids [1]	Outros Segmentos	1.830	299	Alta
136	Track & Field [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.819	435	Alta
147	BFFC (Bob's) [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.620	1.128	Alta
153	Leveros [1]	Eletromóveis	1.566	6	Média
154	Portobello Shop [1]	Material de Construção	1.526	161	Alta
155	Lojas Lebes [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	1.520	360	Alta
165	Lupo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.390	853	Alta
177	Chilli Beans [1]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.280	1.253	Média
178	Veste [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.258	191	Média
183	Alpargatas (Havaianas) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.182	610	Média
191	Grupo St Marche [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.110	32	Alta
195	Alife Nino [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.051	95	Alta
199	Cassol [1]	Material de Construção	1.036	28	Alta
202	Andorinha Hipercenter [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.014	1	Baixa
203	Caedu [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.011	105	Média
204	Redepharma [1]	Drogarias e Perfumarias	1.000	96	Média
207	Hirota Food Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	990	205	Alta
211	Halipar [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	965	395	Alta
228	Drogaria Globo [1]	Drogarias e Perfumarias	877	144	Alta
235	Aramis Inc [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	850	136	Alta
236	Lojas Besni [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	844	38	Média
239	Grupo Afeet [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	823	233	Alta
242	Vulcabras [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	809	17	Média
247	Hope [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	785	337	Alta
251	Zenir Móveis e Eletros [1]	Eletromóveis	769	61	Baixa
254	Inbrands [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	761	229	Média
258	Berlanda [1]	Eletromóveis	737	201	Média
261	Espaço Smart [1]	Material de Construção	728	45	Alta
262	Grupo Ramiro Campelo [1]	Eletromóveis	720	72	Média
265	Grupo Grazziotin [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	693	345	Média
266	Grupo DS (Di Santinni e Capodarte) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	692	169	Média
267	Grupo Tapajós [1]	Drogarias e Perfumarias	687	96	Alta
276	Usaflex [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	657	370	Média
300	Bagaggio [1]	Outros Segmentos	514	217	Alta

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 79 empresas

Dados financeiros

Basear as análises do varejo nas vendas das empresas conta apenas uma parte da história. A saúde financeira dos negócios se mostra ao longo do balanço, em aspectos como a margem Ebitda (lucros antes de juros, impostos, depreciações e amortizações), a margem líquida do negócio ou sua alavancagem.

19,8%

foi a margem líquida da Vivara, empresa com o melhor resultado em seu setor

Pela segunda vez consecutiva, o Ranking IRTT TOP 300 apresenta dados sobre a saúde financeira dos negócios varejistas, o que enriquece as informações disponíveis para todo o mercado.

Em uma classificação de 59 empresas que apresentaram sua margem Ebitda em 2025, a empresa mais saudável é o Madero, com 28,3%. Pelo segundo ano, a rede de Foodservice é a varejista com melhor desempenho nesse indicador, superando os 27,7% de 2024 – mesmo em um segmento fortemente influenciado pelo aumento dos custos dos insumos.

Quando considerada a margem líquida, a varejista em melhor posição foi a Vivara, no setor de Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios: 19,8%. A seguir vêm Hope e Track & Field, no setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos; e a Drogaria Araújo, em Drogarias e Perfumarias, todas com margem líquida superior a 15%.

Outro dado importante é o índice de alavancagem das empresas (endividamento como múltiplos do Ebitda da companhia). Varejistas mais alavancadas tendem a um cenário mais desafiador em um ambiente macroeconômico de juros altos.

Entre as empresas que divulgaram esse indicador, 5 possuem alavancagem negativa (Lojas Renner, C&A, Cobasi, Petz e Leveros) e 25 possuem endividamento inferior a 2x seu Ebitda anual.

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Venda 2025 (1P) em milhões R$	% de Margem EBITDA 2025	% de Margem EBITDA 2024	% de Margem Bruta 2025	% de Margem Bruta 2024	% de Margem Líquida 2025	% de Margem Líquida 2024	Índice de Alavancagem em múltiplos de EBITDA 2025	Índice de Alavancagem em múltiplos de EBITDA 2024
1	108	Madero [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	2.303	28,3%	27,7%	-	-	-	-	1,28x	0,93x
2	66	Vivara [3]	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	3.801	25,3%	25,5%	69,6%	70,2%	19,8%	19,0%	0,20x	0,50x

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base Margem Ebitda: 60 empresas, **Base Margem Bruta:** 60 empresas, **Base Margem Líquida**: 54 empresas, **Base Alavancagem:** 43 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Venda 2025 (1P) em milhões R$	% de Margem EBITDA 2025	% de Margem EBITDA 2024	% de Margem Bruta 2025	% de Margem Bruta 2024	% de Margem Líquida 2025	% de Margem Líquida 2024	Índice de Alavancagem em múltiplos de EBITDA 2025	Índice de Alavancagem em múltiplos de EBITDA 2024
3	124	Marisa Lojas [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	2.021	24,7%	8,8%	53,0%	49,0%	-4,0%	-22,7%	0,80x	0,20x
4	12	Lojas Renner [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	20.243	23,0%	20,9%	56,1%	55,4%	10,5%	9,4%	-0,48x	-0,69x
5	136	Track & Field [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.819	23,0%	21,2%	57,5%	56,6%	16,4%	15,1%	0,00x	0,00x
6	128	Grupo Trigo [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.982	22,5%	20,5%	33,3%	31,7%	8,3%	14,3%	2,13x	1,95x
7	14	Havan [3]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	18.340	21,9%	23,8%	39,7%	41,5%	10,9%	10,8%	-	-
8	27	C&A [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	10.541	21,7%	19,4%	55,5%	54,7%	7,4%	5,9%	-0,07x	-0,50x
9	247	Hope [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	785	21,7%	21,3%	54,2%	54,2%	18,1%	17,8%	-	-
10	178	Veste [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	1.258	21,5%	20,0%	63,9%	63,6%	2,7%	1,3%	0,60x	0,70x
11	300	Bagaggio [1]	Outros Segmentos	514	18,0%	16,1%	64,5%	66,7%	12,1%	7,4%	2,30x	1,61x
12	52	Drogaria Araújo [1]	Drogarias e Perfumarias	5.176	17,8%	6,8%	33,5%	34,0%	16,4%	5,4%	-	-
13	155	Lojas Lebes [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	1.520	17,5%	11,5%	36,8%	37,7%	7,9%	6,5%	1,87x	2,24x
14	24	Riachuelo [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	11.111	16,7%	15,4%	53,0%	51,0%	4,9%	2,4%	0,30x	0,30x
15	41	Azzas 2154 [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	7.607	16,4%	15,8%	55,1%	55,1%	6,5%	5,1%	1,28x	1,12x
16	130	**Grupo Toky [3]	Eletromóveis	1.927	15,8%	10,1%	52,5%	46,2%	-	-	-	-
17	265	Grupo Grazziotin [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	693	15,4%	19,4%	50,4%	50,7%	12,1%	15,1%	0,17x	0,22x
18	211	Halipar [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	965	15,0%	15,0%	40,0%	40,0%	12,0%	12,0%	-	-
19	276	Usaflex [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	657	15,0%	17,6%	39,7%	40,6%	6,6%	7,8%	1,50x	1,40x
20	236	Lojas Besni [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	844	14,4%	12,7%	53,3%	52,7%	-	-	-	-
21	254	Inbrands [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	761	14,3%	15,7%	67,4%	67,9%	-8,6%	0,3%	4,95x	4,04x
22	29	Zamp [3]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	9.800	14,2%	13,1%	65,1%	64,9%	-2,0%	-4,2%	1,50x	1,60x
23	19	Gazin [1]	Eletromóveis	13.753	14,1%	12,6%	34,5%	33,8%	6,3%	6,3%	0,96x	0,70x
24	35	Grupo SBF [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	8.754	13,3%	15,0%	48,3%	49,1%	5,3%	5,6%	0,96x	0,38x
25	71	Oba Hortifruti [3]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.493	11,0%	12,1%	40,4%	41,2%	2,5%	2,9%	-	-
26	40	Cacau Show [1]	Outros Segmentos	7.795	10,7%	11,8%	39,2%	41,6%	11,4%	12,6%	-	-
27	69	Cobasi [1]	Outros Segmentos	3.571	9,8%	7,3%	46,5%	44,6%	5,5%	3,6%	-1,50x	-1,20x
28	204	Redepharma [1]	Drogarias e Perfumarias	1.000	9,7%	-	30,0%	28,0%	4,0%	3,0%	1,00x	1,00x
29	134	RiHappy/PBKids [1]	Outros Segmentos	1.830	9,6%	7,3%	52,8%	53,3%	-4,2%	-3,6%	1,72x	2,06x
30	195	Alife Nino [1]	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	1.051	9,6%	3,4%	64,3%	67,1%	-10,3%	-6,7%	1,30x	1,40x
31	202	Andorinha Hipercenter [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.014	9,6%	9,6%	27,1%	26,7%	6,4%	6,5%	-	-
32	55	Giassi & Cia [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.499	9,6%	9,6%	26,1%	26,8%	6,8%	6,8%	-	-
33	10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20.631	9,2%	8,9%	27,6%	27,5%	-3,4%	-8,9%	2,40x	1,60x

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base Margem Ebitda: 60 empresas, **Base Margem Bruta:** 60 empresas, **Base Margem Líquida**: 54 empresas, **Base Alavancagem:** 43 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Segmento	Venda 2025 (1P) em milhões R$	% de Margem EBITDA 2025	% de Margem EBITDA 2024	% de Margem Bruta 2025	% de Margem Bruta 2024	% de Margem Líquida 2025	% de Margem Líquida 2024	Índice de Alavancagem em múltiplos de EBITDA 2025	Índice de Alavancagem em múltiplos de EBITDA 2024
34	83	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Drogarias e Perfumarias	3.030	9,0%	7,0%	37,0%	35,0%	-2,0%	-1,0%	2,26x	2,48x
35	7	Grupo Casas Bahia [1]	Eletromóveis	33.833	8,8%	7,2%	30,5%	30,8%	-5,3%	-3,8%	0,40x	1,90x
36	62	Petz [1]	Outros Segmentos	4.040	8,7%	8,4%	47,0%	46,9%	2,5%	1,4%	-0,50x	0,30x
37	267	Grupo Tapajós [1]	Drogarias e Perfumarias	687	8,6%	10,3%	25,2%	29,0%	2,0%	2,6%	2,30x	2,20x
38	4	Magazine Luiza [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	47.524	8,3%	7,6%	29,9%	30,6%	0,5%	1,2%	1,00x	1,10x
39	2	Assaí [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	84.736	7,7%	7,5%	16,9%	16,6%	0,6%	1,0%	2,56x	3,04x
40	3	RD Saúde [1]	Drogarias e Perfumarias	47.610	7,6%	7,7%	29,3%	29,7%	3,1%	3,3%	1,20x	1,10x
41	6	Grupo Mateus [2]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	35.637	7,3%	7,4%	22,4%	22,3%	4,1%	4,0%	0,41x	0,29x
42	153	Leveros [1]	Eletromóveis	1.566	6,5%	12,0%	24,0%	31,0%	5,5%	10,0%	-0,23x	-0,66x
43	18	Pague Menos [1]	Drogarias e Perfumarias	16.049	6,1%	5,0%	32,0%	31,9%	1,9%	1,2%	2,00x	2,80x
44	48	Panvel Farmácias [1]	Drogarias e Perfumarias	5.912	5,8%	5,3%	32,4%	31,8%	2,5%	2,4%	0,90x	1,20x
45	38	Savegnago Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.983	5,6%	5,7%	22,0%	23,0%	2,5%	2,6%	0,11x	-0,24x
46	114	Quero Quero [1]	Material de Construção	2.171	5,4%	8,9%	32,4%	34,8%	-5,8%	0,0%	1,40x	0,40x
47	106	Grupo Total [1]	Drogarias e Perfumarias	2.418	5,3%	5,3%	33,8%	34,3%	5,3%	5,3%	-	-
48	207	Hirota Food Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	990	5,0%	4,0%	32,0%	30,0%	-	-	-	-
49	154	Portobello Shop [1]	Material de Construção	1.526	4,4%	5,4%	35,8%	37,1%	-11,4%	-2,7%	3,09x	3,27x
50	97	Rede D1000 [1]	Drogarias e Perfumarias	2.592	4,2%	3,9%	31,0%	31,6%	1,6%	1,7%	0,60x	0,10x
51	93	Lojas Colombo [1]	Eletromóveis	2.616	3,9%	3,8%	28,1%	28,6%	3,6%	3,1%	-	-
52	261	Espaço Smart [1]	Material de Construção	728	3,1%	2,5%	28,7%	34,9%	0,9%	-3,7%	13,30x	17,60x
53	22	Mart Minas [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.550	3,1%	4,4%	53,4%	52,4%	-	-	-	-
54	23	Martins (Rede Smart Supermercados) [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.811	2,9%	2,8%	26,6%	25,8%	1,8%	1,7%	-	-
55	65	Angeloni Supermercados [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.897	2,9%	4,2%	31,7%	32,2%	0,2%	1,0%	3,32x	2,52x
56	47	Pernambucanas [3]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	6.077	2,2%	-5,4%	46,0%	41,8%	-9,3%	-8,0%	0,10x	0,00x
57	37	Tenda [1]	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.032	1,8%	4,5%	18,8%	20,0%	0,9%	3,7%	5,25x	2,48x
58	229	Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) [1]	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	870	-1,0%	3,7%	50,5%	51,4%	-3,3%	0,5%	0,17x	-6,45x
59	199	Cassol [1]	Material de Construção	1.036	-4,4%	-0,5%	33,1%	34,0%	-5,7%	0,3%	-	-
60	17	Americanas [1]	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	17.013	-	-	27,0%	32,1%	-	-	-	-

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base Margem Ebitda: 60 empresas, **Base Margem Bruta:** 60 empresas, **Base Margem Líquida**: 54 empresas, **Base Alavancagem:** 43 empresas

Marcas Próprias

Uma novidade nesta edição do Ranking IRTT TOP 300 é uma análise do uso de marcas próprias no varejo brasileiro. **Em parceria com a Amicci, empresa especializada em Marcas Próprias**, foram identificadas 66 empresas que comercializam produtos com o nome do varejista ou uma marca fantasia.

66

empresas das TOP 300 declararam comercializar produtos de marca própria

É um universo que abrange desde redes que comercializam somente produtos com sua marca (100% de participação), como Cacau Show, Grupo Trigo e Track & Field, até redes em que a presença ainda é menos expressiva. Das 66 empresas, 41 contam com mais de 3 marcas próprias, número que sinaliza uma estratégia mais refinada das empresas.

"É importante notar que a participação das marcas próprias nas vendas nos setores de vestuário, material de construção, petshop, artigos do lar e calçados é muito alta. Definitivamente, essas marcas já fazem parte da vida dos consumidores", observa Antônio Sá, sócio-fundador da Amicci.

Há algumas décadas, quando as marcas próprias chegaram ao varejo brasileiro, o foco estava no posicionamento de primeiro preço. Um movimento mais recente do mercado aponta para a diversificação de posicionamentos de marca (de itens comparáveis às marcas líderes até produtos premium), procurando atender diferentes públicos, ocasiões de consumo e oportunidades competitivas.

"Percebemos uma tendência do varejo oferecer produtos de alta qualidade e que fidelizam os consumidores. Em diversas redes de farmácias, as marcas próprias já representam mais de 5% das vendas totais — um índice bastante expressivo para o setor. Esse desempenho reflete a crescente confiança do consumidor e mostra que as marcas próprias deixaram de ser apenas uma alternativa de preço para se tornarem um ativo estratégico dos varejistas", complementa Antônio Sá.

Posição	Posição Geral	Empresa	Bandeiras de lojas | canais	Segmento	Produtos com marca própria	Penetração de marcas próprias	Quantas marcas próprias
1	40	Cacau Show [1]	Cacau Show, Brigaderia	Outros Segmentos	Sim	100%	Mais de 3
2	128	Grupo Trigo [1]	Spoleto, China In Box, Casa do Pão de Queijo, Gendai, Koni, Gurumê, Pizzaria Spoleto, 2V, Asa Açai.	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Sim	100%	Mais de 3
3	136	Track & Field [1]	Track&Field, TFSports, tfmall, TFC Food&Market	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	100%	1

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 66 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Bandeiras de lojas | canais	Segmento	Produtos com marca própria	Penetração de marcas próprias	Quantas marcas próprias
4	178	Veste [1]	Le Lis, Bo.Bô, John John, Dudalina, Individual	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	100%	Mais de 3
5	183	Alpargatas (Havaianas) [1]	Havaianas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	100%	2 a 3
6	242	Vulcabras [1]	Mizuno, Olympikus, Under Armour	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	100%	Mais de 3
7	247	Hope [1]	Hope	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	100%	Mais de 3
8	254	Inbrands [1]	Bobstore, Ellus, Richards, Salinas, VR Collezioni e Tommy Hilfiger	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	100%	Mais de 3
9	165	Lupo [1]	Lupo, Lupo Sport, Scala	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	99%	Mais de 3
10	235	Aramis Inc [1]	Aramis, Urban, Next	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	99%	2 a 3
11	276	Usaflex [1]	Usaflex	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	98%	*1*
12	300	Bagaggio [1]	Bagaggio	Outros Segmentos	Sim	96%	2 a 3
13	*27*	*C&A* [1]	*C&A*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Sim*	*93%*	*Mais de 3*
14	203	Caedu [1]	Caedu	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	88%	Mais de 3
15	147	BFFC (Bob's) [1]	Bob's	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Sim	85%	Mais de 3
16	265	Grupo Grazziotin [1]	Lojas Grazziotin, Tottal, Pormenos, Franco Giorgi, GZT	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	72%	Mais de 3
17	154	Portobello Shop [1]	Portobello Shop	Material de Construção	Sim	70%	Mais de 3
18	261	Espaço Smart [1]	Espaço Smart	Material de Construção	Sim	45%	Mais de 3
19	258	Berlanda [1]	Berlanda	Eletromóveis	Sim	40%	Mais de 3
20	191	Grupo St Marche [1]	St. Marché, Empório Santa Maria	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	30%	2 a 3
21	266	Grupo DS (Di Santinni e Capodarte) [1]	Di Santinni e Capodarte	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	30%	2 a 3
22	10	Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	Pão de Açúcar, Extra Mercado, Minuto Pão de Açúcar, Mini Extra, Pão de Açúcar Fresh, Pão de Açúcar.com e Extra Mercado.com.	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	22%	Mais de 3
23	32	Leroy Merlin [1]	Leroy Merlin, Leroy Merlin Express	Material de Construção	Sim	20%	Mais de 3
24	199	Cassol [1]	Cassol Centerlar	Material de Construção	Sim	18%	Mais de 3
25	19	Gazin[1]	Gazin	Eletromóveis	Sim	15%	2 a 3
26	62	Petz [1]	Petz, Zee.Dog, Zee Now	Outros Segmentos	Sim	14%	Mais de 3
27	207	Hirota Food Supermercados [1]	Hirota Food Supermercados, Hirota.com.br	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	12%	1
28	17	Americanas [1]	Americanas, Hortifruti Natural da Terra; Imaginarium, Puket, Mind e Lovebrands	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	10%	Mais de 3
29	48	Panvel Farmácias [1]	Panvel Farmácias	Drogarias e Perfumarias	Sim	8%	1
30	69	Cobasi [1]	Cobasi, Pet Anjo	Outros Segmentos	Sim	8%	Mais de 3
31	18	Pague Menos [1]	Pague Menos, Extrafarma	Drogarias e Perfumarias	Sim	6%	Mais de 3
32	204	Redepharma [1]	Pedpharma; Redebella	Drogarias e Perfumarias	Sim	6%	Mais de 3
33	97	Rede D1000 [1]	Drogasmil, Farmalife, Tamoio, Rosário	Drogarias e Perfumarias	Sim	6%	Mais de 3
34	37	Tenda [1]	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	5%	1
35	134	RiHappy/PBKids [1]	Ri Happy, PB Kids, Divertudo	Outros Segmentos	Sim	5%	Mais de 3
36	155	Lojas Lebes [1]	Lojas Lebes	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	5%	2 a 3

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 66 empresas

Posição	Posição Geral	Empresa	Bandeiras de lojas | canais	Segmento	Produtos com marca própria	Penetração de marcas próprias	Quantas marcas próprias
37	267	Grupo Tapajós [1]	Santo Remédio, FlexFarma, FarmaBem	Drogarias e Perfumarias	Sim	5%	2 a 3
38	3	RD Saúde [1]	Raia, Drogasil	Drogarias e Perfumarias	Sim	4%	Mais de 3
39	55	Giassi & Cia [1]	Giassi Supermercados e Combo Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	4%	Mais de 3
40	65	Angeloni Supermercados [1]	Angeloni, Super A, Divvino	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	4%	Mais de 3
41	83	Farmácia e Drogaria Nissei [1]	Nissei	Drogarias e Perfumarias	Sim	3%	Mais de 3
42	99	Supermercados Nordestão [1]	Nordestão, SuperFácil, NRD	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	3%	2 a 3
43	23	Martins (Rede Smart Supermercados) [1]	Rede Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2%	Mais de 3
44	52	Drogaria Araújo [1]	Drogaria Araújo	Drogarias e Perfumarias	Sim	2%	1
45	56	Supermercado Bahamas [1]	Mercado, Supermercado, Hipermercado, Mix, Empório e Express, Bahapet	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2%	2 a 3
46	228	Drogaria Globo [1]	Drogaria Globo	Drogarias e Perfumarias	Sim	2%	1
47	30	Plurix [1]	Boa, Superpão, Avenida, Parana, Compre Mais, Grupo Amigão, Mega Loja e Dom Olivio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2%	2 a 3
48	195	Alife Nino [1]	Tatu Bola Bar, Boteco Boa Praça, Eu Tu Eles, Boteco Rainha, Boteco Princesa, Irajá Redux, Nino Cucina, Da Marino, Forno da Pino, Peppino Cantina, Giulietta Carni, Ninetto Trattoria, Fame Osteria, Camarada Camarão, Camarão e Cia	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Sim	1%	Mais de 3
49	106	Grupo Total [1]	Drogaria Total, Total Popular	Drogarias e Perfumarias	Sim	1%	Mais de 3
50	153	Leveros [1]	Leveros, Profiz, Refrigás, Coldpac	Eletromóveis	Sim	1%	1
51	211	Halipar [1]	Griletto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice (Restaurantes, bares e cafeterias)	Sim	1%	Mais de 3
52	109	AM PM [1]	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	1%	Mais de 3
53	70	Tauste Supermercados [1]	Tauste Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	n.d.	1
54	2	Assaí [1]	Assaí Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	n.d.	2 a 3
55	5	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem Disse, Berenice?, Vult, O.U.i, Dr. JONES, TRUSS, Au.migos Pets, Beleza na Web	Drogarias e Perfumarias	Sim	n.d.	Mais de 3
56	11	Super Muffato [1]	Super Muffato, Max Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	n.d.	Mais de 3
57	12	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Ashua, Camicado, Youcom, Repassa, Realize, Uello	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	n.d.	Mais de 3
58	119	VBBR (BR Mania) [1]	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	n.d.	1
59	202	Andorinha Hipercenter [1]	Andorinha Hipercenter	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	n.d.	1
60	1	Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour, Atacadão, SAM's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	n.d.	Mais de 3
61	22	Mart Minas [1]	Mart Minas, Dom Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	n.d.	2 a 3
62	53	Grupo Supernosso [1]	Supernosso, Apoio Mineiro, Decminas, Raro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	n.d.	2 a 3
63	100	Lojas Torra [1]	Lojas Torra	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	n.d.	Mais de 3
64	177	Chilli Beans [1]	Chilli Beans, Óticas Chilli Beans, Eco Chilli	Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim	n.d.	Mais de 3
65	24	Riachuelo [1]	Riachuelo, Midway, Guararapes, Carter's, Casa Riachuelo e Fanlab	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	-	Mais de 3
66	*80*	*Farmácia Indiana [5]*	*Farmácia Indiana*	*Drogarias e Perfumarias*	*Sim*	-	*Mais de 3*

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico
Base: 66 empresas

Posição das empresas no Ranking TOP 300 do Varejo Brasileiro | IRTT

Empresa	Posição
Abevê Supermercados [2]	166
Agricer Supermercados [2]	295
Akki Atacadista [2]	173
Alife Nino [1]	195
Alpargatas (Havaianas) [1]	183
AM PM [1]	109
Amazon [5]	*13*
Americanas [1]	17
Âncora Distribuidora [2]	176
Andorinha Hipercenter [1]	202
Angeloni Supermercados [1]	65
Aramis Inc [1]	235
Arasuper [2]	149
Arcos Dorados (McDonald's) [5]	*20*
Armarinhos Fernando [5]	*240*
Assaí [1]	2
Associated British Foods (Casa de Bolos) [4]	263
Asun Supermercados [2]	152
Atacadista Mega [2]	273
Atakarejo [2]	45
Ayumi Supermercados [2]	230
Azzas 2154 [3]	41
Bacio di Latte [4]	189
Bagaggio [1]	300
Balaroti [5]	*214*
Barbosa Supermercados [2]	89
Bem Mais Supermercados [2]	231
Bemol [3]	58
Berlanda [1]	258
BFFC (Bob's) [1]	147
Big Box Supermercados [2]	91
Big Mais Supermercado [2]	293
Bold Hospitality Company (Outback) [4]	77
Bom Vizinho [2]	246
Bonanza Supermercado [2]	270
C. Vale Supermercados [2]	283
C&A [1]	27
Cacau Show [1]	40
Caedu [1]	203
Camilo Supermercados [2]	212
Carmen Steffens [5]	*193*
Carvalho Supershop [2]	223
Casa Alvorada [2]	238
Casa Rena [2]	296
Cassol [1]	199
Cencosud Brasil [2]	28
Centerbox Supermercados [2]	243
Chama Supermercados [2]	159
Chilli Beans [1]	177
Chiquinho Sorvetes [4]	205
Cia. Beal Alimentos [2]	88
Clamed Farmácias [5]	*68*
Cobasi [1]	69
Coco Bambu [4]	112
Cofesa Comercial Ferreira Santos [2]	255
Comercial Esperança [2]	60
Comercial Reis Supermercado [2]	213
Comercial Zaffari [2]	43
Comercial Zaragoza (Spani) [2]	59
Companhia Zaffari [2]	34
Condor Super Center [5]	*42*
Coop - Cooperativa de Consumo [2]	98
Cooperativa Dalia Alimentos [2]	219
Covabra Supermercados [2]	111
D'Avó Supermercados [2]	148
Daki [4]	206
Decathlon [5]	*129*
Delmoro Supermercados [2]	131
Dia% [2]	120
Diniz Supermercados [2]	297
DMA Distribuidora (Epa Supermercados) [2]	33
Domino's [4]	278
DPSP [4]	15
Drogal [4]	85
Drogaria Araújo [1]	52
Drogaria Globo [1]	228
Drogaria Venâncio [5]	*81*
Eletrozema [5]	*117*
Eskala [5]	*257*
Espaço Smart [1]	261
EssilorLuxottica [5]	*110*
Farias Supermercados [2]	288
Farma Conde [4]	126
Farmácia e Drogaria Nissei [1]	83
Farmácia Indiana [5]	*80*
Farmácia Permanente [5]	*294*
Farmácia São João [4]	31
Farmais [4]	185
Fast Shop [5]	*54*
Ferreira Costa [5]	*103*
Flex Atacarejo [2]	215
Formenton [2]	299
Formosa Supermercados [2]	140
Fujioka [5]	*135*
Gazin [1]	19
GFG LatAm - Dafiti [5]	*150*
Giassi & Cia [1]	55
Giraffas [4]	196
Grendene (Melissa) [5]	*264*
Grupo ABC (Abc Atacado e Varejo) [2]	50
Grupo Afeet [1]	239
Grupo AMC Têxtil [5]	*249*
Grupo Barcelos [2]	137
Grupo Boticário [1]	5
Grupo Carrefour Brasil [1]	1
Grupo Casas Bahia [1]	7
Grupo Claudino (Armazém Paraíba) [5]	*64*
Grupo Coutinho [2]	78
Grupo CRM [4]	125
Grupo CVLB (Casa & Vídeo/ Le Biscuit) [5]	*96*
Grupo Dia a Dia [2]	44
Grupo DS (Di Santinni e Capodarte) [1]	266
Grupo Grazziotin [1]	265
Grupo Herval [5]	*74*
Grupo JC (Costa Atacadão) [2]	39
Grupo Lins Ferrão (Lojas Pompéia e Gang) [1]	229
Grupo Mateus [2]	6
Grupo Mercantil [2]	73
Grupo Nós [5]	*90*
Grupo Pão de Açúcar - GPA [1]	10
Grupo Pereira [2]	16
Grupo Preço Baixo [2]	182
Grupo Ramiro Campelo [1]	262
Grupo SBF [3]	35
Grupo St Marche [1]	191
Grupo Supernosso [1]	53
Grupo Tapajós [1]	267
Grupo Toky [3]	130
Grupo Total [1]	106
Grupo Trigo [1]	128
Grupo Via Veneto [5]	*122*
Habib´s [5]	*92*
Halipar [1]	211
Havan [3]	14
Higa Produtos Alimentícios [2]	181
Hiperideal [1]	190
Hipermercado Bergamini [5]	*210*
Hirota Food Supermercados [1]	207
Hope [1]	247
HStern [5]	*279*
Imec Supermercados [2]	138

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico

Empresa	Posição
Império Móveis e Eletro [5]	*250*
Inbrands [1]	254
International Meal Company Alimentação (IMC) [3]	102
Irani Supermercados [2]	248
Ítalo Supermercados [2]	145
Jad Zogheib e Cia [2]	87
Joanin [2]	218
Joli [5]	*284*
Kalunga [3]	86
Koch Hipermercado [1]	21
Lagoa Supermercado [2]	289
Leroy Merlin [1]	32
Leveros [1]	153
Líder Supermercados [2]	51
Livraria Leitura [4]	197
Lojas Avenida [4]	160
Lojas Becker [5]	*116*
Lojas Besni [1]	236
Lojas Cem [3]	36
Lojas Colombo [1]	93
Lojas Koerich [4]	156
Lojas Lebes [1]	155
Lojas REDE [5]	*234*
Lojas Renner [1]	12
Lojas Torra [1]	100
Luiz Tonin Atacadista e Supermercados [2]	232
Lupo [1]	165
M.N Supermercados [2]	200
Macavi [5]	*286*
Madero [3]	108
Magazine Liliani [5]	*272*
Magazine Luiza [1]	4
Mania de Churrasco [4]	271
Marabraz [5]	*187*
Marisa Lojas [3]	124
Mart Minas [1]	22
Martins (Rede Smart Supermercados) [1]	23
Master Supermercados [2]	158
Mercadinhos São Luiz [2]	133
Mercado Móveis [4]	121
Multiloja [5]	*281*
Mundial Mix [2]	84
Nagumo [5]	*76*
Natura&Co [5]	*8*
Nosso Atacarejo [2]	201
Novo Mix Atacado de Alimentos [2]	241
Oba Hortifruti [3]	71
Obramax [1]	94
Oggi Sorvetes [5]	*192*
Ortobom [1]	63
Osmar Nicolini Supermercados [2]	209
Óticas Diniz [5]	*151*
Pague Menos [1]	18

Empresa	Posição
Pague Menos Supermercados [2]	57
Panvel Farmácias [1]	48
Passarela Supermercados [2]	82
Pernambucanas [3]	47
Peruzzo Supermercados [2]	169
PetLove [4]	104
Petz [1]	62
Plurix [1]	30
Portobello Shop [1]	154
Privalia [1]	168
Proença Supermercados [2]	144
Quartetto Supermercados [2]	282
Quero Quero [1]	114
R Carvalho Supermercado [2]	146
RD Saúde [1]	3
Rede D1000 [1]	97
Rede Graal [4]	118
Rede Grand Marche [2]	285
Rede iGUi [4]	107
Rede Mix Supermercados [2]	180
Rede Plus Supermercados [2]	298
Rede Supermarket [5]	*25*
Rede Top Supermercados [2]	184
Rede Vivo Supermercados [2]	170
Rede Zeferino [2]	186
Redemac [4]	256
Redepharma [1]	204
RF Atacadista [2]	253
Riachuelo [1]	24
Righi Com. Alim. [2]	268
RiHappy/PBKids [1]	134
Roldão [2]	61
Royal Supermercados [2]	163
Saint-Gobain (Telhanorte) [5]	*157*
Santa Lolla [5]	*95*
Savegnago Supermercados [1]	38
Sephora [5]	*226*
Serrano Autoserviço [2]	291
Shibata [5]	*161*
Shoulder [4]	220
Simpatia Supermercados [2]	259
Sipolatti [5]	*274*
Sodiê Doces [4]	245
Sodimac Brasil [5]	*162*
Sonda Supermercados [2]	46
Studio Z [1]	172
Super Luna [2]	188
Super Muffato [1]	11
Super Nova Era [2]	75
Supermercado Cavicchiolli [2]	101
Supermercado Bahamas [1]	56
Supermercado Baklizi [2]	275
Supermercado Bernardão [2]	269

Empresa	Posição
Supermercado Cometa [2]	143
Supermercado da Família [2]	171
Supermercado Delta Max [2]	227
Supermercado Guanabara RS [2]	194
Supermercado Iquegami [2]	217
Supermercado Jacomar [2]	142
Supermercado Jaú Serve [5]	*127*
Supermercado Moranguinho [2]	290
Supermercado Mundial [5]	*49*
Supermercado Pires [2]	198
Supermercado Queiroz [2]	132
Supermercado Tatico [2]	72
Supermercado Verdemar [1]	141
Supermercado Vianense [2]	222
Supermercados Alvorada [2]	123
Supermercados Archer [2]	216
Supermercados Bavaresco [2]	225
Supermercados BH [2]	9
Supermercados Bom dia [2]	167
Supermercados Campeão [2]	280
Supermercados Cotripal [2]	292
Supermercados Gricki [2]	277
Supermercados Guanabara RJ [5]	*26*
Supermercados Irmãos Lopes [2]	139
Supermercados Mambo [5]	*179*
Supermercados Mialich [2]	287
Supermercados Nordestão [1]	99
Supermercados Zona Sul [5]	*113*
Superviza Supermercados [2]	208
Tauste Supermercados [1]	70
Tenda [1]	37
Todimo [5]	*233*
Torre e Cia Supermercados [2]	115
Total Atacado [2]	237
Track & Field [1]	136
Trimais Supermercados [2]	175
Unicompra Supermercados [2]	260
Unidasul [2]	79
Unissul [5]	*164*
Usaflex [1]	276
VBBR (BR Mania) [1]	119
Verona Supermercados [2]	244
Veste [1]	178
Villefort [2]	67
Vivara [3]	66
Vulcabras [1]	242
We Pink [4]	174
Wine.com [4]	252
World Tennis [5]	*221*
Zamp [3]	29
Zara Brasil [5]	*105*
Zenir Móveis e Eletros [1]	251
Zinzane [5]	*224*

1 a 4: A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas está indicada na página 30 deste Ranking | **5:** Estimado - identificado em itálico

INSTITUTO RETAIL THINK TANK

RANKING TOP 300 do Varejo Brasileiro

Periodicidade: Anual

Equipe Técnica

Alberto Serrentino
Cofundador do Instituto Retail Think Tank (IRTT) e
Cofundador da btr varese

Eduardo Terra
Cofundador do Instituto Retail Think Tank (IRTT) e
Cofundador da btr varese

Hélio Biagi
Presidente do Conselho do Instituto Retail Think Tank (IRTT) e
Sócio da btr varese

Fernanda Besnosoff
Coordenadora de Estudos e Pesquisas do
Instituto Retail Think Tank (IRTT)

Igor Pires
Gerente de Conteúdo do Instituto Retail Think Tank (IRTT) e
Gerente Executivo de Operações e Financeiro da btr varese

Matheus Lazari
Gerente Executivo Comercial e
Marketing da btr varese

Renato Müller
Cofundador da Käfer Content Studio e
Jornalista especializado em tecnologia e varejo

Käfer Content Studio
Edição, redação e revisão: Renato Müller
Criação e diagramação: Diana Müller

Impressão

POSIGRAF

(41) 3212-5400 | 0800-7225451
R Sen. Accioly Filho, 500
CEP 81310-000 - Curitiba/PR

Realização

IRTT INSTITUTO RETAIL THINK TANK

Platinum

ifood

Gold

salesforce

VTEX

Apoio

crmbonus

POSIGRAF